

**Pulmu**  
**one** 풀무원

FOR YOU.

FOR THE PLANET.



2026 풀무원 열린주주총회 보고서

  
*Pulmuone*

나를 위해. 지구를 위해. 

## About this Report

# Pulmuone

본 보고서는 '2026 풀무원 열린주주총회'에 참석하신 주주님들을 위하여 (주)풀무원의 재무 및 일부 비재무성과를 반영하여 작성했습니다. 풀무원에 대한 보다 상세한 기업정보를 원하는 분들께서는 홈페이지([www.pulmuone.co.kr](http://www.pulmuone.co.kr))를 방문하여 주시거나, 2026년 6월 홈페이지에 공시될 예정인 '2025 풀무원 지속가능경영보고서'를 확인해 주십시오.

### 보고기간

본 보고서는 2025년 1월 1일부터 12월 31일까지 회계결산일을 기준으로 작성했습니다. 정량 데이터는 추세 파악을 위해 최근 3개년도의 데이터를 기재했고, 보고내용의 적시성 강화를 위해 유의미한 활동과 성과에 한하여 2026년 2월까지의 내용을 포함했습니다.

### 보고범위

본 보고서는 주식회사 풀무원 및 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」에 따른 연결대상 종속회사를 포함하여 작성되었습니다. 다만, 일부 데이터의 경우 보고 범위가 상이할 수 있으며, 특정 법인에 한정된 내용은 별도의 각주를 통해 그 범위를 명시하였습니다.

### 보고서 문의처

본 보고서에 대한 문의 및 개선사항 등 의견은 아래의 이메일 및 주소로 문의주시기 바랍니다.

Address. (06367)서울특별시 강남구 광평로 280 로즈데일빌딩 8층, (주)풀무원 경영기획실 ESG경영팀

E-mail. [esg@pulmuone.com](mailto:esg@pulmuone.com)



# Content

## Intro

About this Report	002
총괄 CEO 인사말	004

## Part.1

### ONLY ONE 006

About Pulmuone	007
• 풀무원의 일반현황	007
• 풀무원의 지배구조	008
• 풀무원의 비즈니스	011
신경영선언	015

## Part.2

### NUMBER ONE 017

<b>Special</b> 풀무원의 지속가능식생활이란?	018
국내 재무 성과 및 계획	021
글로벌 재무 성과 및 계획	024

## Part.3

### NEXT ONE 026

AX 전환	027
푸드테크 혁신	028
ESG경영 강화	031
• 환경	031
• 사회	033
• 지배구조	035

<b>Special</b> 기업가치 제고 계획	036
---------------------------	-----

## Part.4

### APPENDIX 038

대외 성과	039
• 대외 수상 및 업무협약 내역	039
정량 데이터	044
• 연결 재무 실적 요약표	044
• 비재무 성과 요약표	045
제42기 정기주주총회 제출 서류	049
• 의안설명서	049
• 영업보고서	059
내부회계관리제도 보고	078
• 내부회계관리제도 운영실태보고서	078
• 내부회계관리제도 평가보고서	080

총괄 CEO 인사말



나를 위해.  
지구를 위해.

  
Pulmuone

지속가능경영 가치를 실천하고 확산하는 풀무원

(주)풀무원 총괄CEO 이우봉

이 우 봉

## 존경하는 주주님 여러분!

희망찬 새봄을 맞아 지난 한 해 성과와 주요 경영 활동을 담은 <2026 풀무원 열린주주총회 보고서>를 발간하게 되어 매우 뜻깊게 생각합니다.

저희 풀무원은 주주님들을 비롯한 다양한 이해관계자들과 활발히 소통하고, 투명한 정보 공개를 위해 매년 열린주주총회 보고서를 발간하고 있습니다.

이 보고서는 풀무원의 재무 성과 및 비재무 성과를 쉽게 이해할 수 있도록 정리한 열린주주총회 보고서로서, 풀무원의 지속가능경영 전략과 성과를 보다 구체적으로 담은 지속가능경영보고서는 오는 6월 별도로 발간될 예정입니다.

이번 보고서는 2026년 열린주주총회의 테마인 'ONE'을 중심으로, 크게 세 개의 Part로 구성했습니다.

먼저 <ONLY ONE>에서는 풀무원의 기업 소개와 지배구조, 주요 법인의 사업 내용과 함께 변화하는 경영 환경에 대응하기 위해 새롭게 정립한 신경영선언을 다뤘습니다.

<NUMBER ONE>에서는 풀무원이 정의하는 지속가능생활의 방향과 전략을 중심으로, 국내외 재무 성과와 사업 계획을 중점적으로 소개했습니다.

마지막으로 <NEXT ONE>에서는 AX 전환과 푸드테크 혁신, ESG 경영 강화, 기업가치 제고 계획 등 풀무원의 지속가능한 미래 성장 전략과 실행 방향을 정리했습니다.

이 보고서가 주주님들께서 풀무원의 경영 성과와 전략 방향을 이해하시고, 기업가치 창출을 위한 주요 경영 활동을 살펴보시는 데 도움이 되기를 바랍니다.

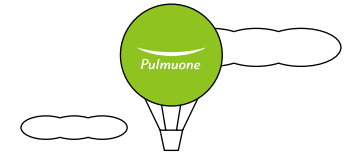
## 주주님 여러분!

지난해 풀무원은 글로벌 경기 침체와 불확실한 경제환경 속에서도 전사 매출 약 3조 4,000억 원을 달성하며 국내외 시장에서 경쟁력을 다시 한번 입증했습니다.

국내에서는 식품제조유통 부문이 B2C와 B2B 전반에서 균형 있는 성장을 이어갔으며, 식품서비스유통 부문은 매출 1조 원에 육박하는 주력 사업으로 굳건히 자리매김했습니다.

해외에서는 미국과 중국을 중심으로 주력 제품의 성장을 이어가며, 향후 본격적인 도약을 위한 기반을 더욱 공고히 했습니다.

풀무원의 핵심 자산인 ESG경영 또한 한층 강화하여 지속가능경영 성과를 대외적으로 인정받았습니다.



세계 3대 신용평가사인 미국 S&P 글로벌이 발표한 지속가능성 평가(CSA)에서 3년 연속 글로벌 식품기업 Top 5에 이름을 올렸으며, 국내에서는 식품기업으로는 유일하게 '한국에서 가장 존경받는 기업'에 20년 연속 선정되는 영예를 안았습니다. 한국ESG기준원의 ESG 평가에서도 통합 A+ 등급을 획득하고 지배구조부문 최우수상을 수상했습니다.

올해도 글로벌 경기 전망은 여전히 불투명하며 우리를 둘러싼 사업 환경 또한 많은 도전이 예상되지만, 우리회사는 중장기 4대 핵심전략(식물성 지향, 동물복지, 건강한 경험, 친환경 케어)과 연계한 4대 핵심 추진과제를 수립하여 주주가치를 높이고, 이해관계자들을 위한 사회적 책임을 더욱 성실히 수행해 나가겠습니다.

2026년 4대 핵심 추진과제는 '바른먹거리 기반의 지속가능생활 사업 가속화', 'D2C 기반의 헬스케어 플랫폼 사업 중점 추진', '글로벌 시장 확대', 'AX 혁신을 통한 신성장 동력 확보'입니다.

특히, AX(AI Transformation) 혁신을 통한 미래 성장동력 확보에 박차를 가하기 위해 기존 '국내 및 해외식품제조유통부문', '식품서비스유통부문', '건강케어제조유통부문'에 더해 올해 총괄CEO 직속의 '미래사업부문'을 신설하여 5개 사업부문으로 조직을 재편했습니다.

신설된 미래사업부문은 미래 비즈니스 개발과 AX 기반 혁신을 통해 차세대 신성장 동력을 창출하는 핵심 조직으로, 리빙케어, 반려동물, B2E(Business to Employee), 푸드테크, toO(투오) 등 5개 사업부와 사내 벤처 프로그램 'P:Cell(피셀)'을 통해 구성된 사내 창업팀 Age-Tech 사업팀으로 운영되고 있습니다.

풀무원이 지난 41년간 아무도 가지 않은 험난한 길을 개척하며 식품산업의 역사를 써왔듯이, 앞으로도 끊임없는 도전과 혁신으로 K푸드 산업을 선도하며 전 세계인들에게 건강과 행복을 전하는 '글로벌 NO.1 지속가능생활기업', '글로벌 ESG 대표기업'으로 더 크게 도약할 수 있도록 주주님들의 변함없는 신뢰와 성원을 부탁드립니다.

주주님 여러분 가정에 늘 건강과 행복이 함께하시기를 기원합니다.  
감사합니다.

PART.1

# ONLY ONE



나를 위해. 지구를 위해.



006

About Pulmuone

015

신경영선언

# ABOUT PULMUONE

## 풀무원의 일반현황

한국을 대표하는 바른먹거리 기업 풀무원은 두부를 중심으로 한 신선식품과 음료를 비롯하여 건강기능식품, 급식 및 컨세션, 친환경식품 유통, 먹는샘물, 발효유 등 다양한 영역에서 지속가능한 사업을 전개하고 있습니다. 지속가능생활의 가치를 담은 제품과 서비스를 기반으로 풀무원은 2025년 기준 연간 매출 3조 3,802억 원 이상(연결 기준)을 기록하여 국내 대표 종합식품기업으로 성장했습니다. 또한 1991년 미국 법인 설립을 시작으로 중국(2010년), 일본(2014년), 베트남(2019년), 유럽(2025년)에 진출하며 글로벌 시장에서도 사업 기반을 확대하고 있습니다.



회사명

**(주)풀무원**



설립일자

**1984년  
5월 31일**

대표이사

**이우봉**

임직원 수

**8,272<sup>1)</sup>명**

종속회사 수

**29개사**

주요 사업 국가

한국, 미국,  
일본, 중국,  
베트남, 유럽

홈페이지

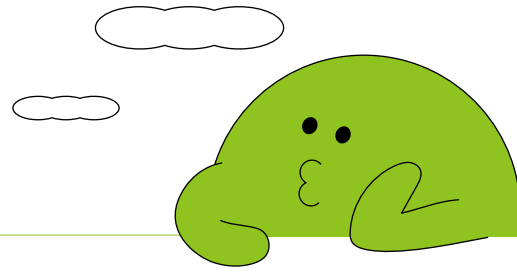
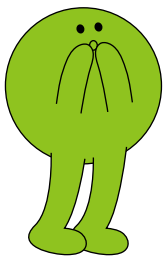
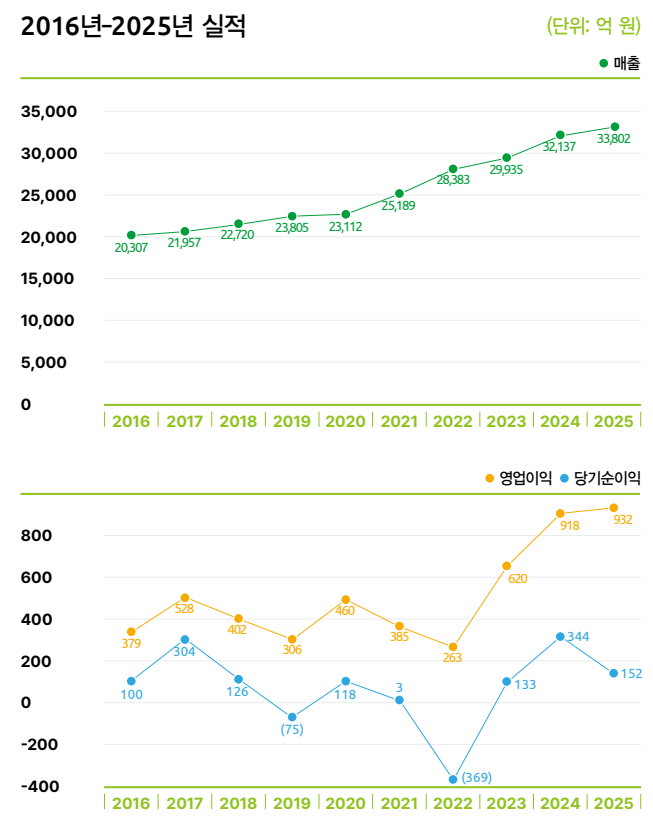


### 2025년 재무 현황

<b>총 자산</b>	<b>신용평가 등급</b>	
<b>2조 3,482억 원</b>	풀무원 <b>BBB+</b>	풀무원식품 <b>A-</b>
(한국신용평가사·NICE신용평가)		

<b>매출</b>	<b>영업이익</b>	<b>당기순이익</b>	<b>R&amp;D 투자 규모</b>
<b>3조 3,802억 원</b>	<b>932억 원</b>	<b>152억 원</b>	<b>307억 원</b>



1) 정규직 및 비정규직을 포함하되 CEO 및 사내이사를 제외하여 집계한 수치로 (지속가능경영보고서 기준), 사업보고서에 기재된 수치와 상이할 수 있습니다.

# ABOUT PULMUONE

## 풀무원의 지배구조

### 지분 구조

풀무원은 기업의 소유와 운영 체계를 투명하게 관리하기 위해 합작법인을 제외한 모든 자회사와 손자회사의 지분을 100% 보유하는 '단일 상장 체제'를 확립했습니다. 이러한 구조는 글로벌 스탠다드에 부합하는 선진적인 운영 지주회사 모델로, 계열사 간 이해충돌을 근본적으로 방지하고 경영 자원을 집중함으로써 신속하고 효과적인 의사결정을 가능하게 합니다. 2023년 말 진행된 풀무원샘물의 잔여 지분 인수 역시 이러한 일관성 아래 경영 기반을 더욱 공고히 하기 위한 조치였습니다.

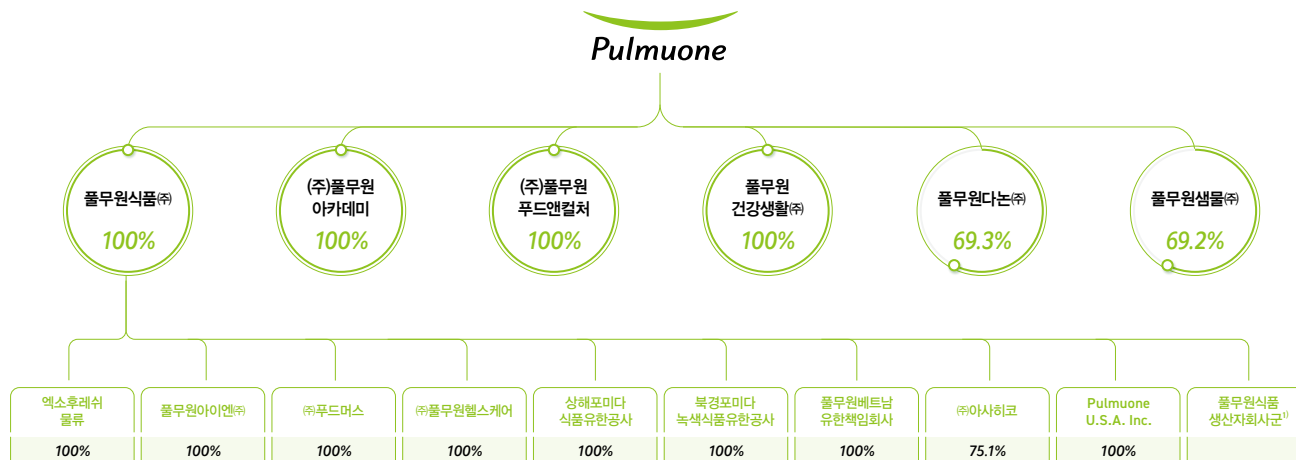
이러한 지분구조의 핵심은 풀무원 브랜드를 공유하는 전사 모두가 창업 정신과 중장기 성장 전략을 흔들림 없이 추진하는 데 있습니다. 자회사의 성과가 온전히 주주가치로 연결되는 구조적 명확성은 단기적인 시장 변동성 속에서도 지속적인 투자와 혁신을 가능하게 하는 든든한 버팀 목이 되며, 이는 곧 장기적인 기업가치 상승으로 이어질 것으로 기대 합니다. 앞으로도 선진적인 지분구조 운영을 통해 장기적인 주주가치를 높이는 데 매진하겠습니다.

### 주식 분포

풀무원은 유가증권시장 상장기업으로서 2025년 12월 31일 기준 총 38,120,542주의 발행 주식을 통해 건전한 자본 구조를 유지하고 있습니다. 정관상 발행 가능한 주식 총수는 200,000,000주이며, 1주당 액면금액은 500원으로 설정되어 있습니다. 풀무원은 금융감독원 및 한국거래소 공시시스템뿐만 아니라 자사 홈페이지를 통해 기업 정보를 공개하고 있습니다. 앞으로도 상장기업으로서 법적 공시 의무를 성실히 이행하며, 적극적인 소통을 통해 지배구조의 신뢰를 지속적으로 높여 나가겠습니다.

풀무원 지분구조도(요약)

(2025.12.31 기준)



1) 생산자회사군에 포함되는 기업 및 지분율은 다음과 같습니다.

(1) 피피이씨준천·(2) 피피이씨외령·(3) 피피이씨음성생면·(4) 피피이씨음성나물·(5) 피피이씨글로벌김치(100%), 영농조합법인 PTA(99.9%), 신선나도(81%), (6) 풀무원기분(66%)

2025년 풀무원 주식 분포 현황

(2025.12.31 기준)

구분	보통주	우선주	합계
발행할 주식의 총수	-	-	200,000,000
발행주식의 총수 (a)	38,120,542	-	38,120,542
자기주식수 (b)	1,227,279	-	1,227,279
유통주식수 (a-b)	36,893,263	-	36,893,263

# ABOUT PULMUONE

## 풀무원의 지배구조

### 이사회 구성

풀무원 이사회는 최고 의사결정기구이자 견제·감독 기구로서 경영, 재무 및 ESG 리스크와 기회 요인을 포함한 주요 사항에 대해 심도 있게 감독하고 의사결정을 수행합니다. 당사는 이사회가 독립성·다양성·전문성을 확보할 수 있도록 이사진 구성을 체계적으로 관리하고 있습니다.

먼저, 풀무원의 사외이사 비중은 2025년 12월 31일 기준 72.7%로 견고한 독립적 감시 체제를 갖추고 있습니다. 이러한 독립성을 실질적으로 보장하기 위해 전원 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회를 중심으로 독립적이고 투명한 이사 선임 프로세스를 운영하고 있습니다. 2023년 이사회에 요구되는 핵심 역량을 정의해 이사역량구성표(BSM, Board Skill Matrix)를 개발했으며, 2024년에는 이를 기반으로 역량 중심의 후보군 선정 전략을 수립했습니다. 특히 상시 후보 풀(Pool)의 정기 업데이트를 통해 비상 승계 리스크에 대비한 선제적 관리 기반을 마련했습니다.

또한 이사회 다양성을 위해 여성 이사 비중을 27.3%로 유지함은 물론, 식품산업 전문성(36.4%)을 비롯하여 학계·산업계·금융·공공 분야 등 이사진의 전문 배경을 다각화함으로써 의사결정의 전문성과 다양성을 동시에 실현하고 있습니다.

### 이사회 내 위원회 현황

위원회명	설치목적 및 권한사항
전략위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>회사의 중장기 성장 및 기업가치 제고를 위한 과제·전략·투자 방향에 대한 검토·논의·검증</li> <li>이사회 및 대표이사에 대한 자문 기능 수행</li> </ul>
감사위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>회사의 준법경영, 내부통제 및 체계적 리스크 관리에 대한 감독</li> <li>회계 및 업무 감사에 대한 감독</li> </ul>
총괄CEO후보추천위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>총괄CEO 후보 추천·선정·심사</li> <li>경영의 연속성 및 안정적인 경영 승계를 위한 승계 계획 검토 및 결의</li> </ul>
ESG위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경·사회·지배구조(ESG) 관련 위험과 기회 대응을 위한 목표 및 전략의 검토와 의결</li> </ul>
보상위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>임원의 보수·보상 및 퇴직금에 관한 사항 검토 및 결의</li> </ul>
사외이사후보추천위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>매년 이사역량구성표 검토 및 승인</li> <li>사외이사 후보의 독립성·전문성 등 역량 검증을 위한 상시 후보군 관리 및 추천 결의</li> </ul>
사외이사평가위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>사외이사의 이사회 활동에 대한 평가</li> <li>이사회 운영에 대한 자체 평가</li> </ul>
경영위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>위임받은 경영 사항에 대한 집행 업무 수행</li> </ul>



## ABOUT PULMUONE

### 풀무원의 지배구조

#### CASE

#### 이사회 및 위원회 운영 고도화 추진

풀무원은 선진 지배구조 확립과 이사회 중심 경영 실현을 위해 다음과 같은 활동을 추진하고 있습니다.

#### 이사역량구성표 기반 이사회 구성 고도화

풀무원은 이사역량구성표를 기반으로 이사회 구성의 전문성과 다양성을 체계적으로 강화하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 회사의 중장기 전략과 대내외 경영 환경 변화를 반영하여 이사역량구성표 내 핵심 역량을 정기적으로 검토·업데이트하고 있으며, 퇴임 이사의 전문성을 고려해 신규 선임 이사에게 요구되는 역량을 재정의하고 있습니다.

#### 이사회 평가 결과의 실질적 활용 및 사외이사 보상 체계 개선

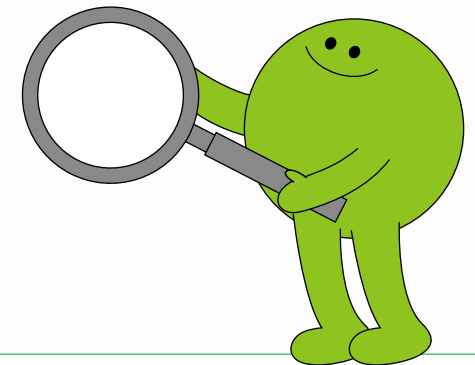
이사회 운영의 실효성과 책임성을 강화하기 위해 이사회 평가 및 보상체계 개선을 추진하고 있습니다. 매년 이사회·위원회 및 사외이사 개인에 대한 평가를 실시하고, 그 결과를 이사회·위원회 운영 개선에 반영하고 있습니다. 또한 위원회의 역할과 책임 수준에 따라 위원장 수당 및 위원회 참여 수당을 차등 지급하는 보상 체계를 운영함으로써 이사진의 책임 있는 참여를 제도적으로 유도하고 있습니다.

#### 이사회 감독 기능 및 리스크 관리 역량 강화

이사회의 감독 기능과 리스크 관리의 실효성을 제고하기 위해 감사기구의 독립성 강화, 리스크 발생 시 보고 및 의사결정 프로세스 간소화, 이사회 아젠다에 대한 사전·사후 점검 강화라는 세 가지 방향을 중심으로 지배구조를 고도화하고 있습니다. 먼저 감사위원회의 독립성 강화를 위해 기존 내부감사 조직장에 한정되었던 인사 동의권을 내부감사 조직 전체로 확대하고, 감사위원회 지원 조직을 감사부서로 변경했습니다. 또한 주요 리스크 발생 시 대표에게 즉시 보고하고 이를 이사회사무국에 공유하도록 하여, 이사회 보고의 신속성과 대응력을 강화했습니다.

#### 전략 자문 및 최고 의사결정기구로서의 역할 강화

풀무원은 이사회를 단순한 감독 기구를 넘어 장기적 기업가치 제고와 지속 가능한 성장을 견인하는 전략 자문 및 최고 의사결정기구로 운영하고 있습니다. 그 일환으로, 전략위원회를 중심으로 해외 사업 확장, 마케팅 및 브랜드 전략, AX 혁신 등 핵심 경영 전략을 심의하고, 중기사업전략 및 연간 사업계획 수립에도 직접 참여함으로써 전략적 의사결정의 실효성을 강화하고 있습니다. 풀무원은 이러한 이사회 중심 경영을 통해 지배구조 보고 체계 정비, 총괄 CEO 보상체계 개편, 지속가능식생활 전략 수립, '풀무원지구식단' 브랜드 론칭, 전문경영인 체제 출범 등 중장기 기업가치 제고를 위한 주요 성과를 달성했습니다.



## ABOUT PULMUONE

### 풀무원의 비즈니스

#### 주요 사업 영역

풀무원은 식품제조유통, 식품서비스유통, 건강케어제조유통, 미래사업에 이르는 전사 밸류체인을 기반으로 생활 전반의 지속가능한 가치를 제공하는 기업입니다. 국내외 현지 생산과 유통, 급식·외식 서비스,

#### 국내식품제조유통부문

B2C(Business to Consumer) 식품 제조와 B2B(Business to Business) 식자재 유통을 중심으로, 음료 및 유제품, 냉장 물류까지 아우르는 종합 식품 가치사슬을 운영하는 사업부문입니다. B2C 영역에서는 두부, 나물, 면, 만두, 음료 등 신선식품과 가정간편식을 제조·소싱하여 다양한 유통 채널을 통해 소비자에게 제공합니다. B2B 영역에서는 유치원·학교·산업체·외식업체 등을 대상으로 맞춤형 식자재와 브랜드 상품을 공급하는 전문 유통 사업을 전개하고 있습니다. 이와 함께, 유제품과 먹는샘물 사업을 통해 발효유와 음용수 등 일상 소비 음료 카테고리까지 사업 영역을 확장하며 제품 포트폴리오 다각화를 추진하고 있습니다. 또한, 냉장 물류 인프라를 기반으로 계열사 및 외부 고객의 신선식품 유통을 지원하는 저온 물류 서비스를 함께 운영하고 있습니다.

#### 해외식품제조유통부문

풀무원은 미국, 일본, 중국, 베트남을 중심으로 국가별 시장 특성에 맞춘 현지 생산·유통 전략을 기반으로 글로벌 식품 사업을 전개하고 있으며, 각 국가별 시장 환경과 소비 특성에 맞춘 현지화 전략을 바탕으로 지역별 경쟁력을 강화하고 있습니다. 미국에서는 두부, 면, 만두 등 냉장 아시아인 식품을 현지에서 직접 생산하여 주요 유통 채널을 중심으로 공급하고 있습니다. 일본에서는 두부·유부류 등 식물성 식품을 중심으로 편의점 및 리테일 채널에 특화된 제품을 제조·유통하여, 일상 식품 시장에서의 경쟁력을 강화하고 있습니다. 중국과 베트남에서는 두부 제조 역량과 냉장·냉동 가공식품 기술을 기반으로 현지 유통망과 연계한 다양한 식품 카테고리 사업을 운영하고 있습니다.

맞춤형 건강관리 솔루션을 통해 다양한 고객 접점에서 가치를 창출하는 한편, AX 기반 신사업과 창업형 혁신을 통해 기존 사업의 확장을 넘어 미래 성장동력을 지속적으로 발굴하고 있습니다.

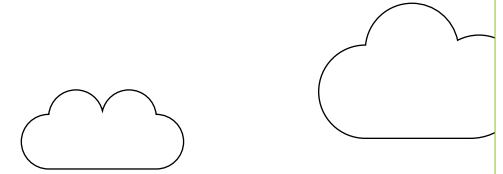
#### 식품서비스유통부문

식품서비스유통부문은 단체급식, 컨세션, 휴게소 사업을 중심으로 다양한 고객 접점에서 서비스를 제공하고 있습니다. 표준화된 조리·품질관리 체계를 기반으로 기업체, 관공서, 군, 병원 등을 대상으로 맞춤형 단체급식 서비스를 운영하고 있으며, 공항·레저·복합문화시설에서는 이용 목적과 동선 등 공간 특성을 고려한 브랜드 구성과 영업 전략을 기반으로 컨세션 사업을 전개하고 있습니다. 휴게소에서는 푸드코트, 카페, 편의점 등 복합 편의시설을 운영하고, 지역 특산물과 연계한 메뉴 개발과 이용 환경 개선을 통해 차별화된 고객 경험을 제공하고 있습니다. 풀무원은 사업 전반에서 건강·환경 트렌드를 반영한 메뉴 구성과 서비스를 제공함으로써, 지속 가능한 식문화 확산과 고객 가치 제고를 도모하고 있습니다.

#### 건강케어제조유통부문

풀무원건강생활과 풀무원헬스케어로 구성된 건강케어제조유통부문은 고객과 가족의 건강한 삶을 지원하기 위해, 개인별 니즈에 기반한 맞춤형 건강관리 가치를 제공하는 사업부문입니다. 건강기능식품을 비롯해 녹즙·유산균·건강즙, 개인 맞춤형 식생활 관리 서비스 '디자인푸드' 등을 통해 개인의 건강정보와 식생활 데이터를 연계한 통합 건강관리 식품(Total Care Food)<sup>1)</sup> 솔루션을 제공하고 있습니다.

1) 식단, 건강기능식품, 건강음료를 결합해 개인별 라이프스타일과 건강 목표에 맞는 건강 루틴을 설계·제공하는 개인 맞춤형 식생활 서비스를 의미합니다.



#### 미래사업부문

2026년을 기점으로 신규 출범한 사업부문으로, 풀무원의 미래 비즈니스 개발과 AX 기반 차세대 성장 동력 창출을 선도하고 있습니다. 가전, 반려동물, B2E(Business to Employee) 플랫폼, 푸드테크 사업 및 사내벤처 등을 통해 신규 사업 발굴을 추진하며, 기존 식품 중심의 사업 구조를 넘어 생활 전반으로 사업 영역을 확장하고 있습니다. 이를 통해 풀무원의 중장기적 지속가능 성장을 뒷받침하는 새로운 사업 포트폴리오를 구축해 나가고 있습니다.



# ABOUT PULMUONE

## 플무원의 비즈니스

### 주요 법인별 사업 영역

법인									
플무원식품	플무원생물	플무원다는	플무원푸드머스	플무원푸드앤컬처	플무원건강생활	플무원헬스케어	플무원USA	푸메이뚜어	아사히코
									
사업 영역 및 내용									
국내식품제조유통 부문 건강케어제조유통 부문	국내식품제조유통 부문	국내식품제조유통 부문	국내식품제조유통 부문	식품서비스유통 부문	건강케어제조유통 부문	건강케어제조유통 부문	해외식품제조유통 부문	해외식품제조유통 부문	해외식품제조유통 부문
신선식품 및 음료의 제조 및 판매, 개인 맞춤식단 구독 서비스 제공	먹는샘물 및 탄산음료 제조 및 판매	발효유 제품 제조 및 판매	급식, 외식 및 원재료 시장 대상 식재료 공급	급식, 컨디션, 휴게소 등 푸드 및 문화 공간 서비스 제공	건강기능식품, 건강지향식품, 스낵케어 제조 및 판매	기능성 음료 제조 및 판매	두부, 김치, 대체육, 냉장·냉동 간식, 소스 등 종합 식품 제조 및 판매	면, 떡, 김치, 두부, 냉동 간식, 음료, 스낵 등 종합 식품 제조 및 수입 판매	두부 및 유부 제품 제조 및 판매
주요 브랜드									
  		 		  	 	  	  		 

# ABOUT PULMUONE

## 풀무원의 비즈니스

### 국내외 사업장 현황

#### 국내 사업장

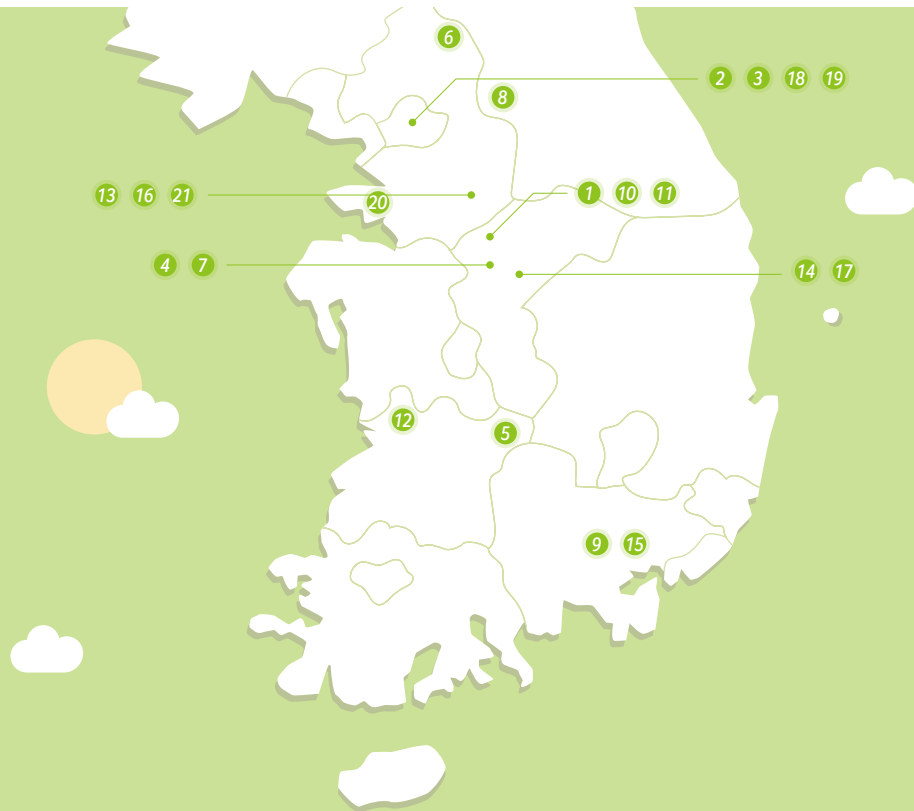
풀무원은 서울 소재의 지주사를 중심으로 그룹의 중장기 전략 수립과 주요 경영 의사결정을 총괄하며, 국내 주요 사업 법인들을 통해 신선식품과 음료, 급식·컨세션, 건강기능식품, 친환경 식품유통 등 식생활 전반에 걸친 사업을

전개하고 있습니다. 제조·유통·서비스를 아우르는 통합 밸류체인을 기반으로 연구개발(R&D)과 품질 관리 역량을 강화하는 한편, 바른먹거리 철학을 토대로 제품 경쟁력과 브랜드 신뢰도를 지속적으로 제고하고 있습니다.

또한 지속가능식생활 확산을 목표로 지속가능식품 및 지속가능식단 카테고리를 중심으로 사업 포트폴리오를 고도화하고, 이를 뒷받침하는 안정적인 생산·공급 체계를 통해 국내 식품 시장에서의 선도적 입지를 공고히 하고 있습니다.

#### 국내 사업장 현황

(2025.12.31 기준)



NO.	법인명	소재지	주요사업	임직원 수
1	풀무원식품(주)	충북 음성	종합식품 제조 및 판매업	7,137
2	(주)풀무원푸드앤컬처	서울	단체 급식 및 외식업	
3	(주)풀무원아카데미	서울	부동산 임대업 및 교육업	
4	풀무원건강생활(주)	충북 증평	건강식품 제조 및 판매업	
5	풀무원다논(주)	전북 무주	유제품 제조업	
6	풀무원샘물(주)	경기 포천	음료 제조 및 판매업	
7	(주)풀무원헬스케어	충북 증평	건강식품 제조 및 판매업	
8	(주)피피이씨춘천	강원 춘천	두부 및 유사식품 제조 및 판매업	
9	(주)피피이씨의령	경남 의령	두부 및 유사식품 제조 및 판매업	
10	(주)피피이씨음성생면	충북 음성	생면 및 유사식품 제조 및 판매업	
11	(주)피피이씨음성나물	충북 음성	콩나물 제조 및 판매업	
12	피피이씨글로벌김치(주)	전북 익산	김치 생산 및 판매업	
13	엑소후레쉬물류(주)	경기 용인	물류대행 및 창고업	
14	영농조합법인 피티에이	충북 괴산	농산물 생산 및 판매업	
15	(주)풀무원기분	경남 의령	어묵제품 제조 및 판매업	
16	(주)푸드머스	경기 용인	식자재 도매업	
17	신선나또(주)	충북 괴산	나또 제조 및 판매	
18	풀무원아이엔(주)	서울	인력 공급업	
19	한국바이오테크(주)	서울	경영 자문업	
20	(주)에이서비스	경기 안산	고속도로 휴게업	
21	(주)풀무원투게더	경기 용인	아이스팩 제조업	

# ABOUT PULMUONE

## 풀무원의 비즈니스

### 국내외 사업장 현황

#### 해외 사업장

풀무원은 미국, 유럽, 중국, 일본, 베트남 등 주요 국가에 생산 및 사업 거점을 운영하며, 지역별 수요에 유연하게 대응할 수 있는 글로벌 생산·사업 네트워크를 구축하고 있습니다. 각 지역의 시장 특성과 소비 트렌드에 맞춘

현지화 전략을 통해 제품 경쟁력과 운영 효율을 강화하고 있으며, 현지 고객 및 파트너와의 협업을 기반으로 글로벌 시장 내 입지를 지속적으로 확대하고 있습니다. 아울러 식물성 식품을 중심으로 한 핵심 사업 영역에서 신규

성장 기회를 발굴하며, 중장기 관점의 안정적인 사업 확장을 추진하고 있습니다.

#### 해외 사업장 현황



(2025.12.31 기준)

NO.	국가	법인명	소재지	주요사업	임직원 수
①	미국	Pulmuone U.S.A., Inc.	캘리포니아 플러턴	음식료품 제조업	487
②		Pulmuone Foods U.S.A., Inc.	캘리포니아 플러턴	음식료품 제조업	
③		Nasoya Foods U.S.A., LLC	메사추세츠 에이어	음식료품 제조업	
④	네덜란드	Pulmuone Foods Europe B.V.	암스테르담	식품·생활용품 온라인 소매업	1

NO.	국가	법인명	소재지	주요사업	임직원 수
⑤	중국	상해포미다식품유한공사	상해	농산품 식품 판매 및 수출입업	259
⑥		북경포미다녹색식품유한공사	북경	포장 식품 판매 및 수출입업	
⑦	일본	㈱아사히코	사이타마	식품 제조 및 판매	367
⑧	베트남	Pulmuone Vietnam Co., Ltd	하노이	식품 제조 및 판매	21

## 신경영선언

신경영선언은 2025년 5월 12일 창사 기념일을 맞아 선포한 경영 비전으로, 2기 전문경영인 체제 출범 이후 변화하는 경영 환경에 선제적으로 대응하고 지속가능한 성장을 추진하기 위해 마련되었습니다. 본 선언은 전사적 조직문화와 경영 체계를 재정비하여 중장기 경쟁력을 강화하고자 하는 경영진의 의지를 담고 있습니다.

신경영선언의 중심 축은 핵심가치 재정비, 조직 혁신, BIS(Brand Identity System) 재정립입니다. 풀무원은 이를 바탕으로 모든 구성원이 공통으로 따를 수 있는 행동 기준과 가치체계를 명확히 정립하고, 창업가의 행동양식을 조직 전반에 확산시켜 창업가형 인재를 육성하는 한편, 소비자 접점에서 일관된 메시지와 이미지를 전달할 수 있도록 BIS를 재정립하여 조직의 실행력과 브랜드 경쟁력을 동시에 강화해 나갈 계획입니다.

### 新가치체계 선언 및 지속가능 조직문화 구축

2025년 창립 41주년을 맞아, 조직문화 혁신과 일하는 방식의 근본적 전환을 위해 핵심가치를 새롭게 정립했습니다. 이는 기존의 선언적 가치였던 '신뢰·열정·탁월'을 넘어, 실제 업무 현장에서 구체적으로 실천할 수 있는 행동 기준을 마련하기 위함입니다. 이에 풀무원의 정신적 유산인 '풀무원인의 자세'를 현대적으로 재해석하여, '바른마음(Acting with Integrity)', '변화주도(Driving Challenge)', '함께성장(Growing Together)'을 신(新)핵심가치로 선언했습니다.

새롭게 정립한 핵심가치가 조직 전반에 실질적으로 정착될 수 있도록, 전사적 차원의 다양한 내재화 활동을 추진했습니다. 온·오프라인 참여형 콘텐츠를 단계적으로 운영하여 임직원들이 핵심가치를 자연스럽게 근무 환경에서 체득하고 업무에 적용할 수 있도록 했으며, '창업가형 조직·신(新)핵심가치·BIS'를 연계한 온라인 교육과 해외 법인을 위한 글로벌 번역본을 제공하여 전 글로벌 법인 구성원이 동일한 가치를 공유할 수 있는 환경을 조성했습니다. 특히 '바른마음'에 기반한 상호 존중 문화 캠페인을 지속한 결과, 윤경 ESG 포럼이 주관하는 '언어폭력 없는 기업' 부문에서 2년 연속 최우수 인증을 획득하며 대외적으로도 그 성과를 인정받았습니다.

### 창업가 정신 내재화

신경영선언 이후 풀무원은 구성원이 창업가적 관점에서 새로운 아이디어를 탐색하고 실현할 수 있는 조직 문화를 조성하기 위해, 사내 아이디어 공모 프로그램 'P:CELL'을 운영했습니다.

P:CELL은 풀무원이 지향하는 브랜드 정체성과 'Pioneer(개척자 정신)·Pivot(빠른 방향 전환)·Platform(혁신 플랫폼)'의 의미를 담은 이니셜 'P'와, 조직 내에서 혁신이 자발적으로 생성·확산되는 최소 단위를 의미하는 'Cell'을 결합한 명칭으로, 임직원이 일상 업무를 넘어 창의적인 아이디어를 제안하고 발전시킬 수 있도록 설계된 참여형 프로그램입니다.

2025년 P:CELL 운영을 통해 전사적으로 다양한 아이디어가 접수되었으며, 단계별 심사를 거쳐 10건의 아이디어가 1차로 선정된 후 발표 평가를 거쳐 최종 4건이 수상작으로 선정되었습니다. 풀무원은 향후 수상된 아이디어의 실행 가능성에 대한 추가 검토를 거쳐 사업화를 추진하는 한편, 2026년에도 P:CELL을 지속적으로 운영하여 창업가형 인재 육성을 기반으로 한 신사업 발굴 체계를 강화해 나갈 계획입니다.

Pioneer(개척자 정신)



Pivot(빠른 방향 전환)



Platform(혁신 플랫폼)

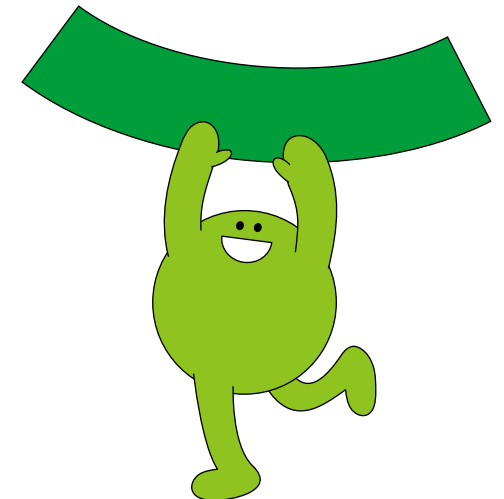


조직 내에서 혁신이 자발적으로 생성·확산되는 최소 단위를 의미

### 브랜드 아이덴티티 시스템 재정립

40여 년간 축적해온 '풀무원다움'을 일관되게 전달하기 위해 브랜드 아이덴티티 시스템(BIS)을 재정립했습니다. '풀무원 정신'과 '미션'을 기반으로 핵심 소비자를 정의하고, 브랜드 정체성을 소비자 효익, 브랜드 퍼스널리티, 브랜드 에셋으로 체계화했습니다.

풀무원은 이번 BIS 재정립을 통해 국내를 넘어 글로벌 시장에서도 동일한 '풀무원다움'을 일관되게 전달해 나갈 예정이며, 향후 글로벌 마스터 브랜드 및 신규 패키지를 통해 이를 순차적으로 선보일 계획입니다.



# 신경영선언

## 2025년 개정 가치체계 및 풀무원 브랜드 아이덴티티 시스템

풀무원 정신

미션



이웃사랑



생명존중

바른먹거리로  
사람과 지구의 건강한 내일을 만드는 기업

핵심 전략 및 가치체계

풀무원 브랜드 아이덴티티 시스템

핵심 전략

풀무원

Brand Identity System

Plant-forward

Animal Welfare

Healthy Experience

식물성지향

동물복지

건강한 경험

Eco-caring

핵심 정체성

친환경 케어

Consumer Benefit

Brand Personality

Brand Asset

건강하고 맛있는 일상  
Healthy & Tasty

진정성 있는  
Authentic

Verbal  
풀무원 | 바른먹거리

더 나은 선택의 뿌듯함  
Satisfaction  
in a Better Choice

시대에 맞는  
Contemporary

Visual

자연스러운 생기  
Naturally Fresh

Symbol  


함께하는  
Connective

Green Color  


신(新)핵심가치

Acting with Integrity  
바른마음 

- 정직하고 투명하게 일합니다.
- 서로를 신뢰하고 존중하는 자세로 대합니다.
- 고객의 마음으로 생각하고 행동합니다.

Driving Challenge  
변화주도 

- 창의적으로 사고하고 기회를 포착합니다.
- 실패를 두려워하지 않으며 과감하게 도전합니다.
- 스스로 판단하고 책임 있는 실행으로 목표를 달성합니다.

Growing Together  
함께성장 

- 건강한 생활인이 됩니다.
- 함께 협력하며 건강한 공동체를 만들어갑니다.
- 나, 회사, 지구의 건강한 내일을 만듭니다.

핵심 소비자

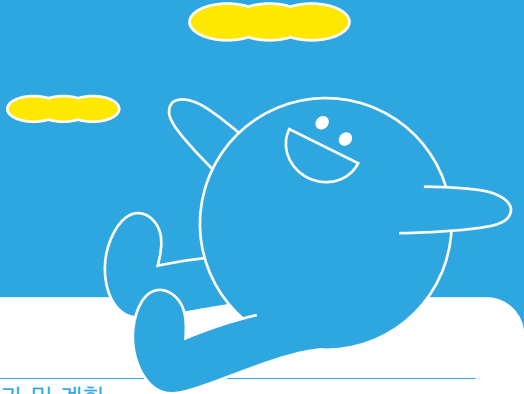
라이프스타일 전반의 건강을 추구하는 사람들  
Balanced Life Seeker

**PART.2**



# NUMBER ONE

나를 위해. 지구를 위해. 



**018**  
[Special] 풀무원의 지속가능생활이란?

**021**  
국내 재무 성과 및 계획

**024**  
글로벌 재무 성과 및 계획

SPECIAL

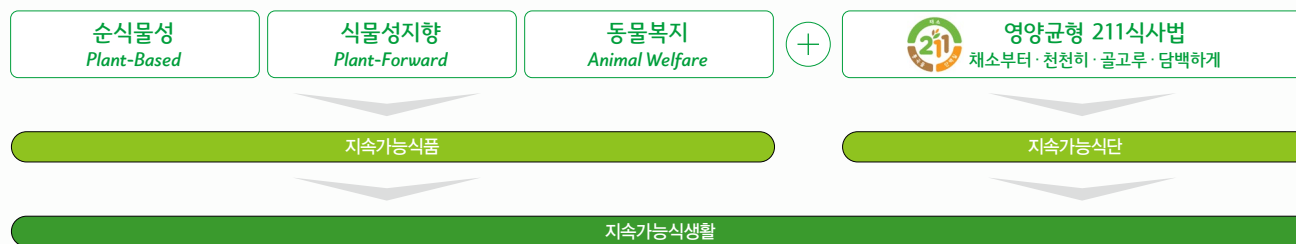
# 풀무원의 지속가능식생활이란?

안전·안심을 강조해 온 풀무원의 ‘바른먹거리’는 건강, 영양균형, 지속가능성을 담은 지속가능식생활로 개념을 확장합니다. 풀무원은 사람과 지구환경에 좀 더 이로운 제품을 개발하겠다는 지속가능 경영을 목표로 2021년 지속가능식품 체계를 정립했고, 소비자의 식생활 개선에도 기여하고자 2024년에는 지속가능식생활 정의를 정립하며 이노베이션을 추진하고 있습니다. 지속가능식생활은 사람과 지구환경을 위해 식물성을 지향하고 영양균형을 생각한 ‘지속가능식품’과 ‘지속가능식단’을 제안하고 ‘채소부터’, ‘천천히’, ‘골고루’, ‘담백하게’ 먹는 4대 식행동 실천을 유도합니다.


## 풀무원의 바른먹거리 개념 확장



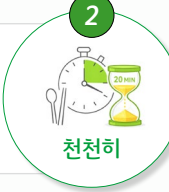
## 풀무원의 지속가능 속성 구현




## 지속가능식생활 4대 식행동 실천

- 


**1 채소부터**

식사는 **채소부터** 단백질, 통곡물 순으로 겨우로 먹으면서 **영양급원의 시작**을 채소의 영양 (파이토케미컬, 비타민, 미네랄, 식이섬유 등 식물성 영양)부터 채웁니다.
- 

**2 천천히**

한 번에 **30번씩** 씹고, 식사시간은 **20분** 이상 가지면서 식품의 **식감과 포만감**을 느낍니다.
- 

**3 골고루**

한 끼 식사에는 **컬러와 종류**를 다양하게, 식품을 골고루 먹으면서 **충분한 영양**을 섭취합니다.
- 

**4 담백하게**

**덜 짜게, 덜 달게, 덜 기름지게** 먹으면서 채소, 단백질 식품, 통곡물이 본래 가진 **산뜻하고 품격있는 맛**을 발견합니다.

## SPECIAL

## 풀무원의 지속가능식생활이란?

### 지속가능식품

풀무원의 '지속가능식품'은 식물성 원료 사용을 늘리고 동물복지 인증 원료를 사용해 건강·영양, 환경의 지속성을 추구하는 식품입니다. 식물성을 지향하는 식사는 식이섬유, 파이토케미컬을 풍부히 제공하고 포화지방 섭취를 줄여 사람의 건강에 이점이 있습니다. 최근 탄소배출 저감 효과에 동참하기 위한 활동으로 채소가 풍부한 식사 챌린지(Plant Rich Diets), Plant-Forward 슬로건 등이 세계적으로 전파되고 있듯이 식물성 지향 식사는 지속가능한 지구환경을 만듭니다.

동물성 원료를 원천적으로 배제하기 보다는 필연적으로 사용하게 될 때는 동물복지, ASC-MSC 인증<sup>1)</sup> 등 윤리적인 환경에서 생산되는 축산물과 해산물을 사용하여 소비자가 지속가능식생활에 동참할 수 있는 선택지를 다양하게 제공합니다.

2025년에는 혁신기술을 통해 구현한 대체식품인 '순식물성 식품'의 제품군을 확대하고 있으며, 보다 유연하게 식물성이 풍부한 식사를 소비자들이 실천할 수 있도록 일부 동물성 원료를 포함한 '식물성지향

식품'도 함께 선보이고 있습니다. '순식물성 식품'은 식물 소재 및 두부 기반 기술을 토대로 현재 글로벌 제품 수준으로 성장했으며, 2022년 출시한 '풀무원지구식단' 브랜드는 지속가능식품 체계에 따라 제품 포트폴리오를 확장하며 소비자 인지도를 높이고 있습니다. 2024년에는 식물성 유래 원료 기반의 지속가능 건강식품 브랜드 '건강식물원'을 출시하여 제품군을 확대하였으며, 이를 통해 지속가능식품 사업은 다변화와 함께 성장 기반을 강화하고 있습니다.

1) 세계양식책임관리협의회(ASC, Aquaculture Stewardship Council) 및 해양관리협회(MSC, Marine Stewardship Council)가 지속가능한 양식 및 어업을 통해 생산된 수산물에 부여하는 글로벌 인증

### 지속가능식품 체계



#### 순식물성 식품(Plant-Based Foods)

식물성 원료로만 100% 구성된 식품입니다. 동물성 원료를 식물성으로 대체하고, 고도화된 기술을 통해 영양적 가치를 강조합니다.



#### 식물성지향 신선간편조리식(Plant-Forward FRM)

식물성을 지향하고 일부 동물성 원료가 포함된 신선간편조리식입니다. 동물성 원료는 종류에 따라 형태와 함량을 제한하여 포함합니다. 사용되는 동물성 원료는 동물복지 인증 원료로 단계적으로 전환합니다.



#### 동물복지 식품(Animal Welfare Foods)

동물복지 인증된 육류, 조류, 달걀을 주원료로 사용한 식품입니다. 탄소배출량이 큰 동물성 원료의 경우 지금보다는 사용을 줄이려고 노력합니다.



#### 지속가능 해산물 식품(Sustainable Seafoods)

ASC-MSC 인증된 어류, 해산물 원료를 주원료로 사용한 식품입니다. 인증된 원물 및 1차 가공품 그리고 신선간편조리식으로 구현합니다.



#### 지속가능 건강식품(Sustainable Health Foods)

나의 건강을 증진하고 지구환경에도 좋은 건강식품입니다. 식물성으로 전환한 건강소재 등 식물유래 원료만 사용하여 생리활성 기능을 제공합니다.

### 풀무원 지구식단 '순식물성 식품'과 '식물성지향 식품'



SPECIAL

# 풀무원의 지속가능식생활이란?

## 지속가능식단

풀무원은 지속가능식품 확장과 함께 단체급식, 외식서비스에 지속가능식단을 도입함으로써 지속가능식생활 사업을 추진합니다. 정제된 탄수화물 비중이 높은 현대인의 식사는 소화와 흡수속도가 빨라 혈당을 빠르게 상승시켜 비만과 만성질환 위험의 요인이 되고 있습니다. 풀무원 지속가능식단 표준 모델 가이드의 영양기준과 지속가능한 식재료를 사용하는 지속가능식단은 풀무원이 고안한 '채소, 포화지방이 적은 단백질, 통곡물' 구성의 211식사법을 담았습니다. 지속가능식단을 먹다 보면 지속가능식생활 4대 식행동을 자연스럽게 실천하게 되면서 건강과 지구환경에 도움되는 식생활을 체험하게 됩니다.

지속가능식단은 당질(Net-Carbohydrates)을 줄이고 식이섬유 섭취를 충분하게 하여 포만감을 높여 혈당변화의 안정에 도움을 줍니다. 2025년에는 4주간 1일 3식을 제공하는 지속가능식단의 효과 연구를 수행함으로써 이같은 건강증진 효과성을 확인했습니다. 연구 결과는 2025년 대한지역사회영양학회 추계학술대회 포스터로 발표했고, 현재 논문을 준비 중입니다. 또한 지속가능식생활 고객 체험 프로그램 운영, 경진대회 개최를 통해 지속가능식단을 발굴하는 등 지속가능식생활 사업 확장을 위한 다양한 활동을 추진했습니다.






## 211식사법



한 끼 식사를 '나에게 알맞은 열량'으로 충족하게 하고 채소, 단백질 식품, 통곡물을 **2:1:1** 정도로 구성합니다. 채소는 당질이 적은 줄기, 잎채소를 풍부하게 섭취하도록 권장합니다. 콩, 두부, 등푸른생선, 달걀 등 포화지방이 적은 단백질 식품과 도정을 덜해 식이섬유가 많은 곡물을 먹습니다. 식재료로는 되도록 지속가능식품을 활용할 것을 권장합니다.

 <b>2</b> 채소를 충분하게 식사의 ½만큼	 <b>1</b> 포화지방이 적은 단백질, 식물성 단백질 식품 위주로 식사의 ¼만큼	 <b>1</b> 탄수화물은 줄이고, 통곡물로 ¼만큼
---	---	--

## 지속가능식단 건강 효과

- 최근 주목받고 있는 건강요인인 "혈당과 인슐린 저항성을 관리"
- 당질을 줄이고 식이섬유, 단백질, 파이토케미컬을 충분히 섭취할 수 있음
- 
- 식후 혈당이 오르고 내리는 변화가 완만하여 혈당변화를 안정화시킴
- 
- 안정된 혈당변화는 포만감을 주고, 인슐린의 정상적인 작용을 유도함
- 
- 정상적인 인슐린 작용은 체내 지방 축적 등 만성질환위험 요인을 제어함

## 국내 재무 성과 및 계획

2025년 풀무원은 경기 둔화와 경쟁 심화가 지속되는 경영 환경 속에서도 사업부문별 특성을 반영한 성장 전략과 운영 효율화 노력을 통해 안정적인 경영 성과를 유지했습니다. 제품 경쟁력 제고와 신규 사업 추진, 서비스 품질 개선 등 핵심 과제의 실행이 전반적인 사업 성과를 뒷받침했습니다. 2026년에는 각 사업부문의 성과를 기반으로 사업 구조의 안정성을 강화하는 동시에, 신규 성장 동력 발굴을 통해 지속가능성을 제고하는 데 주력할 계획입니다. 핵심 제품과 서비스의 경쟁력을 중장기 성장 관점에서 재정비하고, 신시장 진출과 채널 다각화, 디지털·AI 기반 역량 강화를 통해 견고한 수익 창출 구조를 지속적으로 고도화해 나갈 예정입니다.

### 국내식품제조유통부문

#### 풀무원식품



풀무원식품은 지속가능한 성장을 위한 혁신에 집중하며 B2C 사업의 성장 전환을 이끌어냈습니다. 특히 아이미얼 100 고농축, 상온 생면, 상온 소스류 등 차별화된 신제품을 통해 기존에 미진출했던 상온 시장에 본격적으로 진입했으며, 이를 기반으로 해당 시장에서 전년 대비 20% 성장을 달성했습니다. 또한 생만두, 공국물 등 혁신 제품을 잇따라 선보이며 제품 경쟁력과 브랜드 차별성을 한층 강화했습니다. 두부·생면 등 일부 주요 제품군은 저가 경쟁 심화의 영향으로 단기적인 실적 부진을 겪었으나, 제품 본질에 기반한 차별화와 기술 혁신을 중심으로 한 구조적 전환을 추진하며 중장기 성장 기반을 마련하고 있습니다. 가맹사업의 경우, 회사와 가맹점주가 함께 참여하는 상생 TF 운영을 통해 장기간 역성장을 겪던 가맹 구조를 2025년 하반기부터 성장 국면으로 전환하며, 안정성과 지속 가능성을 강화했습니다.

2026년에는 식물성 단백질 기반 제품의 혁신과 지구식단 및 동물복지 제품 육성을 통해 지속가능식품 분야의 시장 리더십을 강화하고, 기술 혁신을 기반으로 FRM(Fresh Ready Meal) 제품을 확대하여 성장 동력을 확보할 계획입니다. 아울러 상온 사업 확장, 차별화된 종합식재사업 진입 등 성장 사업 집중 추진 전략을 시행하여 중장기 성과 창출 기반을 공고히 하고자 합니다.

#### 풀무원다논



풀무원다논은 풀무원요거트 '그릭' 제품의 지속적인 성장과 미드컵·빅팟 신제품의 성공적인 출시를 통해 전년 대비 16% 이상의 매출 성장을 달성했으며, 발효유 시장 점유율 1위를 기록했습니다. 또한 수익성 중심의 사업 운영을 통해 사업 개시 이후 최초로 당기순이익 흑자를 달성하며, 재무 구조 개선의 전환점을 마련했습니다.

2026년에는 '그릭'과 '액티비아' 등 핵심 브랜드의 성장세를 이어감과 동시에 프로틴 요거트 '요프로' 등 전략 신제품 출시를 통해 매출 12% 성장을 목표하고, 발효유 시장 1위 지위를 더욱 공고히 하겠습니다. 아울러 무주 공장의 생산성 개선과 영업비용 효율화를 통해 수익성을 제고하고, 재무 구조의 안정성을 강화해 나가겠습니다.



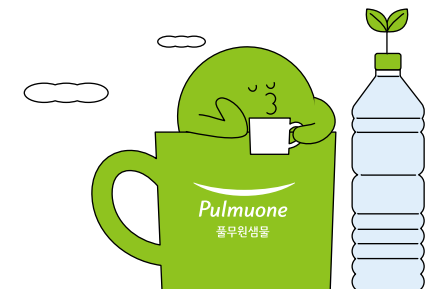
#### 풀무원샘물



풀무원샘물은 2025년 경쟁이 심화된 생수 시장 환경 속에서도 적극적인 도전과 혁신을 통해 시장 점유율을 확대했습니다. 건강 콘셉트의 상온 음료를 출시해 Near Water<sup>1)</sup> 시장 내 입지를 강화했으며, 지방권 생산기지 확보를 통해 물류 구조를 개선함으로써 수익성 향상 기반을 마련했습니다.

2026년에는 프리미엄 생수 출시와 Near Water 제품을 중심으로 마케팅 활동을 강화하고, 온라인 채널 기반의 성장 전략을 통해 지속 성장의 기반을 마련할 계획입니다. 이를 바탕으로 전년 대비 매출 18% 성장과 영업 이익률 7.2% 달성을 목표로, 수익 중심의 지속가능한 사업 구조를 구축해 나가겠습니다.

1) Near Water는 생수를 중심으로, 저당·무당 음료, 기능성 워터, 건강 콘셉트의 상온 음료 등 물과 유사한 음용 특성을 유지하면서 부가 가치를 강화한 생수 인접 음료 제품을 의미합니다.



## 국내 재무 성과 및 계획

### 식품서비스유통부문

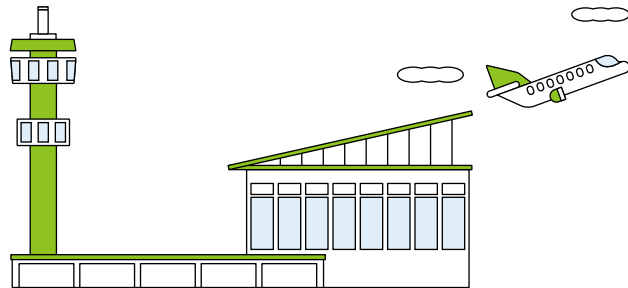
Pulmuone  
풀무원푸드앤컬처

풀무원푸드앤컬처는 2025년 심화된 시장 경쟁 환경 속에서도 약 1,100억 원 규모의 신규 수주를 확보하며 매출과 영업이익 모두에서 사상 최대 실적을 기록했습니다.

특히 군 급식, 대기업 전속(캡티브) 급식, 공항·휴게소 등 주요 사업 전반에서 수주를 확대하며 업계 내 확고한 경쟁력을 입증했습니다.

2026년에는 매출 1조 원 돌파를 목표로, 지속가능식생활을 기반으로 한 풀무원만의 차별화된 서비스와 가치를 핵심 사업 전반에 확산하고, 고객 만족과 건강한 식경험을 강화해 시장 내 리더십을 더욱 확고히 할 계획입니다. 또한 현재 추진 중인 해외 대기업 전속 급식 수주 계약을 성공적으로 체결해, 해외 진출 사례를 창출하고 글로벌 사업 확장의 기반을 공고히 하겠습니다.

아울러 '콩 외식 브랜드' 론칭과 '플랜튜드' 확장 전략을 유기적으로 연계해 지속가능식생활의 고객 접점을 외식 영역으로 확대하고, 현장 중심의 푸드테크 도입과 AI 기반 업무 혁신을 통해 운영 효율성과 서비스 품질을 동시에 제고하며, 안정적인 수익 구조를 바탕으로 지속 가능한 성장 토대를 다지겠습니다.



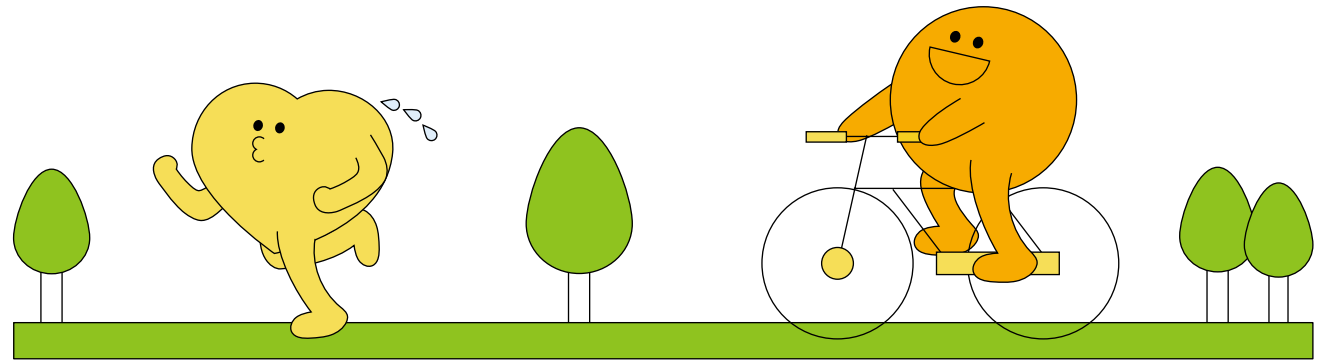
### 건강케어제조유통부문

Pulmuone  
풀무원건강생활

2026년 풀무원건강생활과 풀무원헬스케어는 식단 기반 D2C(Direct to Consumer)<sup>1)</sup> 헬스케어 플랫폼 기업으로의 전환을 본격화할 계획입니다. 고객 유입부터 식습관 진단, 솔루션 제안, 지속 케어에 이르는 전 과정을 하나의 고객 여정으로 통합하고, 통합 건강관리 식품(Total Care Food)을 중심으로 AI 기반 개인 맞춤형 솔루션 역량을 고도화해 나갈 예정입니다. 이와 함께, HOD(Home Office Delivery)<sup>2)</sup> 채널의 구독사업은 가맹점 구조 개편을 통한 영업 활성화를 추진하고, 고객 니즈에 부합하는 기능성 음료 라인업 확장을 통해 안정적인 성장과 수익성을 제고할 것입니다. 방문판매 채널은 디지털 기반 영업 체계로의 전환을 통해 조직 경쟁력을 강화하는 한편, 향노화 제품 중심의 포트폴리오 다변화를 통해 안정적인 수익 창출 기반을 확보하며 통합 헬스케어 플랫폼 성장을 지원할 계획입니다.

1) 중간 유통 단계를 거치지 않고 기업이 고객과 직접 연결되어 제품·서비스를 제공하는 사업 구조를 의미합니다.

2) 가정 및 사무실을 대상으로 정기 배송 기반의 제품·서비스를 제공하는 유통 방식을 의미합니다.



## 국내 재무 성과 및 계획

### 미래사업부문

#### 리빙케어사업부

2025년 리빙케어사업부는 풀무원의 중장기 사업 전략과 연계성이 높은 핵심 카테고리에 집중하고 시판 채널을 중심으로 사업을 육성한 결과, 전년 대비 약 45%의 매출 성장을 달성했습니다.

2026년은 VOC(Voice of Customer)를 반영한 스팀쿱 라인업의 고도화와 음식물처리기·김치냉장고 등 2세대 제품 출시를 통해 제품 경쟁력을 한층 강화하고, 풀무원의 지속가능한 가치를 담은 신규 가전 브랜드를 론칭하여 '바른 조리-신선한 보관-자연순환 케어'로 이어지는 선순환 구조를 완성하겠습니다. 또한 네이버 브랜드스토어 등 핵심 온라인 채널을 중심으로 판매 역량을 강화하고, B2B 및 오프라인 영역으로 사업을 확장해 고객 접점을 다각화함으로써 지속 성장의 기반을 공고히 하겠습니다.

#### 반려동물사업부

반려동물사업부는 반려견 양육 가구의 성장 정체 등 어려운 시장 여건 속에서도, 반려동물 대표 브랜드 '아미오' 매출을 전년 대비 약 35% 성장시키는 성과를 거두었습니다.

2026년에는 펫 휴머니제이션(Pet Humanization) 트렌드 확산에 따라 '아미오'는 반려견 고부가가치 제품 개발을 추진하고, 반려묘 카테고리 확대와 소비자 선호에 부합하는 유연한 채널 대응 전략을 핵심축으로 삼아 중장기 목표인 국내 TOP 10 브랜드 진입을 위한 성장 기반을 다져 나가겠습니다.

#### B2E사업부

B2E사업부는 임직원 복지 플랫폼 '엠버십'을 론칭하며 기업 복지영역에서 B2E 사업을 본격화했습니다. 종합 식품기업으로서의 강점을 바탕으로 차별화된 복지 커머스 모델을 구축하고, '식품 큐레이션 기반 임직원 전용 커머스 플랫폼' 구현을 핵심 사업 방향으로 설정했습니다.

2026년에는 자사 제품 경쟁력을 기반으로 제품 포트폴리오를 한층 고도화하고 조직원 선호도가 높은 외부 인기 브랜드 입점을 확대해 플랫폼의 차별성과 이용 만족도를 함께 강화하겠습니다. 아울러 자사 주요 고객사와 협력을 중심으로 영업을 확대하고, 주요 기업 및 공공기관을 대상으로 한 고객 확장 유치를 통해 B2E 사업을 중장기 성장축으로 육성하겠습니다.

#### P:CELL창업사업부

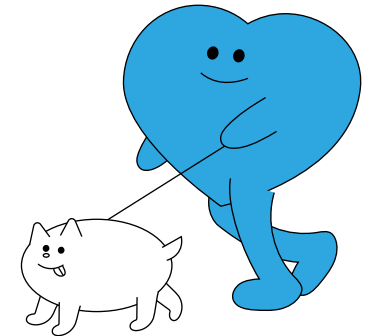
P:CELL창업사업부는 AX(AI Transformation)를 포함한 기술과 데이터, 사업적 인사이트를 기반으로 신규 비즈니스 모델을 발굴·검증하고 사업화까지 연결하는 풀무원의 신성장 인큐베이션 조직입니다. 2025년에는 사내 벤처 프로그램 P:CELL 1기를 통해 전사적으로 100건 이상의 아이디어를 발굴하고, 선별 과제를 중심으로 시장성과 사업성 등을 검증했습니다.

2026년에는 보다 진화된 P:CELL 2기를 운영하여 AX기술·비즈니스가 결합된 신규 사업 아이디어를 지속 발굴·육성할 계획입니다. 특히 PoC(Proof of Concept)에서 사업화로 이어지는 실행 중심의 프로세스를 정착시켜 조직 전반의 혁신 역량을 강화하고, 실질적인 신규 성장 동력을 창출해 나가겠습니다.

#### 푸드테크사업부

푸드테크사업부는 2025년 김 육상양식 분야에서 해양수산부 국가연구개발 과제에 선정되어 약 350억 원 규모의 정부 지원을 확보했습니다. 또한 동물복지 미래목장 구축을 위한 사전 준비 단계로, 전북축산연구소와 협력해 유럽형 프리스톨(Free Stall) 우사 전환을 위한 목장 설계와 저지종(Jersey) 젖소 수정란 이식 작업을 추진하며 기술적·운영적 기반을 조성했습니다.

2026년에는 새만금 단지에 김 육상양식 테스트베드(Test Bed)에서 어민 보급형 김 육상양식 모델을 개발하여 기술 실증과 사업화 검증을 단계적으로 추진할 계획이며, 이를 바탕으로 김 육상양식 사업을 풀무원의 미래 신성장 사업으로 확대할 수 있는 기반을 마련하고자 합니다. 아울러 동물복지 미래목장 구축을 단계적으로 완료하고, 저지종 젖소 42두를 확보해 지속가능한 축산 모델을 운영함으로써 동물복지와 생산성을 함께 고려한 축산 산업 모델 정립을 추진할 예정입니다.



## 글로벌 재무 성과 및 계획

글로벌 사업 주요 수출 권역 매출은 2021년부터 2025년까지 5년 연속 연평균 성장률(CAGR, Compound Annual Growth Rate) 14.9%를 기록하며 견조한 성장 흐름을 유지했습니다. 이는 2025년 737억 원을 달성한 미주 권역 매출의 지속적인 성장과 함께, 캐나다 및 유럽 권역으로의 유통 채널 확대가 복합적으로 작용한 결과입니다.

이러한 성장은 첫째, 건면 제품군을 중심으로 한 해외 권역 내 신규 B2B 채널 발굴 및 사업 확장 전략을 실행한 것에 기인합니다. 2025년에는 미주 지역에서 신규 B2B 채널을 발굴해 추가 매출 96억 원을 창출했으며, 할랄 및 비건 시장 등 성장성이 높은 세그먼트로의 시장 진입 가능성을 확인했습니다. 둘째, K-Foods 제품군에서는 콘도그, 냉동 주먹밥 및 김밥 등 시장 잠재력이 있는 제품을 지속적으로 발굴하며 제품 포트폴리오를 확대했습니다.

2026년에는 사업 규모 확대를 핵심 목표로 설정하고, 코스트코를 중심으로 한 매출 회복 전략을 추진하는 한편, 판매 채널을 리테일, B2B, 자체상표(Private Label), 식자재·외식(Food Service) 등으로 다각화하여 시장 대응력을 높이고자 합니다. 또한, 비빔밥, 잡채 등 주요 K-Foods 제품군의 성공적인 출시를 위한 전략 프로젝트를 운영해 제품 포트폴리오 경쟁력을 강화할 계획입니다.

### CASE

#### THAIFEX 참가를 통한 동남아 및 중동 시장 사업 기회 확대

풀무원은 2025년 5월 아시아 최대 규모의 국제 식품 박람회인 THAIFEX에 참가해 글로벌 시장 내 신규 사업 기회를 모색했습니다. THAIFEX는 아시아 지역을 대표하는 국제 식품 산업 행사로, 2025년에는 전 세계 57개국 3,231개 기업이 참가하고 약 8만 8천 명이 방문했습니다.

이번 박람회에서 풀무원은 aT 한국관<sup>1)</sup>과 연계한 부스 운영을 통해 글로벌 식품 트렌드와 소비자 인사이트를 확보했으며, 태국의 주요 유통 채널인 CP, TOPS, The Mall과의 협의를 통해 현지 유통 협력 확대 가능성을 논의했습니다. 또한 필리핀, 싱가포르, 대만, UAE 등 인근 국가 바이어들과의 미팅을 통해 신규 비즈니스 기회를 발굴하며, 동남아 및 중동 시장으로의 사업 확장 가능성을 구체화했습니다.

1) 한국농수산식품유통공사(aT)가 해외 주요 식품 박람회에서 국내 식품기업의 공동 홍보 및 수출 상담을 지원하기 위해 운영하는 국가 공동 전시관입니다.

### CASE

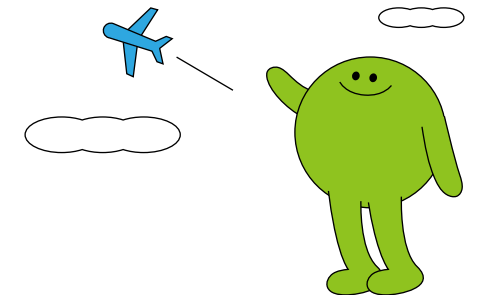
#### ANUGA 2025 참가를 통한 유럽 시장 사업 기회 확대

2025년 10월, 독일 쾰른에서 개최된 세계 최대 규모의 식품 박람회 중 하나인 ANUGA 2025에 참가해 유럽 시장 내 브랜드 인지도 제고와 사업 기회 확대를 추진했습니다.

총 방문객 약 8만 명이 찾은 이번 전시에서 풀무원 부스에는 하루 평균 약 1,800명이 방문했으며, 식물성 제품의 맛과 식감을 중심으로 한 제품 경쟁력이 관람객과 바이어들로부터 긍정적인 반응을 얻었습니다. 비건·저당 등 건강 지향 제품에 대한 상담 문의도 활발히 이어졌고, 두부 바이트 2종, 불고기 주먹밥, 김치, 스테이크, 고추장 납작 지짐만두 등 주요 전략 제품이 현지 바이어들의 높은 관심을 받았습니다.

전시 기간 동안 독일, 영국 등 유럽 주요 유통사 바이어와의 미팅을 통해 후속 협의 기반을 마련했으며, 독일 공영 방송사 WDR(Westdeutscher Rundfunk)의 부스 취재를 비롯해

현지 언론과의 접점을 확대했습니다. 또한 보도자료 배포 및 SNS를 활용한 커뮤니케이션을 병행해 온라인·오프라인 매체 노출을 확대하며, 유럽 시장 내 풀무원 브랜드 인지도를 강화했습니다.



# 글로벌 재무 성과 및 계획

## 해외사업부문

### 미국



미국 법인은 2025년 원·부자재 및 완제품 수입 원가 상승과 인력난에 따른 인건비 부담 등 어려운 경영 환경 속에서도, 미국 유명 셰프 협업, 대형 B2B 채널 신규 입점과 자체상표 제품 출시를 통해 두부 및 대체육 매출의 안정적인 성장을 이어갔습니다. 리테일 채널에서는 아시안 밀키트 제품의 신규 입점과 비유탕 시장 진입에 힘입어 의미 있는 매출 성과를 거두었습니다.

2026년에는 에이어(Ayer) 공장 신규 라인 완공으로 두부 공급 역량과 생산 경쟁력을 한층 강화하고, 포트폴리오 최적화를 통해 수익 구조의 안정성을 높여 나갈 계획입니다. 또한 신선식품 카테고리 경쟁력을 강화하는 한편, 아시안 밀키트 제품 확대를 통해 간편식·즉석 식품 카테고리의 성장을 도모하겠습니다. 이와 함께 냉동·상온 K-Foods 제품군 확대와 유럽 시장 진출을 병행하여, 중장기적 관점에서 북미 사업의 미래 성장 기반을 체계적으로 확장에 나가겠습니다.

### 베트남



2025년 베트남에서는 냉장 면류 핵심 제품의 유통 범위를 확대하며 현지 사업의 성장 기반을 한층 강화했습니다. 또한, 한국·중국·베트남을 연계한 제품 공급 파이프라인을 구축하여 국가별 강점을 활용한 유연한 제품 운영 체계를 마련했습니다. 2026년에는 현지 맞춤형 냉장 면 제품의 경쟁력 강화를 중심으로 치즈 간식 등 성장 유망 제품군을 확대하고, 핵심 유통 채널 중심의 운영 효율성 제고와 자체 생산기지 검토를 병행함으로써 자립적 성장 기반을 단계적으로 구축해 나갈 계획입니다.

### 중국



중국 법인은 2025년 녹지 않은 경영 환경 속에서도 매출 1,000억 원을 돌파하며 의미 있는 실적을 달성했습니다. 샘스클럽<sup>1)</sup>을 중심으로 상온 밀키트와 냉동 김밥·핫도그·면류 등 전략 제품의 판매가 꾸준히 확대되었으며, 두부를 중심으로 한 B2B 식당 채널을 새롭게 개척해 매출 성장과 수익성 개선을 동시에 이뤄냈습니다. 2026년에는 공단백, 생면, 스낵을 중심으로 한 제품 혁신을 통해 경쟁력을 강화하고, 리테일, B2B, O2O(Online to Offline)<sup>2)</sup>, CVS(Convenience Store), 회원제<sup>3)</sup> 등 핵심 채널별 대응 역량을 고도화하여 질적·양적 성장을 병행 추진할 계획입니다. 또한 남방공장 구축을 통해 중국 사업의 제2의 도약을 본격화하고, 베트남 사업과의 전략적 연계를 바탕으로 중국·홍콩·베트남을 잇는 글로벌 가치사슬을 구축함으로써 K-Foods 대표 기업으로서의 위상을 더욱 공고히 하겠습니다.

- 1) 미국 월마트가 운영하는 글로벌 회원제 창고형 유통 채널로, 중국 내 프리미엄 소비층을 중심으로 빠르게 성장 중인 핵심 리테일 채널입니다.
- 2) 온라인 주문과 오프라인 매장·물류를 연계한 유통 및 판매 방식을 의미합니다.
- 3) 연회비 기반으로 운영되는 멤버십 형태의 유통 채널을 의미합니다.

### 일본



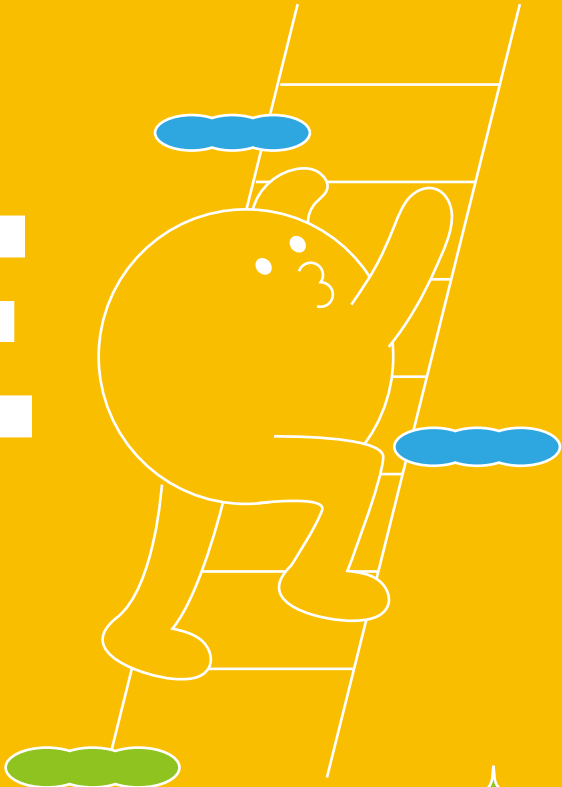
2025년 일본 법인은 판매량 감소로 인해 수익성 개선이 제한적인 수준에 머물렀습니다. 지속적인 식품 가격 상승으로 소비 위축이 이어졌고, 혁신 제품으로 추진해 온 두부바의 성장세 또한 둔화되었습니다. 판관비 절감 노력이 진행되었으나, 생산 고정비 부담이 확대되며 일본 사업이 안고 있는 구조적 한계를 점검하고 향후 개선 과제를 명확히 정리한 한 해였습니다.

2026년에는 공장 통폐합을 통한 생산 합리화와 원가 구조 개선을 통해 저수익 구조에서 탈피하고, 수익 중심의 사업 구조를 단계적으로 재편해 나가겠습니다. 두부·유부 사업은 품질 경쟁력 강화를 통해 안정적인 성장을 도모하는 한편, K-Foods 및 상온 제품군 확대를 통해 사업 전반의 수익성 회복과 흑자 전환을 추진하겠습니다.



**PART.3**

# NEXT ONE



나를 위해. 지구를 위해. 

**027**  
AX 전환

**028**  
푸드테크 혁신

**031**  
ESG경영 강화

**036**  
[Special] 기업가치 제고 계획

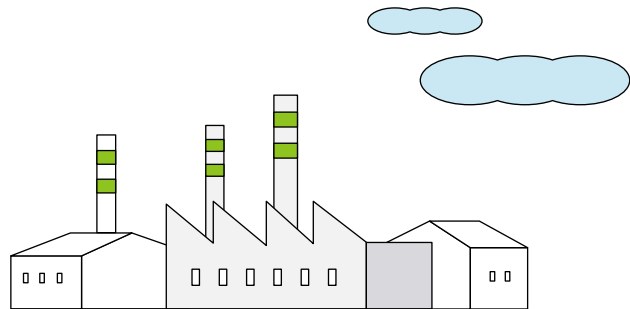
# AX 전환

## AX 추진 기반 마련

급변하는 경영 환경 속에서 인공지능(AI, Artificial Intelligence)은 기업의 업무 방식과 의사결정 구조를 재편하는 핵심 동력으로 자리 잡고 있으며, AX(AI Transformation) 기반 AI Agent 활용 역량은 기업 경쟁력을 좌우하는 주요 요소로 평가되고 있습니다. 풀무원은 이를 중장기 성장 전략으로 구체화해, 비즈니스 전 영역을 아우르는 End-to-End 관점에서 AI Agent를 적용하고, 데이터 품질 관리와 운영 체계를 고도화하는 것을 AX 전략의 핵심 과제로 설정했습니다.

이러한 전략을 체계적으로 추진하기 위해 2025년 전사 AX 전담 조직인 AX혁신실을 신설하여 AX 기반 신규 비즈니스 모델 발굴, 사내 창업 활성화, 전사 AX 과제 기획·이행을 총괄하도록 했습니다. 비즈니스 측면에서는 AI 기반 고객 통합 데이터 시스템을 구축해 제품 개발과 맞춤형 디지털 헬스케어 서비스를 고도화하고, 생산·판매·유통·물류 전 과정에 푸드테크 기반 자동화·스마트 공정을 확대 적용해 생산성과 품질 경쟁력을 제고하고 있습니다. 조직 운영 측면에서는 AI Agent를 협업 파트너로 활용하는 'AI Coworker' 문화를 정착시켜 임직원의 단순 반복 업무를 축소하고 데이터 기반 의사결정 역량을 강화함으로써, 고부가가치 업무 집중도를 높이고 있습니다.

이러한 AX 전환은 풀무원의 지속가능한 성장을 견인하고 신규 비즈니스 확장을 뒷받침하는 핵심 기반으로 작용하고 있습니다.

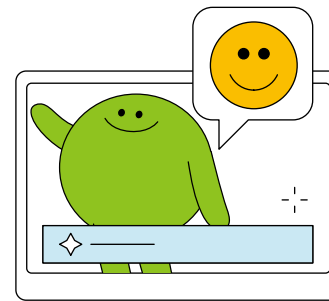


## AX 기반 고객 경험 확장

풀무원은 AI 기술을 기반으로 소비자 데이터를 심층 분석하고 이를 실질적인 경영 성과로 연결하기 위해 디지털 고객 경험(DCX, Digital Customer Experience) 플랫폼을 고도화하고 있습니다.

2025년에는 AI 리뷰 분석 시스템 'AIRS'의 적용 범위를 국내외 주요 채널로 확대했습니다. 국내에서는 전국 407개 풀무원푸드앤컬처 사업장에 AI 기술을 적용해 고객 경험을 개선했으며, 글로벌 시장에서는 미국 월마트와 타겟 등 7개 주요 유통 채널 데이터를 분석해 비건 식품 및 파스타 카테고리의 제품 경쟁력을 강화했습니다. 고객 리뷰 분석에 더해 풀무원은 식품 산업 특화 SNS 트렌드 분석 플랫폼 'AISS'를 출시해 분석 범위를 확장하고 시장 변화 대응 역량을 강화했습니다. 이를 통해 소셜 데이터를 기반으로 소비자 잠재 수요를 탐지하고, '매운맛' 수요를 반영한 신제품 '떡볶이 계란(가칭)' 기획 등 데이터 기반 인사이트를 제품 개발에 반영하고 있습니다.

2026년에는 대상 범위를 인플루언서 채널과 동영상 콘텐츠까지 확대해 고객 경험 여정 전반을 포괄하는 통합 데이터 분석 체계를 마련하고, 풀무원만의 디지털 경쟁력을 강화해 나갈 계획입니다.

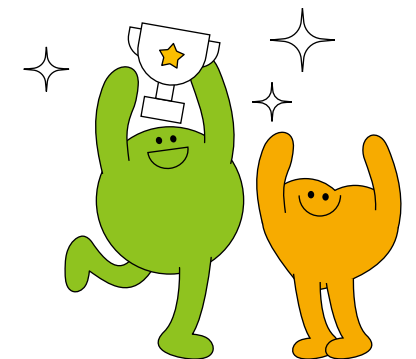


## AI Agent 기반의 업무 혁신

풀무원은 데이터 기반의 업무 체계를 구축함과 동시에 AI 기술을 통해 조직 전반의 일하는 방식을 점진적으로 전환해 나가고 있습니다. 이러한 변화의 일환으로 도입된 AI Agent 챗봇 서비스 '두리번'은 임직원이 사내 HR 제도 전반을 대화 방식으로 신속하게 문의·응답할 수 있도록 지원하며, 월평균 약 600건의 질의를 처리해 연간 약 1,400만 원의 비용 절감 효과를 창출하고 있습니다.

또한 가맹사업법과 하도급법 관련 문의에 대응하는 법령 전문가 AI Agent는 영업·구매·법무 부서의 업무 효율성을 제고했으며, 96% 이상의 높은 답변 정확도를 기반으로 업무에 최적화된 정보를 제공하고 있습니다. 전사적으로 '풀무원GPT'를 도입해 임직원이 업무 특성에 맞는 AI Agent를 직접 설계·활용할 수 있도록 했으며, 이를 통해 2025년 하반기 기준 A4 용지 약 170만 장 규모의 업무를 처리하는 성과를 거두었습니다.

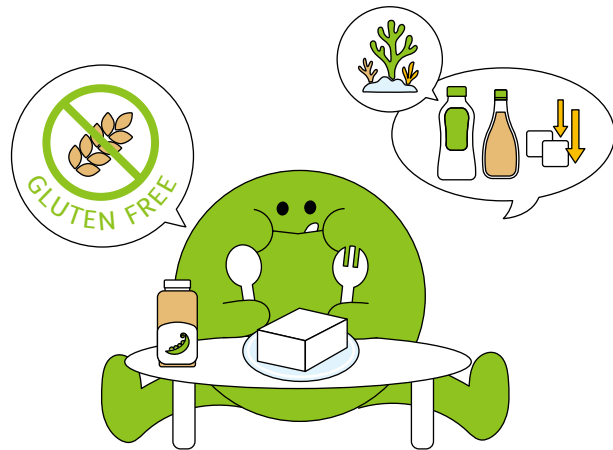
2026년에도 매출 분석, 공장 견학, 고객 상담 등으로 AI Agent 적용 범위를 확대해 반복 업무를 자동화하고, 답변 정확성과 처리 속도를 지속적으로 개선해 임직원 만족도를 향상해 나갈 계획입니다.



## 푸드테크 혁신

### 시장 선도 제품 개발

2025년에는 면류와 두부·음료를 중심으로 공정 혁신 기술을 접목한 제품 개발을 추진하며, 영양적 가치와 품질 경쟁력을 강화했습니다. 먼저 두유 제면 기술을 활용한 글루텐프리 건강면을 비롯해, 고단백·고식이섬유 오트면과 미발포 공정을 적용한 제품 등 차별화된 면류 제품군을 개발했습니다. 또한 고소하고 은은한 단맛을 구현한 콩물과 과일 본연의 맛을 유지한 실온 음료를 선보이는 한편, 30% 고농도 두부 및 겔두부를 개발해 두부 제품군의 차별성을 강화했습니다. 이와 함께 로스팅 기술을 적용한 우동 제품과 최소 열처리 공정을 활용한 생만두 제품 등 맛과 식감을 개선한 제품 개발도 병행했습니다. 2026년에는 주요 제품별 원가구조 개선을 통해 제품 경쟁력을 강화하고, 음료, 면, 소스 중심으로 저당 기술을 확산하여 당류 30%-50% 저감을 실현할 계획입니다. 또한 천연향균제를 적용한 소비기한 연장이나, 환류추출 기술을 통한 감칠맛 향상, 미래 단백질원(해조, 곤충)에 대한 연구·개발을 병행하는 등 기술적 고도화를 지속하여 품질적 차별성이 확보된 시장 선도 제품 개발을 추진할 계획입니다.



### 스마트농업 접목 해외 생산기지 구축

풀무원은 글로벌 원료 수급 안정성 확보를 위해 2024년 시험 재배를 시작으로, 2025년 러시아 연해주 지역에서 약 120ha 규모의 콩나물 콩 및 가공용 콩 테스트베드를 운영하고 있으며, 이를 통해 스마트 농업 기반 해외 생산기지 구축을 위한 자체 모델의 기술·운영 타당성을 단계적으로 검증하고 있습니다.

검증 결과를 바탕으로 2026년에는 테스트베드 성과를 확대 적용하여, 현지 토양·기후·생육 환경을 고려한 품종을 선발하고 생산성 향상을 목표로 파종 간격, 종경, 복토, 배수 등 핵심 재배 요소를 고려한 재배 환경을 조성할 계획입니다. 아울러 재배 전 과정에서 축적된 생육·환경 데이터를 기반으로 농림 인공지능을 활용한 생산량 예측 모델을 도입할 예정이며, 자율주행 농기계 등 스마트농업 기술도 단계적으로 적용할 계획입니다. 이를 통해 재배 관리의 정밀도를 높이고 운영 효율을 개선하는 한편, 재배 관리 고도화, 노동력 의존도 완화, 기후 변동성에 따른 생산 리스크의 사전 관리 등 안정적인 원료 생산 기반을 강화하고자 합니다.

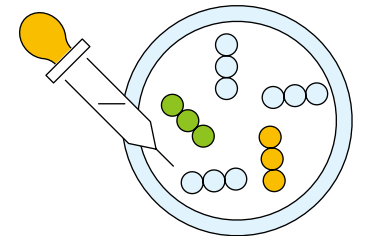
또한 2026년에는 연해주 지역 내 재배 면적을 약 300ha 규모로 확대하고, 풀무원의 원료 구매 기준에 부합하는 품질, 단가, 공급 안정성 확보 여부를 중심으로 수입 나물공의 중장기적 대체 가능성(약 50% 수준 이상)을 검증할 계획입니다. 이 과정에서 제품별 가공 특성에 맞는 원료 품질 기준을 구체화하고 맞춤형 소싱 전략을 병행하여 제품 경쟁력과 원료 수급 안정성을 동시에 확보할 것입니다. 더불어 해외 유기농 Non-GMO 콩 산지를 단계적으로 다변화하고, 확보 산지를 중심으로 테스트베드를 운영해 재배 가능성, 품질 안정성, 장기 공급 여건 등을 종합적으로 점검할 예정입니다.

### 세포 배양육 개발

풀무원은 세포 배양육 시장으로 사업 영역을 확장해 나가기 위한 노력 또한 기울이고 있습니다. 세포 배양육은 동물성 재료를 사용하기 때문에 식물성 대체육 제품에 비해 기존 육류와 유사한 풍미를 재현하기에 유리하며, 세포 공학기술로 생산되는 만큼 토양 사용량과 온실가스 배출량, 물 소비량을 줄일 수 있어 환경적 부담이 적다는 장점이 있습니다.

풀무원은 2020년 체결된 미국의 해산물 배양육 스타트업 '블루날루(BlueNalu)'와의 업무 협약으로 세포 배양 해산물 상용화 기반을 다지고 자체적인 수산 세포 배양 관련 기술 역량을 축적해 왔습니다. 또한, 2024년 글로벌 로봇 자동화 기업 'ABB(ABB Korea Robotics)'와 업무 협약을 체결하고 세포 배양 자동화 및 대량 생산 체계 구축 연구를 진행 중입니다. 2026년에는 미국 FDA의 관련 절차에 따라 식품 판매 허가 획득을 목표로, 세포 배양 제품의 상품화를 준비할 계획입니다.

축산 세포 배양 분야에서는 지난 2023년 국내 배양육 개발기업인 '심플플래닛'과 전략적 투자 계약을 체결했습니다. 풀무원은 이미 지구 식단 브랜드로 상용화된 식물성 대체육 제품에 축산세포 배양 소재를 결합해, 실제 고기의 식감과 풍미, 영양 구현을 목표로 한 하이브리드 배양육 제품 개발을 검토·준비하고 있으며, 향후 기술 및 규제 환경을 고려해 상품화 가능성을 단계적으로 모색할 예정입니다.



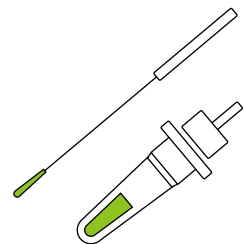
## 푸드테크 혁신

### 유전체 활용 병원성 미생물 진단 키트 개발

플무원은 식품 안전관리의 신뢰성과 대응 속도 제고를 위해 유전체 기반 분자진단 기술을 활용한 병원성 위해 미생물 현장진단 시스템 개발을 추진하고 있습니다. 특히 CRISPR-Cas 기반 분자진단 원리를 적용해, 생산·유통 단계에서 발생할 수 있는 미생물을 신속·정확하게 확인할 수 있도록 검사 체계를 고도화하고 있습니다.

2025년에는 주요 식중독균 및 바이러스 등 주요 위해 인자를 정밀화 하고, 등은 증폭과 CRISPR 반응을 결합한 검사 프로토콜 기반의 일체형 진단 플랫폼을 개발해 기술 구현 가능성을 검증했습니다. 또한 현장 적용성을 고려한 개발 방향을 수립하고, 기존 미생물학적 검사법 대비 일치성·재현성을 확인할 수 있는 내부 검증 체계를 구축해 단계적 실증 기반을 마련했습니다. 더불어 지식재산권 확보와 산학·전문 파트너 협력을 통해 상용화 준비를 병행하고, 2025년 미국 특허 1건 등록을 포함해 국내 특허 누적 5건을 등록하여 글로벌 특허 포트폴리오를 강화했습니다.

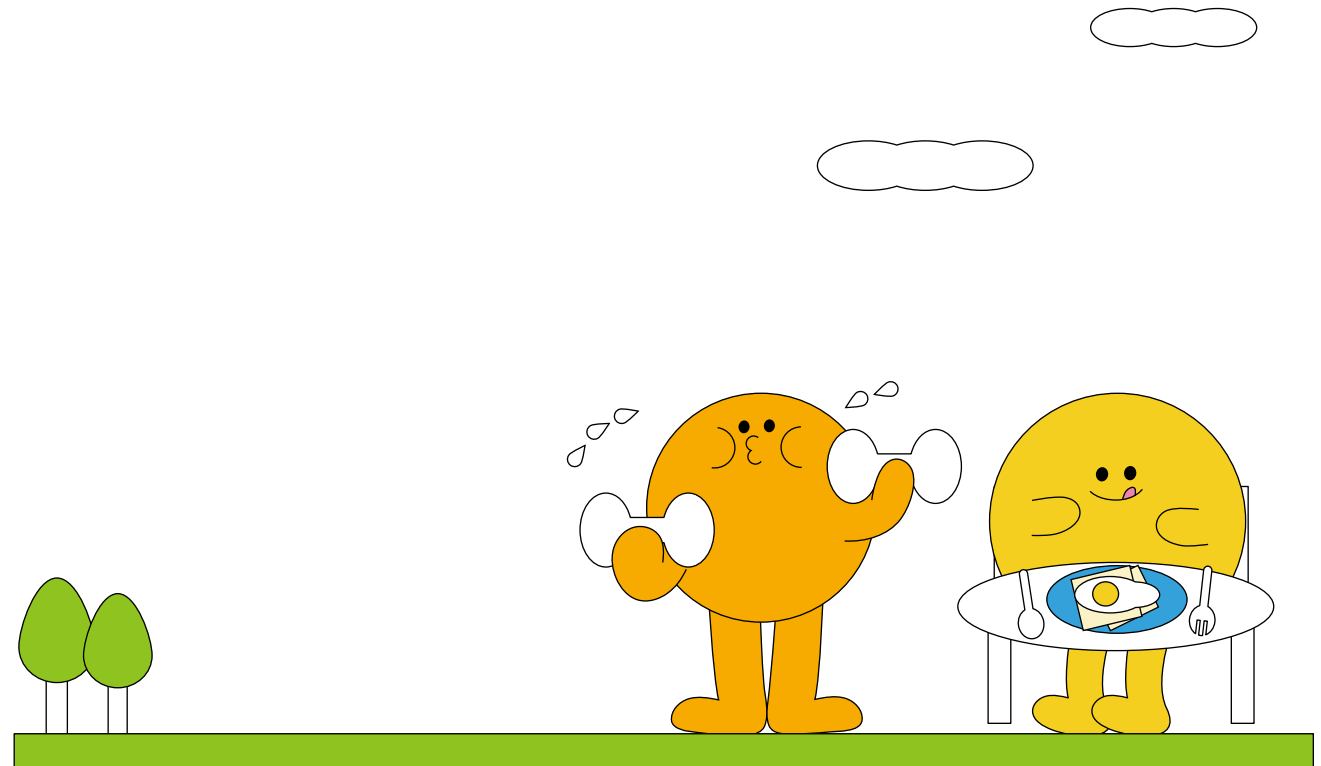
2026년에는 생산 현장 및 품질 관리 프로세스와 직접 연계 가능한 수준으로 진단 키트와 시스템 완성도를 높이고, 다양한 공정 단계 시료에 대한 적용 범위를 확대할 계획입니다. 아울러 전처리 간소화와 카트리지 표준화 등 사용 편의 개선을 통해 현장형 진단 플랫폼 상용화를 추진할 예정입니다.



### 지속가능식단의 건강 효과 연구 수행

'지속가능식단' 페이지로 바로가기

p.020



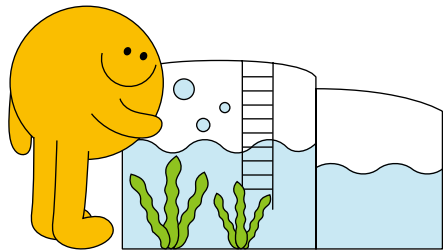
## 푸드테크 혁신

### 김 육상양식 기술 개발

풀무원은 기후변화로 인한 해수 온도 상승, 해양 환경 오염, 어민 고령화 등으로 전통적인 해상양식 방식이 구조적 한계에 직면함에 따라, 김 생산의 안정성과 지속가능성 확보를 위한 육상양식 기술 개발을 미래 핵심 과제로 추진해 왔습니다.

연구개발을 통해 축적한 기술력을 바탕으로, 2025년에는 김 육상양식 기술의 사업화 가능성을 본격적으로 검증·확대하는 단계에 진입했습니다. 대형 수조인 바이오리액터(Bioreactor)를 활용해 해수의 온도, 영양 상태, 생육 환경을 정밀 제어하는 시스템을 구축함으로써 계절과 기후 조건의 영향을 최소화한 연중 생산체계를 마련했으며, 이는 품질 균일성과 기능성 성분 관리 측면의 경쟁력 강화로 이어졌습니다. 이 같은 성과를 바탕으로 풀무원은 2025년 해양수산부 국가 연구개발 과제 수행기업으로 선정되어 총 350억 원 규모의 정부 지원을 확보했습니다. 이는 김 육상양식 기술의 기술적 신뢰성과 사업 확장성을 대외적으로 인정받은 성과로, 향후 대규모 실증과 상용화를 추진할 수 있는 기반을 마련한 이정표입니다.

향후 풀무원은 새만금 단지 내 김 육상양식 테스트베드를 구축하고, 실제 어민이 활용 가능한 보급형 모델을 단계적으로 개발해 산업 전반으로 확산할 계획입니다. 아울러 김 육상양식을 환경 변화 대응형 차세대 양식 기술이자 지속가능한 원료 생산 기반으로 육성하고, 미래 신성장 사업으로 확대해 나갈 방침입니다.

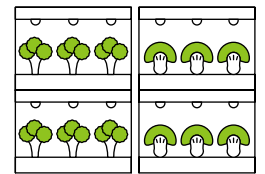
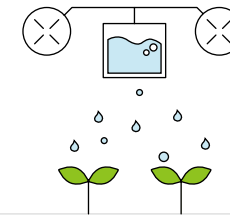
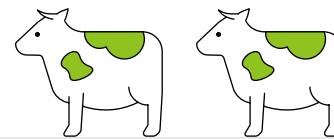


### 동물복지 미래목장 구축

동물복지 적용 범위를 축산 전반으로 확대하기 위해, 기존 산란계 중심의 동물복지 프로젝트에 이어 젖소를 대상으로 한 '동물복지 미래목장 구축 사업'을 추진하고 있습니다. 본 사업은 적용 대상을 대동물인 젖소까지 확장하여 축산 전반의 구조적 전환을 모색하는 프로젝트입니다.

동물복지 미래목장은 네덜란드·덴마크 등 유럽 선진 축사 사례를 참고해 전북축산연구소 내 기존 축사를 유럽형 프리스틀 우사로 리모델링하는 방식으로 조성됩니다. 개체 특성을 고려한 휴식·활동 공간을 제공해 자유로운 이동과 사회적 상호작용을 보장함으로써, 스트레스 저감과 건강·생산성 향상을 동시에 도모할 계획입니다. 아울러 사료 급여, 분변 처리, 환경 관리 등 주요 공정에 ICT 기반 자동화 시스템을 단계적으로 도입해 위생 수준과 운영 효율을 높이고, 데이터 기반 축산 관리 체계를 구축하고자 합니다.

이와 같은 추진 방향에 따라 2025년에는 전북축산연구소와 협력해 유럽형 프리스틀 우사 전환을 위한 설계를 완료하고, 동물복지 환경에 적합한 품종 도입을 위해 저지종 젖소 수정란 이식을 진행했습니다. 2026년에는 목장 구축을 완료하고 저지종 젖소 42두를 확보해 유럽형 프리스틀 기반 동물복지 축산 모델을 본격적으로 정착시킬 계획입니다.



### 스마트팜 기술 개발

환경적 영향을 고려한 원재료 공급 체계 구축을 위해 주요 원재료 작물을 중심으로 스마트팜 기술과 저탄소 농업 전환을 점진적으로 확대하고 있습니다. 이는 이상기후 심화와 재배 환경 불확실성 증가에 대응해 안정적인 원료 생산 기반을 확보하기 위한 전략의 일환입니다. 스마트팜은 기후 영향 없이 연중 균일한 품질을 확보할 수 있는 대안으로 평가되나, 자동화 수준이 낮아 노동력 투입이 많고 초기 투자 부담이 커 수익성이 제한되는 한계가 있습니다. 이에 풀무원은 물류센터 자동화 로봇 기술을 접목한 로봇 수직농장 시스템 도입을 검토하고 기술 개발과 실증을 추진하고 있습니다. 재배·이송·관리 전 과정을 자동화해 인력 의존도를 낮추고 단위 면적당 생산성을 높이는 것을 목표로 기술을 고도화하고 있으며, 지방자치단체 및 지역 농가와 협력해 단계적 확산을 추진할 계획입니다.

또한, 원료 생산 과정의 환경 영향을 저감하기 위해 바이오차(Biochar) 기반 저탄소 농업 모델도 개발하고 있습니다. 바이오차는 토양 내 탄소 저장과 수분·양분 보유력 개선을 통해 생산성과 토양 건강을 높이는 탄소 고정 소재로, 풀무원은 해당 소재를 콩 등 주요 작물 재배에 확대 적용하고 있으며, 이를 통해 탄소 배출 저감과 토양 환경 개선을 도모하고 있습니다.

풀무원은 로봇 수직농장과 바이오차 기반 농업을 연계한 원재료 생산 전략을 통해 기후변화 대응과 탄소중립 실현을 가속화하고, 지속가능한 식품 공급 체계를 강화해 나갈 방침입니다.

# ESG 경영 강화

환경

## Eco-Caring 전략 확장

풀무원은 자사의 사업 활동이 환경에 미치는 영향을 체계적으로 관리하기 위해 2024년부터 Eco-Caring 전략을 시행하고 있습니다. 해당 전략은 온실가스 배출 관리를 위한 넷 제로(Net Zero) 전략과 수자원·플라스틱 사용 저감 및 제품의 환경 영향을 줄이기 위한 네이처 포지티브(Nature Positive) 전략으로 구성되어 있습니다. 2025년에는

Eco-Caring 전략을 확장하여 제품 단위 탄소발자국 관리 목표를 새롭게 설정했습니다. 이를 기반으로 풀무원은 향후 친환경 제품의 환경적 가치에 대한 고객 커뮤니케이션을 강화함으로써 기후변화 대응 과정에서 창출되는 사업 기회를 선제적으로 발굴해 나갈 계획입니다.

## 지속가능식품 탄소발자국 산정

식품산업은 전 세계 온실가스 배출량의 약 3분의 1을 차지하며, 원재료 생산부터 가공·유통, 소비 및 폐기에 이르는 전 과정에서 온실가스가 발생합니다. 제품 구성과 생산·유통 방식에 따라 배출 수준이 달라지는 구조적 특성을 지니고 있어, 식품의 환경 성과를 제품 단위에서 정량적으로 관리하고 이를 소비자의 선택으로 연결하는 체계적인 접근이 온실가스 감축의 핵심 기반으로 작용합니다.

풀무원은 식품기업 최초로 ISO 14067 기준에 따른 제품 탄소발자국 산정 시스템(넷제로 시스템)을 구축하고, 2025년 대표 제품인 두부 및 우동 제품에 대한 제3자 검증을 완료했습니다.

넷제로 시스템은 원료 생산부터 제조, 유통, 소비, 폐기에 이르는 전 생애주기 데이터를 정량적으로 수집·관리하는 통합 플랫폼이며, 제품별 탄소발자국을 산정할 수 있는 표준화된 체계를 갖추고 있습니다. 풀무원은 현재 국내 10개 제조 사업장에서 생산되는 품목을 대상으로 탄소발자국 산정을 수행하고 있으며, 적용 범위를 미국 등 해외 사업장으로도 단계적으로 확대하고 있습니다. 또한 주요 협력기업을 대상으로도 탄소발자국 산정을 지원하여, 만두 2개 제품에 대한 탄소발자국 제3자 검증을 완료했습니다.

풀무원은 이러한 넷제로 시스템을 기반으로 Eco-Caring 전략의 주요 추진과제를 제품 단위의 탄소발자국 감축 성과로 연계하여 관리하고 있습니다. 구체적으로는 탄소 감축 원료 사용, 사업 단위의 온실가스·용수·폐기물·플라스틱 감축, 재생에너지 적용 확대, 제로 웨이스트 활동 등 다양한 환경 성과를 지속가능식품의 탄소발자국 감축과 체계적으로 연계하고 있습니다.

이와 같은 관리 체계를 바탕으로, 향후 풀무원은 탄소발자국 산정 대상을 지속가능식품에서 지속가능식단으로 확대하고, 과학적 근거와 대외 공신력을 갖춘 정보를 통해 소비자에게 실질적인 가치를 제공함으로써 지속가능식생활 확산을 추진해 나갈 계획입니다.

### Eco-Caring 전략



# ESG 경영 강화

## 환경

### Net Zero 및 Nature Positive 전략 추진 성과

2025년에는 기존 환경 관리 활동에 더해, 재생에너지 설비 도입과 공정 개선, 자원 순환 확대 기반의 환경 부하 저감 활동을 추진하는 등 Eco-Caring 전략의 실행력을 강화했습니다. 사업장 차원에서는 북경 공장에 태양광 발전 설비를 설치·운영해 전력 사용 과정에서 발생하는 온실가스 배출을 301tCO<sub>2</sub>eq 감축했으며, 피피이씨음성나물은 나물콩 침지 방식 개선을 통해 공정 내 용수

사용량을 7,695톤 절감했습니다. 폴무원생물의 용기·캡 경량화를 시행하여 신재 플라스틱 사용량을 327톤 감축했으며, 피피이씨음성나물의 식물성 잔재물과 폴무원생물의 폐합성수지류에 대해 신규로 순환 자원 인정을 확대하여 폐기물 배출량을 514톤 절감하는 성과를 거두었습니다.

### 2025년 환경 영향 감축 실적

구분	온실가스 배출량 (단위: tCO <sub>2</sub> eq)	용수 소비량 (단위: 톤)	플라스틱 포장재 소비량 (단위: 톤)	폐기물 발생량 (단위: 톤)
총 감축량	1,607	13,255	753	739
주요 감축 내역	<ul style="list-style-type: none"> <li>북경 공장 태양광 발전 설비 설치·운영: 301</li> <li>음성 생면 공장 LNG 보일러 대기 시스템 개선: 124</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>음성 나물 공장 나물콩 침지 방식 개선: 7,695</li> <li>춘천 두부 공장 수두부 포장기 냉각수 사용량 개선: 4,765</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>폴무원생물 0.33L, 0.5L, 2L 제품의 용기·캡 경량화: 327</li> <li>폴무원녹즙 '아임리얼' 제품 용기 CR-PET 적용: 147</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>음성 나물 공장 나물찌꺼기 순환자원 활용: 503</li> <li>폴무원생물 제조 공장 폐합성수지류 순환 자원 활용: 11</li> </ul>

### 2026년 환경 영향 감축 목표 및 계획

구분	온실가스 배출량 (단위: tCO <sub>2</sub> eq)	용수 소비량 (단위: 톤)	플라스틱 포장재 소비량 (단위: 톤)	폐기물 발생량 (단위: 톤)
감축 목표	3,108	3,917	232	752
주요 감축 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>폴무원생물 제조 공장 및 물류센터 태양광발전 설비 설치 및 운영</li> <li>물류센터 에너지 효율 기반 제상시스템 도입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>폴무원푸드앤컬처 운영 사업장 내 절수형 수도꼭지 설치</li> <li>춘천두부공장 냉동설비 칠러 용수 효율화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>폴무원생물 0.33L, 0.5L, 2L 제품의 용기·캡 경량화 및 무라벨</li> <li>폴무원식품 및 협력사 두부트레이 경량화</li> <li>피피이씨글로벌김치 용기 경량화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>폴무원다는 무주공장 폐수슬러지 합수율 개선</li> <li>폴무원푸드앤컬처 운영 사업장 음식물류폐기물 감량기 도입</li> </ul>

### CASE

#### 폴무원의 플라스틱 사용 저감을 위한 노력

폴무원은 친환경 포장 원칙인 '5R'을 기반으로, 신재 플라스틱 사용을 줄이는 '플라스틱 절감', 재활용 기술 적용을 확대하는 '자원 순환 강화', 친환경 포장 정책의 확산과 실행력을 높이기 위한 '파트너십 강화'를 핵심 방향으로 설정해 포장 개선 활동을 전개하고 있습니다.

이러한 방향에 따라 두부 제품 포장 용기의 플라스틱 중량을 경량화하고, 떡볶이 제품 포장 용기를 종이 소재로 전환하여 신재 플라스틱 사용을 감축했습니다. 또한 화학적 재활용(CR-PET)<sup>1)</sup> 플라스틱을 프리미엄 생과일 주스 브랜드 '아임리얼' 전 제품(캡·라벨 제외)에 적용해 자원 순환 체계를 강화했습니다. 이 같은 포장 소재 개선과 적용 범위 확대를 통해 2025년 기준 총 753톤의 플라스틱 사용 절감 성과를 달성했습니다.

폴무원은 2025년 성과를 바탕으로 2026년에도 플라스틱 사용 저감을 핵심 과제로 설정하고, 대용량 두부 트레이 및 400g 김치 용기를 중심으로 포장 경량화를 지속 추진할 계획입니다. 제품의 기능성과 품질을 유지하면서 불필요한 플라스틱 사용을 단계적으로 감축하여 자원 효율성을 제고하고, 이를 통해 생산·유통 전 과정에서의 환경 부담을 최소화하고자 합니다. 이러한 활동을 통해 연간 약 232톤 규모의 플라스틱 사용 절감 효과를 달성할 것으로 기대하고 있습니다.

1) 5R은 불필요한 포장을 없애고(Remove), 포장 구조와 생산 공정의 합리화로 유해물질 및 플라스틱 사용량을 줄이며(Reduce), 순위는 재활용(Recycle)으로 매립과 소각을 최소화하며, 재생 플라스틱 사용과 재사용 포장(Reuse)으로 순환경제를 촉진하고, 바이오 소재 등 분해 가능 재질(Rot)을 사용하여 환경 오염 및 쓰레기를 저감하는 폴무원의 친환경 포장 원칙입니다.  
2) 플라스틱을 세척 후 분쇄한 알갱이로 만드는 물리적 재활용이 아닌 플라스틱을 화학적으로 분해해 다시 원자재 상태의 원료로 회수하는 방법으로, 재활용률이 높다는 장점이 있습니다.

## ESG 경영 강화

### 사회

#### 전사 안전보건 관리 강화

풀무원은 두부, 생면, 음료 등을 생산하는 종합 식품기업으로, 생산 및 제조 공정에서 발생할 수 있는 대표적인 안전보건 위험 요인으로는 끼임, 넘어짐, 부딪힘 등이 있으며, 이는 작업자의 골절, 염좌, 열상 등을 유발할 수 있습니다.

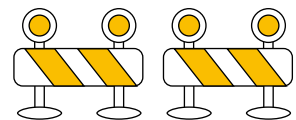
풀무원은 이러한 위험 요인을 체계적으로 관리하기 위해 본사를 포함한 국내 16개 생산 및 물류 사업장에 ISO 45001<sup>1)</sup>에 기반한 안전보건 관리 시스템을 도입해 운영하고 있습니다. 또한 안전보건 관리 전 과정에서 구성원의 적극적인 참여를 독려하고, 실무 현장의 의견을 수렴함으로써 현장 중심의 안전관리 체계를 강화하고 있습니다.

2025년에는 지속적으로 강화되고 있는 안전보건 규제에 대응하기 위해 자사 및 협력기업 차원의 위험 요인 점검을 실시하고, 점검 결과를 바탕으로 개선 과제를 도출·이행했습니다. 이러한 활동의 결과, 근로손실재해율(LTIFR, Lost Time Injury Frequency Rate)<sup>2)</sup>은 전년 대비 4.3% 감소한 5.35로 개선되었습니다. 풀무원 및 협력기업 사업장에서는 지난 5년간 사망사고가 발생하지 않았습니다.

2026년에는 '모두가 안전한 사업장' 실현을 목표로, 안전보건 재해율 감축과 현장 작동성 강화를 위한 선제적 안전관리 체계를 중점적으로 추진할 계획입니다. 외부 전문가 점검 확대, 내부 감사 강화, 계층별 리더 교육 및 고위험 설비 예방 활동을 중심으로 점검·교육·예방 체계를 고도화해 전사 안전관리 수준을 제고하겠습니다.

1) ISO 45001은 국제표준화기구(ISO)가 제정한 국제 표준으로, 기업이 안전하고 건강한 작업 환경을 조성하고 업무 관련 상해 및 질병을 예방하며 개선 우선순위를 설정하고 실행 계획을 수립하여 안전 보건 성과를 지속적으로 개선할 수 있도록 지원하는 관리 프레임워크에 대한 기준을 제공합니다.

2) 100만 근로시간당 근로손실 재해 발생 건수를 의미합니다.



#### 공급망 ESG 얼라이언스 주도

풀무원은 식품산업 전반의 ESG 경영 역량 강화를 위해 동일한 공급망을 공유하는 기업 간 협업을 추진하고 있습니다.

협력기업을 대상으로 한 공동 진단, 실사 및 교육 등 통합 ESG 관리는 비용 효율성을 제고하는 동시에 협력기업의 부담을 완화할 수 있습니다. 이에 따라 풀무원은 2023년 한국식품산업협회 회원사를 중심으로 '공급망 ESG 얼라이언스'를 구축하고, 국내 주요 식품기업 5개사와 함께 '식품산업 공급망 ESG 공동사업 협의회'를 발족했습니다. 해당 공동사업은 2024년부터 본격적으로 추진되었으며, 산업 공통 ESG 행동규범 제정, 식품 공급망 ESG 정보 공유 플랫폼 구축, 이를 기반으로 한 협력기업 ESG 진단 시범사업으로 확대되었습니다.

2025년에는 총 9개 원청사와 167개 협력기업이 참여하는 공동 진단 체계를 구축·운영했습니다. 이 가운데 풀무원 협력기업 20개사에 대한 ESG 진단을 완료했으며, 협력기업의 부담 완화를 위해 약 1,400만 원 규모의 진단·컨설팅 비용을 지원했습니다.

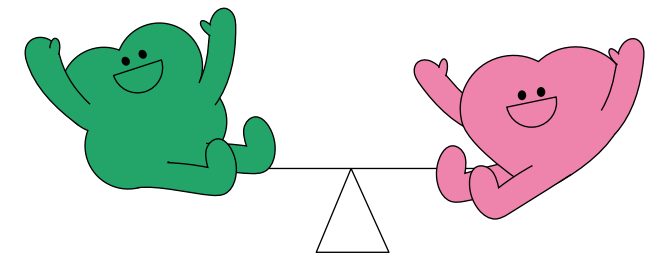
2026년에는 진단 결과 식별된 미흡 사항에 대한 개선을 단계적으로 추진할 계획이며, 현장 방문, 유선 안내, 뉴스레터 제공 등 다양한 소통 방식을 활용해 협력기업의 참여도를 제고할 예정입니다. 아울러 정부 지원 사업과의 연계를 통해 ESG 공동사업 참여 협력기업, 중요 및 핵심 협력기업에 대한 지원을 확대함으로써, 식품산업 전반의 공급망 ESG 역량 강화를 지속적으로 추진해 나가겠습니다.

#### 동반성장 및 상생협력 추진

풀무원은 협력사와의 동반성장을 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

2021년부터 협력사 생산 제품의 탄소발자국 계산 및 환경성적표지 인증을 지원하는 '탄소발자국 산정 지원' 프로젝트를 진행하고 있으며, 매년 협력사의 품질관리 역량 강화를 위한 '식품품질안전 컨퍼런스', 개방형 혁신 촉진을 위한 '오픈노베이션 데모데이', 우수 협력사와의 소통 강화를 위한 '베스트 파트너스 데이'를 개최하고 있습니다. 협력사와의 공동 노력을 통해 신제품을 출시하고 매출 및 판로 확대 성과를 공유하는 '성과공유제 프로그램' 또한 매년 시행하고 있으며, 협력사의 주요 기술자료 입차 지원을 위한 '기술보호 프로그램'도 운영하고 있습니다. 이와 함께, 풀무원은 산업은행과 100억 원 규모의 동반성장펀드를 조성하여 금리우대 대출 등 협력사 대상의 상생금융지원을 제공하고 있습니다. 동반성장을 위한 풀무원 임직원 대상의 교육으로는 '중소기업 기술보호를 위한 온라인 교육' 등의 프로그램을 운영하고 있습니다.

2026년에도 풀무원은 기존 상생 프로그램과 정부 지원사업을 유기적으로 연계하여, 협력사와의 동반성장 체계를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.



# ESG 경영 강화

## 사회

### 풀무원투게더 운영

풀무원은 장애인의 경제적·사회적 자립을 지원하기 위해 장애인 표준 사업장인 풀무원투게더 공장을 운영하고 있습니다. 원거리 거주 장애인을 위한 통근버스 지원과 함께, 공장 설계 단계부터 미끄럼 방지 바닥재 적용, 출입로 단차 최소화 등 유니버설 디자인을 도입해 장애인 근로자의 안전과 이동 편의성을 강화했습니다<sup>1)</sup>. 또한 모회사인 풀무원 푸드앤컬처와 동일한 복리후생 혜택을 적용함으로써 근로 여건에 있어 동등한 처우를 보장하고 있습니다.

풀무원투게더 공장에서 근무하는 장애인 근로자들은 워터 아이스팩 제조, 나뭇잎 온라인 택배 포장, 순두부·연두부·두부면 번들 포장, 선물·행사용 꾸러미 소분 포장 등 전 계열사 제품과 연계된 다양한 생산·물류 공정에 직접 참여하고 있으며, 2025년 기준 연간 아이스팩 약 122만 개, 나뭇잎 약 10만 박스, 번들·선물 포장 약 319만 세트를 생산·출고하는 성과를 기록했습니다.

안정적인 고용 유지와 근로 환경 개선을 위한 노력의 결과, 풀무원투게더 공장은 2023년부터 2025년까지 평균 퇴사율 5.7%를 기록했습니다. 또한 2025년에는 한국장애인고용공단 이사장 표창과 장애인고용촉진대회 고용노동부 장관 표창을 수상하고, '선도기업 전략직종 직무개발(식재 검품 장애인 직무) 사업' 참여기업으로 선정되는 등 장애인 고용 분야의 우수 운영 사례로 대외적으로 인정받았습니다.

1) 이와 같은 노력의 결과 풀무원은 장애물 없는 생활환경(BF, Barrier Free) 인증을 취득했습니다.



### 강화우리마을 지원

풀무원은 발달장애인의 재활과 경제적 자립을 지원하기 위해 비영리 직업재활시설인 강화우리마을과 장기 협력 관계를 이어오고 있습니다. 강화우리마을은 김성수 성공회 전 대주교가 2001년 발달장애인의 직업 재활과 자립 기반 마련을 위해 설립한 시설입니다.

2011년 양해각서 체결 이후 원료공급, 품질 관리, 생산 시설·공정 개선, 콩나물 매입 및 유통 연계 등 생산 전 과정에 걸친 비즈니스 연계형 지원을 지속하고 있으며, 2019년 화재로 공장이 전소된 이후에는 본사 연구원과 설비 전문가로 구성된 전담 TF(Task Force)를 통해 신규 공장 설계를 지원해 생산 기반의 조기 정상화를 지원했습니다. 현재 풀무원은 강화우리마을에서 생산된 콩나물 제품의 약 50%를 매입해 전국 유통망을 통해 판매하고 있습니다. 2025년에는 풀무원 건강생활과 연계해 자사 제품 판매 수익금 일부를 기부하고, 가전 제품·식품 등 맞춤형 현물 지원을 통해 장애인 근로자의 생활·근로 환경 개선을 병행했습니다. 또한 강화우리마을 산하시설인 발달장애 노인 그룹홈 '시몬의 집' 기공식에 1억 원을 기부하며 협력 범위를 주거·돌봄 영역까지 확대했습니다.

풀무원은 향후 강화우리마을과의 협력 관계를 단발성 지원이 아닌 정기적인 방문·교류 프로그램과 비즈니스 연계형 기부가 결합된 지속 가능한 협력 모델로 발전시켜 나갈 계획입니다.



### 풀무원 평화의 숲 보존

풀무원은 2021년 (사)평화의숲과 함께 파주시 접경지역에 약 2,400평 규모의 '풀무원 평화의 숲'을 조성하고, 버드나무·전나무 등 국내 고유 수종을 식재했습니다. 이후 조성된 숲을 안정적으로 관리하기 위해 임직원과 지역사회의 참여를 기반으로, 기후 환경과 현장 여건을 고려한 생태 보존 활동을 수행하고 있습니다.

2025년에는 숲의 생육 상태 유지를 위해 나무 보식, 생태계 교란종 제거, 식재 수종 주변 정비 등 관리 활동을 진행했습니다. 평화의 숲 관리 활동은 기부금을 통해 운영하고 있으며, 2025년에는 지구의 날을 계기로 '#풀무원'과 연계한 참여형 기금 조성 캠페인을 전개했습니다. 해당 캠페인은 100% 화학적 재활용 용기를 적용한 '아임리얼' 제품 구매 시 제품 1개당 500원을 기부하는 방식으로 진행되었으며, 조성된 기금은 파주시 탄현면 일대 '풀무원 평화의 숲' 내 수종 식재 및 관리 활동에 활용되었습니다.

풀무원은 앞으로도 평화의 숲을 중심으로 산림 생태 보존 활동을 지속적으로 추진하고, 현장 여건을 고려한 관리 방식을 적용해 숲의 유지·관리를 이어나갈 계획입니다.

1) 풀무원이 운영하는 공식 온라인 쇼핑몰입니다.



## ESG 경영 강화

### 지배구조

#### 위원회 중심 사전 심의 체계 강화

풀무원은 이사회가 핵심 안건에 집중해 전략적 판단을 내릴 수 있도록 지원하는 한편, 각 분야별 전문성을 기반으로 안건의 타당성·적정성·리스크 요인을 종합적으로 검토하기 위해, 이사회 상정 안건을 위원회 단계에서 사전 검토·심의하도록 하는 의사결정 체계를 운영하고 있습니다.

2025년에는 각 위원회의 역할과 기능에 따른 안건 검토가 보다 충실히 이루어짐에 따라, 감사위원회, ESG위원회, 사외이사평가위원회 등 사외이사 중심 위원회의 논의 안건 수가 전년 대비 증가했습니다. 감사위원회에서는 감사보고서 승인 절차 개선 등 내부통제 고도화 중심의 논의가 진행되었으며, ESG위원회에서는 지속가능식품의 ESG 가치 강화 방안 등 중장기 지속가능경영 전략이 검토되었습니다. 사외이사평가위원회에서는 이사회 평가 결과의 활용 기준과 운영 개선 방안이 중점적으로 논의되었습니다.

이와 같이 풀무원은 향후에도 위원회 단위의 전문적 심의 기능을 고도화하여, 이사회에 독립적 심의 기능과 감독 역량을 지속적으로 강화해 나갈 방침입니다.

#### 이사회 평가·보상 체계 고도화

풀무원은 이사의 역할 수행에 대한 객관적 평가와 합리적인 보상이 실질적으로 연계되는 지배구조 체계를 구축하기 위해 제도적 기반을 지속적으로 강화하고 있습니다.

2025년에는 이사회 평가의 객관성을 강화하기 위해 평가 항목과 문항을 체계적으로 정비하고 평가 가이드라인을 신설하여, 이사회 평가의 목적과 기준에 대한 이해도를 제고했습니다. 아울러 자기평가와 동료 평가 문항을 동일하게 구성함으로써 평가 결과의 비교 가능성을 한층 강화했습니다. 또한 활용도를 높이기 위해 사외이사 개인별 평가 결과를 개별적으로 제공하고 최근 3개년 동료평가 평균 점수를 사외이사 재선임 심의에 반영하고 있습니다. 이와 함께, 평가 결과에 기반한 개선 방안과 향후 계획을 외부에 보다 적극적으로 공개하기로 결의하여 이사회 운영의 투명성을 제고했습니다.

이사 보상 체계의 투명성 강화를 위해서는 사내이사 및 기타비상무 이사의 보수는 사외이사로 구성된 보상위원회에서 승인하고, 사외이사 의 보수는 사내이사과 기타비상무이사로 구성된 경영위원회에서 승인하도록 권한을 위임하여, 보수 결정 과정에서 상호 견제가 이루어지는 구조를 구축했습니다.

#### 배당 절차 투명성 강화 및 주주 예측 가능성 제고

2024년 풀무원은 배당 절차의 투명성과 주주의 예측 가능성을 높이기 위해, 배당기준일을 배당결정일 이후로 설정할 수 있도록 정관을 개정<sup>1)</sup>하여 주주가 배당금 규모를 확인한 후 투자 여부를 판단할 수 있는 제도를 마련했습니다.

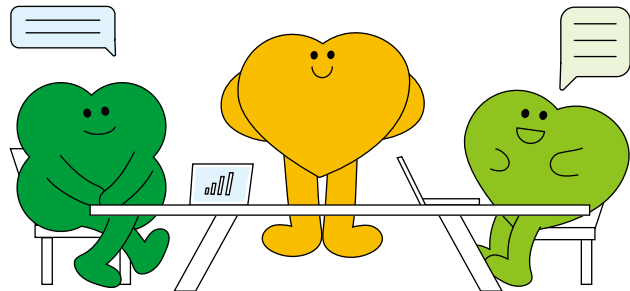
또한 2025년에는 정관상 재무제표 및 이익배당을 이사회에서 승인할 수 있도록 한 단서 조항을 삭제하여<sup>2)</sup>, 어떠한 경우에도 주주총회의 승인을 거치도록 제도를 정비했습니다. 이와 함께, 분기배당 시에도 이사회 결의를 통해 배당기준일을 정할 수 있도록 관련 조항을 개정하여<sup>3)</sup> 주주의 배당 예측 가능성을 전반적으로 제고했습니다.

이와 같은 정관 개정과 제도 개선을 통해 주주의 배당 관련 정보 접근성과 절차적 투명성이 한층 강화되었으며, 그 결과 2025년 지배구조 보고서 핵심지표 준수율이 66.7%에서 73.3%로 유의미하게 개선되는 성과를 거두었습니다.

1) 정관 제48조 및 부칙 개정에 따른 결과입니다.

2) 정관 제44조 5항 개정에 따른 결과입니다.

3) 정관 제48조의2 개정에 따른 결과입니다.



## SPECIAL

## 기업가치 제고 계획

풀무원은 2025년 기업가치 제고를 위해 2028년 기준 ‘연결 매출 4조 1,000억 원, 영업이익 1,650억 원(영업이익률 4%), ROE 13-15% 실현’과 ‘부채비율 250% 이하 유지’를 주요 재무 목표로 제시하고, 이를 달성하기 위한 핵심 전략을 수립했습니다. 국내에서는 지속가능식생활 확산 등 주력사업 경쟁력 강화를 통해 시장 지위를 공고히 하고, 해외에서는 사업 구조 개선과 글로벌 확장을 통해 성장 기반을 확대할 계획입니다. 특히 인접 국가 생산거점을 활용하여 유럽·동남아 시장 진출 확대와 K-Foods 수출 강화를 추진함으로써 중장기 성장동력을 확보하고자 합니다.

아울러 현금흐름 개선과 설비투자 효율화, 외부차입금 축소 등을 통해 재무구조를 안정적으로 관리하며, 재무 건전성 확보 이후에는 배당성향 제고를 검토해 주주가치를 강화할 방침입니다.

지배구조 측면에서는 이사회 독립성과 다양성 강화, 보상체계의 투명성 확보, 전문경영인 체제 유지 및 선진화된 CEO 승계 절차 마련 등을 추진하여 책임 있는 경영 기반을 강화하고 지속가능한 성장 체계를 확립할 계획입니다.

## 주력사업 경쟁력 강화

두부면, 식물성 간편식 등 지속가능식품 라인업을 강화하여 소비자의 제품 선택지를 다변화하고, 이를 통해 지속가능식생활의 확산을 체계적으로 추진할 계획입니다. 또한 그릭 및 액티비아 브랜드의 성장을 가속화하여 제품 경쟁력과 브랜드 신뢰도를 동시에 제고하고, 요거트 시장 내 선도 지위를 보다 공고히 해 나가겠습니다. 아울러 단체급식 시장을 지속적으로 확대하고 컨디션 및 휴게소 채널의 경쟁력을 강화하기 위해, 핵심 거래처와 충성 고객을 중심으로 맛과 건강, 지속가능성을 모두 갖춘 차별적 식단과 메뉴 경험을 제안하겠습니다. 이와 더불어 가치 기반 외식 브랜드인 플랜류드의 출점 확대와 메뉴 고도화를 병행 추진하여, 외식 영역에서도 풀무원의 지속가능식생활 철학이 자연스럽게 확산될 수 있도록 브랜드 영향력을 지속적으로 넓혀 나가겠습니다.



## 글로벌 시장 진출 확대

글로벌 시장에서는 미국과 중국 등 주요 권역을 중심으로 글로벌 전략 사업 카테고리(GSC, Global Strategic Category)를 핵심 성장 축으로 대체단백, 냉장면, 김치, 스낵 등 K-Foods 중심의 사업 확장을 추진하고 있습니다. 카테고리별 대표 제품을 중심으로 글로벌 공통 상품군을 육성하고, 이를 통해 제품 포트폴리오를 단계적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

한편, 대만·동남아·호주·걸프협력회의(GCC, Gulf Cooperation Council)<sup>1)</sup> 등 신규 성장 권역을 대상으로는 현지 시장 특성에 맞춘 차별화된 진입 전략을 실행하고 있습니다. 대만과 호주에서는 대형 유통사 등 메인스트림 채널<sup>2)</sup> 중심의 전략적 협업을 추진하고 있으며, 동남아 지역에서는 프리미엄 유통 채널<sup>3)</sup> 중심의 단계적 확장을 진행하고 있습니다. GCC 권역에서는 신규 직거래 시장 진입을 통해 할랄 친화 제품 중심의 사업 전개를 추진하고 있습니다.

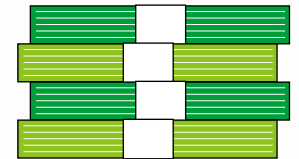
이와 함께, 풀무원은 인접 국가 생산거점을 활용한 유럽 및 동남아 시장 진출과 K-Foods 제품군 수출 확대를 병행함으로써 해외 매출 비중을 점진적으로 확대하고, 지역별 사업 기반을 체계적으로 구축하여 글로벌 사업의 지속가능한 성장 구조를 한층 강화해 나갈 계획입니다.

1) 사우디아라비아, 아랍에미리트, 카타르, 쿠웨이트, 오만, 바레인 등 중동 지역 6개국으로 구성된 경제·정치 협력체로, 할랄 식품을 포함한 중동 식품 시장 진출의 핵심 권역을 의미합니다.  
2) 대형마트, 대형 유통 체인 등 대중적 소비층을 대상으로 하는 주력 판매 채널을 의미합니다.  
3) 고급 식자재 매장, 프리미엄 슈퍼마켓, 전문 수입식품점 등 차별화된 상품과 서비스를 중심으로 운영 되는 고부가가치 유통 채널을 의미합니다.

## 재무구조 개선

수익 규모의 확대 및 현금흐름 관리를 강화하고, 외부 차입금 축소를 통한 재무 건전성 강화를 최우선 과제로 추진하겠습니다. 이를 위해 기존의 자본적 지출(CAPEX, Capital Expenditure) 운영 방식을 효율화하고, 영업활동으로 창출된 잉여현금흐름(FCF, Free Cash Flow)을 차입금 상환에 집중하여 재무 부담을 실질적으로 경감시킬 것입니다.

이러한 체계적인 부채 감축 로드맵을 기반으로 2028년까지 부채비율을 250% 이하 수준으로 관리하고, 비핵심 자산에 대한 적극적인 유동화를 병행함으로써 잠재적인 재무 리스크에 선제적으로 대응하겠습니다. 나아가, 견고해진 재무 건전성을 바탕으로 중장기적인 주주환원 정책 추진을 위한 기반을 마련하고, 확보된 재무적 여력을 주주환원으로 연계함으로써 주주가치 제고와 기업 가치의 지속적인 성장을 도모하겠습니다.



SPECIAL

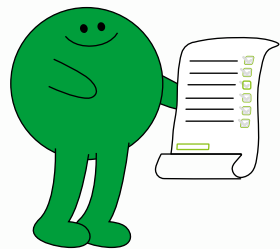
# 기업가치 제고 계획

## 이사회 책임 강화

### 이사회 의사결정 프로세스 강화

2025년 상법 개정에 따라 이사의 충실의무 대상이 주주로 확대되면서, 이에 대응하기 위해 이사회가 의사결정에 있어 전체 주주 및 기업가치에 미칠 영향을 합리적이고 객관적으로 고려할 수 있도록 의사결정 프로세스를 강화했습니다. 합병, 분할 등 기업구조 개편·신주발행·주요 투자 등의 안건에 대해 최소 3개월간 이사회위원장 및 각 위원회에서 사전 검토를 진행합니다. 이 과정에는 주주이익 영향 분석이 포함되며 필요시 제3자 전문가 의견을 수렴할 수 있습니다.

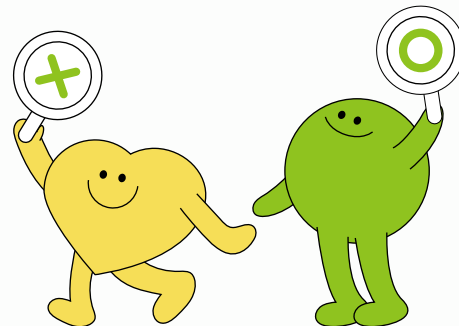
이러한 충분한 사전검토를 바탕으로 이사회가 최종 의사결정을 하게 되며, 의사결정 이후 1년간 이행 상황, 중장기 예상 실적 등을 모니터링하여 의사결정의 실효성을 지속적으로 관리하는 프로세스를 구축했습니다.



### 기업지배구조 핵심지표 개선

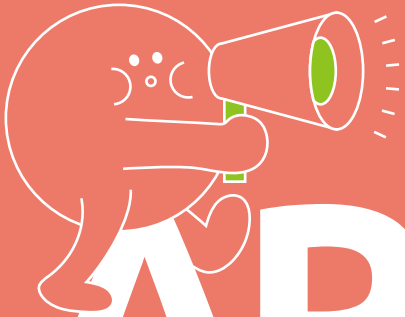
풀무원의 2025년 공시 기준 핵심지표 준수율은 73.3%로, 연결자산 5천억 원 이상 비금융 상장회사 평균인 54.5%를 상회하며 지배구조 우수성을 입증했습니다.

풀무원은 2개 지표의 추가 개선을 통한 2026년 준수율 86.7% 달성을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해, 감사위원회에 내부감사업무 지원 조직의 임명 동의권을 부여할 수 있도록 2025년 1차 임시 감사위원회에서 감사위원회 운영 규정을 개정했습니다. 또한, 외부 감사인과의 회의를 연 4회(분기별 1회) 추진할 예정입니다.



구분	핵심지표	2024	2025	2026
주주 (5개)	1. 주주총회 4주 전에 소집공고 실시	X	개선 O	O
	2. 전자투표 실시	O	O	O
	3. 주주총회의 집중일 이외 개최	O	O	O
	4. 현금 배당관련 예측가능성 제공	X	개선 O	O
	5. 배당정책 및 배당실시 계획 연 1회 이상 주주 통지	O	O	O
이사회 (6개)	6. 최고경영자 승계정책 마련 및 운영	O	O	O
	7. 위험관리 등 내부통제정책 마련 및 운영	O	O	O
	8. 사외이사가 이사회 의장인지 여부	X	X	X
	9. 집중투표제 채택	X	X	X
	10. 부적격 임원 선임 방지 정책 수립	O	O	O
	11. 이사회 구성원 모두 단일성(性)이 아님	O	O	O
내부 감사 기구 (4개)	12. 독립적인 내부감사부서 (내부감사업무 지원 조직)의 설치	O	개선 O	O
	13. 내부감사기구에 회계 또는 재무 전문가 존재 여부	O	O	O
	14. 내부감사기구가 분기별 1회 이상 경영진 참석 없이 외부감사인과 회의 개최	O	X	개선 O
	15. 경영 관련 중요정보에 내부감사기구가 접근할 수 있는 절차 마련 여부	O	O	O
준수율		66.7%	73.3%	86.7%

## PART.4



## APPENDIX



나를 위해. 지구를 위해.



039

대외 성과

044

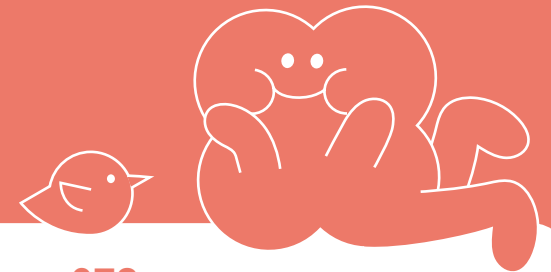
정량 데이터

049

제42기 정기주주총회 제출 서류

078

내부회계관리제도 보고



# 대외 성과

## 대외 수상 내역

2월




**풀무원, S&P Global 2024년 지속가능성 평가에서 2년 연속 글로벌 식품기업 Top5 선정**






S&P Global이 발표한 2024년 기업 지속가능성 평가 CSA(Corporate Sustainability Assessment)에서 풀무원이 2년 연속 글로벌 식품기업 Top 5에 선정되며, 국내 식품기업 중 최고 순위이자 글로벌 4위를 기록했습니다. 이는 중대성 기반의 비재무 이슈 관리, 환경·에너지 정책 강화, 건강과 영양을 고려한 제품 개발, 이사회 중심의 ESG 거버넌스 운영, 이사회 다양성 및 독립성 강화 등 환경, 사회, 지배구조 전 영역에 걸친 성과가 종합적으로 반영된 결과입니다.

2월






**풀무원, 식품기업 유일 '한국에서 가장 존경받는 기업' 19년 연속 선정**









한국능률협회컨설팅(KMAC, Korea Management Association Consulting)이 주관한 '2025년 제22차 한국에서 가장 존경받는 기업' 조사에서 풀무원이 19년 연속 '올스타(All Star) 30'에 선정되며, 종합식품기업 중 유일하게 상위 30개 기업에 포함되었습니다. 풀무원은 추천율과 사회가치 부문에서 우수한 평가를 받았으며, 이는 '바른먹거리로 사람과 지구의 건강한 내일을 만드는 기업'이라는 미션을 바탕으로 식물성 지향, 동물복지, 건강한 경험, 친환경 케어 전략을 연계해 추진해 온 지속가능경영 성과가 종합적으로 반영된 결과입니다.


4월





**풀무원, 2024 CDP 평가에서 2년 연속 수자원 관리 우수기업 선정**










CDP(Climate Disclosure Project) 한국위원회 주관 '2024 CDP Korea 기후변화 대응·물 경영 우수기업' 시상식에서 풀무원이 물 안정성 대응 리더 기업으로 인정받아 2년 연속 Water 우수기업에 선정되었습니다. 풀무원은 글로벌 물 리스크 평가 도구를 활용한 전사 차원의 리스크 분석과 법적 기준보다 엄격한 수질 관리 기준 적용을 통해 체계적인 물 경영 체계를 운영하고 있으며, 취수원 다변화, 지하수 취수정 관리, 폐수 처리장 증설, 용수 재이용 확대 등 선제적 대응 전략을 통해 수자원 리스크를 효율적으로 관리하고 있습니다. 향후 풀무원은 수자원 리스크 관리 고도화와 물 사용 효율 개선을 중심으로 사업 전반의 환경경영 수준을 지속적으로 제고해 나갈 방침입니다.

5월




**풀무원 '스팀콕', 에어프라이어 부문 2025 소비자추천 1위 브랜드 선정**

소비자 패널과 전문가 평가를 종합해 선정하는 '2025 소비자추천 1위 브랜드'에서 풀무원의 오븐형 에어프라이어 '스팀콕'이 에어프라이어 부문 1위 브랜드로 선정되었습니다. '스팀콕'은 스팀과 열풍을 결합한 복합조리 기능과 자동조리 모드를 통해 조리 편의성을 강화한 제품으로, 다양한 용량 라인업 운영과 소비자 라이프스타일을 반영한 제품 기획 측면에서 높은 평가를 받았습니다. 향후 풀무원은 건강하고 편리한 요리가전 라인업을 지속적으로 확대하며, 소비자 중심의 가전 포트폴리오를 강화해 나갈 계획입니다.

# 대외 성과

## 대외 수상 내역



6월  
풀무원푸드엔컬처, 안산휴게소 '우리밀 호두과자' 2025년 KCIA 한국소비자산업평가 우수 브랜드 선정



한국소비자평가(KCIA, Korea Consumer Index Association)가 주관하는 '2025 KCIA 한국소비자 산업평가'에서 풀무원푸드엔컬처가 운영하는 안산복합 휴게소(인천방향)의 '우리밀 호두과자'가 카페·디저트 부문 우수 브랜드로 선정되었습니다. '우리밀 호두과자'는 국내산 우리밀 100% 사용, 지역 농가와 직거래를 통한 안정적인 원재료 공급, 지속적인 품질 개선 등을 통해 소비자 만족도를 높인 점에서 경쟁력을 인정받았으며, 2년 연속 수상이라는 성과를 거두었습니다.



7월  
풀무원 김치냉장고, 한국의 소비자대상 소형 김치냉장고 부문 대상 수상



동아일보와 한국소비자평가위원회가 주관하는 '2025 한국의 소비자대상'에서 풀무원의 '김치냉장고 148L'가 소형 김치냉장고 부문 대상을 수상했습니다. 해당 제품은 정교한 온도 제어 기술과 김치 보관에 최적화된 발효 시스템을 적용했으며, 내부 온도 편차를 최소화한 구조를 구현한 것이 특징입니다. 풀무원은 앞으로도 소비자 니즈를 반영한 다양한 혁신 가전을 지속적으로 선보이며, 바르고 건강한 식문화 확산과 편리한 주방생활 환경 조성에 기여해 나갈 계획입니다.



11월  
풀무원, '스테이풀무원'으로 한국PR대상 이미지 PR 부문 최우수상 수상



한국PR협회 주관 제33회 한국PR대상에서 풀무원의 '스테이풀무원' 프로그램이 이미지 PR 부문 최우수상을 수상했습니다. '스테이풀무원'은 고객이 일상 속에서 지속가능식생활을 직접 체험할 수 있도록 기획된 브랜드 경험 프로그램으로, 단순 홍보를 넘어 풀무원의 지속가능 가치와 브랜드 철학을 효과적으로 전달한 점에서 높은 평가를 받았습니다. 해당 프로그램은 연 2회 정례 운영되며 높은 모집 경쟁률과 누적 1,400만 회 이상의 콘텐츠 조회수를 기록하는 등 고객 참여와 확산 성과를 창출했으며, 한국광고PR실학회 주관하는 '2025 올해의 광고PR상'에서도 기업 CSR·브랜드 광고PR 부문 금상 수상작으로 선정되었습니다.



12월  
풀무원생물, 밀양시 지역사회 공헌 공로로 밀양시 우수기업 표창장 수상



밀양시가 주최한 '우수기업 표창 수여식'에서 풀무원생물이 지역사회 발전에 기여한 공로를 인정받아 표창장을 수상했습니다. 이는 생수 1만 1,200명 기탁을 포함한 취약계층 물품 지원, 공장 투자 확대를 통한 지역경제 활성화, 지역 주민 일자리 창출, 주민 복지 향상 및 지역사회와의 동반 성장 등 풀무원생물 밀양공장의 다양한 지역사회 공헌 성과가 종합적으로 반영된 결과입니다.

# 대외 성과

## 대외 수상 내역

12월

**일반 상장사 부문 (주) 풀무원**

지배구조 최우수기업  
2025년 ESG A+ 등급

풀무원, 한국ESG기준원(KCGS) 지배구조 최우수상 수상

한국ESG기준원 주관으로 개최된 '2025년 한국ESG 기준원 우수기업 시상식'에서 풀무원이 지배구조 부문 최우수 기업으로 선정되었습니다. 이번 수상은 이사회 의 투명성 및 실질적 역할 수행, 사외이사 중심 위원회 운영, 주주권 보호 제도 강화, 투명한 소유 구조 유지 등 지배구조 혁신 전반에 대한 높은 평가 반영된 결과입니다. 아울러 풀무원은 평가 대상 805개 기업 중 상위 약 2.4%에 해당하는 통합 ESG 등급 A+를 획득했습니다.

## 업무협약 내역

1월

지리산국립공원의 지속가능한 보전과 ESG활성화를 위한  
**국립공원공단 - (주)풀무원 업무협약식**

2024. 1. 16 (수) 14:00

풀무원, 국립공원공단과 지리산국립공원의 지속가능한 보전과 ESG 활성화를 위한 업무협약 체결

풀무원은 국립공원공단과 지리산국립공원의 자연 환경 보전과 생태 복원을 위해 보전·복원 기능 강화, 지속가능성 증진, 자원봉사 활동 촉진 및 ESG 활성화를 위한 협력 등을 추진하기로 하고, 지난 1월 업무협약을 체결했습니다. 업무협약 체결식에서는 국립공원 자원봉사자 대상 아웃도어 피복 후원과 지역 주민 대상 월동식품꾸러미 전달 등 실질적인 사회공헌 활동도 함께 진행되었습니다.

2월

새만금 글로벌 김 육상 양식 사업 성공을 위한  
**민·관·학 상생협력 업무협약식**

2024. 2. 13 (목) 13:30 새만금 개발청 4층 대강당

풀무원, 새만금 글로벌 김 육상 양식 사업 위한 민·관·학 상생업무협약 체결

풀무원은 지난 2월 새만금개발청, 전북특별자치도, 군산시 등 민·관·학 11개 기관과 육상 김 양식 기술 개발 및 확산, 연구 기반 조성, 지역 어업인 지원 등을 위한 상생업무협약을 체결했습니다. 풀무원은 이번 협약을 통해 육상 김 양식 기술을 매뉴얼화하여 지역 어업인에게 기술을 공유하고 교육을 지원하는 한편, 지역 어업인이 생산한 원물을 매입하고 가공 공장에 지역 인재를 채용함으로써 지역경제 활성화까지 연계하는 것을 목표로 하고 있습니다.

4월

친환경 동물복지란 생산단지 조성사업  
농업회사법인 (주)DYF 동물복지(산란계) 농장 구축을 위한 업무협약식

2025. 04. 18(금) 농업회사법인 (주)DYF (하비) 풀무원식품(주) Pulmaoon

풀무원, 동물복지란 신규 공급처 확보

풀무원식품은 농업회사법인 디와이에프와 산란계 동물복지 농장 구축 및 동물복지 계란 공급 사업을 위한 업무협약을 체결하고, 동물복지란 공급처를 추가로 확보했습니다. 이번 협약을 통해 디와이에프는 기존 농장을 동물복지 산란계 농장으로 전환하고, 풀무원은 축적된 동물복지 농장 구축 관련 기술과 노하우를 전수해 이를 지원합니다. 양사는 동물복지 인증 획득 이후 본격적인 동물복지란 공급을 추진하며, 풀무원은 자체 품질 기준을 충족한 제품만을 풀무원 브랜드로 판매할 예정입니다.

# 대외 성과

## 업무협약 내역

5월




**폴무원, 김 육상양식 기술개발 정부 사업 최종 사업자로 선정**






폴무원은 지난 5월 해양수산부 주관 '지속가능한 우량 김 종자 생산 및 육상양식 기술개발' 국책 R&D 과제의 최종 사업자로 선정되었습니다. 본 과제는 향후 5년간 총 350억 원이 투입되는 대규모 연구개발 사업으로, 폴무원은 국립공주대, 포항공대, 대상 등과 컨소시엄을 구성해 '김의 연중 생산을 위한 기술개발 및 품질 관리' 과제를 주도적으로 수행합니다. 폴무원은 김 종자 개발과 육상양식 기술에 대한 선행 연구 성과와 실증 기반을 토대로 연중 안정 생산이 가능한 김 육상양식 기술 고도화를 추진하고 있으며, 이를 통해 지속가능한 수산업 기반 강화와 미래 식품산업 경쟁력 확보를 도모하고 있습니다.

5월





**폴무원, 카카오와 지속가능한 미래를 위한 ESG 경영기반 전략적 업무협약 체결**











폴무원은 카카오의 임팩트 커머스 플랫폼 '카카오메이커스'와 '지속가능한 미래를 위한 ESG 경영기반 전략적 업무협약'을 체결하고, ESG 기반 협업을 추진하고 있습니다. 양사는 이번 협약을 통해 '제거버치 농가돕기 협업' 강화, 친환경·저탄소 상품 기획 확대, 기부 기반 소비 프로젝트 활성화, 지속가능 브랜드 캠페인 공동 추진 등을 단계적으로 확대해 나갈 예정이며, 폴무원의 식물성 지향 식품 브랜드 '폴무원지구식단' 등을 중심으로 공동 상품과 소비자 참여형 프로젝트를 순차적으로 선보일 계획입니다. 폴무원과 카카오메이커스는 2022년부터 농가돕기 협업을 이어오고 있으며, 2024년에는 이를 통해 총 32개 상품을 선보이는 등 ESG 가치 실현과 지속가능한 소비문화 확산에 기여해왔습니다.

1) 카카오메이커스의 농가 상생 프로젝트로, 국내 농축수산물에 정당한 가격으로 유통될 수 있도록 생산자와 소비자를 연결하는 주문 기반 판매 방식으로 운영됩니다.

6월




**폴무원, 지역 상생 위해 홍천군과 고품질 농·특산물 판매 활성화 MOU**

폴무원식품은 강원특별자치도 홍천군, 농협중앙회 홍천군지부와 '홍천군 고품질 농·특산물 판매 활성화를 위한 업무협약'을 체결하고, 지역 농산물 소비 확대를 위한 협력 체계를 구축했습니다. 이번 협약에 따라 홍천군은 고품질 농·특산물 생산·공급체계 구축을, 농협중앙회 홍천군지부는 원물 생산 및 물류를 담당하며, 폴무원식품은 홍천군 농·특산물 활용 확대와 상품 기획·마케팅을 통해 소비 활성화를 추진합니다. 특히 '국산 데친 나물' 등 주요 제품의 원재료를 홍천군 산으로 전환하고 신규 제품 발굴을 통해 지역 농가와의 상생 기반을 강화해 나갈 계획입니다.

6월




**폴무원푸드앤컬처, 부산대학교와 지역 예술문화 활성화 위한 업무협약 체결**






폴무원푸드앤컬처는 '부산대학교와 지역 예술문화 활성화 및 학생작가 지원을 위한 업무협약'을 체결하고, 김해국제공항 국제선 라운지를 활용한 문화 협력을 본격화했습니다. 양 기관은 공항 라운지 내 예술대 학생 및 졸업생 작품의 정기 전시, 연 2회 발전기금 기부, 산학 연계를 통한 예술 콘텐츠 기획 및 홍보 지원 등을 공동 추진하기로 했으며, 이를 통해 지역 청년 예술가에게는 실질적인 전시 기회를, 공항 이용객에게는 일상 속 문화 향유의 기회를 제공할 예정입니다.

## 대외 성과

### 업무협약 내역



7월  
풀무원기술원, 농촌진흥청 국립식량과학원과 국산 콩 산업 활성화 위한 업무협약 체결



풀무원기술원은 농촌진흥청 국립식량과학원과 '국산 콩 소비 확대를 위한 품종개발 및 산업화를 위한 품질·가공적성 평가 협력 연구 업무협약'을 체결하고, 국산 콩 산업의 안정적 성장 기반 구축을 위한 협력을 추진합니다. 양 기관은 우량 콩 품종의 품질 및 가공적성 평가, 국산 콩 안정생산 기반 확보, 가공산업 활성화를 위한 공동 연구를 진행하며, 국립식량과학원은 신품종과 유전 자원 제공 및 생산단지 기술 지원을, 풀무원기술원은 가공적성 및 상품성 평가와 국산 원료 기반 고품질 제품 개발을 담당할 예정입니다.



7월  
풀무원푸드앤컬처, 프랑스 프리미엄 베이커리 '곤트란 셰리에'와 전략적 업무협약 체결



풀무원푸드앤컬처는 프랑스 프리미엄 베이커리 브랜드 '곤트란 셰리에(Gontran Cherrier)'의 국내 사업권을 보유한 (주)르미디와 전략적 업무협약을 체결하고, 휴게소와 공항 등 컨디션 사업장을 중심으로 브랜드 도입을 본격화합니다. 이번 협약을 통해 신규 및 리뉴얼 예정 매장에 '곤트란 셰리에' 입점을 우선 검토하며, 첫 적용 사례로 청주국제공항 일반구역 매장 오픈을 준비 중입니다. 양사는 운영 협력과 브랜드 역량 공유를 통해 컨디션 외식사업 부문의 경쟁력 강화와 프리미엄 외식 경험 확대를 추진할 계획입니다.



9월  
풀무원푸드머스, 영유아다문화교육협회와 다문화 영유아의 올바른 식습관 형성 위한 MOU



풀무원푸드머스는 영유아다문화교육협회와 다문화 영유아의 올바른 식습관 형성을 위한 업무협약을 체결하고, 다문화 가정 영유아를 대상으로 한 안전한 급식과 건강한 식생활 교육을 공동으로 추진합니다. 양측은 다문화 영유아와 시설 관계자를 대상으로 한 식생활 교육과 맞춤형 프로그램을 운영하며, 다문화 학부모 대상 온라인 쿠킹 클래스와 요리 체험 등 실질적인 참여형 활동도 함께 전개할 예정입니다.



11월  
풀무원푸드머스, 충주지역 민간어린이집연합회와 영유아의 올바른 식습관 형성 위한 MOU



풀무원푸드머스는 충주시 민간어린이집연합회와 협약을 맺고, 충주 지역 영유아의 건강한 성장과 올바른 식습관 형성을 지원하는 협력 사업을 추진합니다. 이번 협약을 통해 영유아 급식의 안전성과 식생활의 질을 높이기 위한 교육 프로그램이 운영되며, 보육교사와 학부모를 대상으로 한 식문화·위생 교육, 식단 정보 교류, 쿠킹 클래스 등도 함께 마련될 예정입니다.

# 정량 데이터

## 연결 재무 실적 요약표

• 보고 범위: (주)풀무원과 그 종속기업

### 연결재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2023	2024	2025	2024년 대비 증감	
				금액	비율
유동자산	730,136	818,179	798,418	(19,761)	-2.42%
비유동자산	1,426,654	1,512,978	1,549,735	36,757	2.43%
자산총계	2,156,790	2,331,157	2,348,153	16,996	0.73%
유동부채	977,801	1,145,117	1,107,484	(37,633)	-3.29%
비유동부채	672,444	602,601	622,944	20,343	3.38%
부채총계	1,650,245	1,747,718	1,730,428	(17,290)	-0.99%
지배기업의 소유주 지분	317,612	303,640	310,104	6,464	2.13%
비지배지분	188,933	279,799	307,621	27,822	9.94%
자본총계	506,545	583,439	617,725	34,286	5.88%

### 연결포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2023	2024	2025	2024년 대비 증감	
				금액	비율
매출	2,993,468	3,213,697	3,380,189	166,492	5.18%
영업이익	61,981	91,829	93,173	1,344	1.46%
당기순이익(손실)	13,358	34,387	15,160	(19,227)	-55.91%
총포괄이익(손실)	20,756	58,182	21,290	(36,892)	-63.41%

### 주식정보

구분	단위	2023	2024	2025
액면가	원	500	500	500
발행주식총수	주	38,120,542	38,120,542	38,120,542
주가 최고가	원	12,100	17,610	18,310
주가 최저가	원	9,390	9,760	10,150
기말 종가	원	10,490	10,700	12,940

### 주요 주주 현황

(단위: 주)

구분	2023	2024	2025
최대주주 및 특수관계인	22,900,876	22,894,020	22,823,483
국민연금	1,366,753	1,332,833	1,182,510
한마음재단	3,809,060	3,809,060	3,809,060
자사주	1,349,700	1,257,187	1,227,279
기관투자자 및 외국인	1,665,673	1,491,034	1,734,354
개인주주	7,028,480	7,336,408	7,343,856
합계	38,120,542	38,120,542	38,120,542

### 2025년 풀무원 주가 및 KOSPI 지수

(단위: 원)

구분	연초	연말
풀무원 주가	10,600	12,940
KOSPI 지수	2,398.94	4,214.17
음식료 지수	3,715.65	4,521.09

# 정량 데이터

## 비재무 성과 요약표

• 보고 범위: (주)플무원과 그 종속기업(연결기준)의 국내외 제조 및 물류 사업장 | • 참고 사항: 2025년 실적은 제3자 검증에 따라 변경될 수 있음(6월 발간 예정인 지속가능경영보고서에 검증된 실적 보고 예정)

### 환경

#### 온실가스 배출

구분	단위	0%	2024	2025	
배출량	합계	tCO <sub>2</sub> eq	110,828	109,467	116,409
	Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	46,973	46,443	53,676
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	63,855	63,023	62,733

#### 에너지 사용

구분	단위	0%	2024	2025	
사용량	합계	TJ	2,034	2,083	2,100
	비재생에너지	TJ	1,964	1,973	1,987
	재생에너지	TJ	69	110	113
재생에너지 사용 비중	%	3.4	5.3	5.4	

#### 용수 사용

구분	단위	2023	2024	2025
취수량	천 톤	5,357	5,425	5,671
재이용 비중 <sup>1)</sup>	%	0.7	1.0	0.6

1) 취수량 대비 비중입니다.

#### 폐기물 발생

구분	단위	0%	2024	2025
발생량 <sup>2)</sup>	톤	50,353	50,061	58,560
순 폐기량 <sup>3)</sup>	톤	18,184	14,558	16,653
재활용 비중	%	63.9	70.9	71.6

2) 순환자원으로 인정된 폐기물을 제외하여 산정되었습니다.

3) 폐기물 발생량 중 재활용 처리 되지 않는 폐기물의 총량을 의미합니다.

#### 식품 폐기물 발생

구분	단위	0%	2024	2025
순 폐기량 <sup>4)</sup>	톤	61	93	119
재활용 비중	%	99.7	99.6	99.6

4) 식품 폐기물 중 재활용 처리 되지 않는 폐기물의 총량을 의미하며, 순환자원으로 인정된 폐기물을 제외하여 산정되었습니다.

# 정량 데이터

## 비재무 성과 요약표

- 보고 범위: (주)풀무원과 그 종속기업(연결기준)의 국내외 제조 및 물류 사업장
- 참고 사항: 2025년 실적은 제3자 검증에 따라 변경될 수 있음(6월 발간 예정인 지속가능경영보고서에 검증된 실적 보고 예정)

### 환경

#### 저탄소제품 실적

구분	단위	2023	2024	2025
배출 회피량 <sup>1)</sup>	톤	4,026	5,226	8,315

1) 한국환경산업기술원의 최대허용탄소배출량 대비 풀무원생물 by Nature 제품을 통해 저감된 총 탄소 배출량을 의미합니다.

#### 친환경 제품 실적

구분	단위	2023	2024	2025
친환경 제품 매출 <sup>2)</sup> 비중	%	51.2	52.0	49.7 <sup>3)</sup>

2) 풀무원식품 매출 대비 자체적으로 분류한 지속가능식품 매출 기준으로 선정했습니다.

3) 2025년 실적은 현재 집계 중으로 향후 변동될 가능성이 있습니다.

#### 환경 법규 위반 현황

구분	단위	2023	2024	2025
위반 건수	건	0	0	0

- 보고 범위: (주)풀무원과 그 종속기업
- 참고 사항: 일부 보고 범위가 상이한 데이터의 경우 정확한 보고 범위를 각주로 별도 표기함

### 사회

#### 임직원 현황

구분	단위	2023	2024	2025
총 임직원 수	명	7,809	7,953	8,272
총 여성 임직원 비율	%	54.6	54.3	54.2
관리자급 <sup>4)</sup> 여성 임직원 비율	%	36.9	41.6	36.6

4) 임원, 사외이사, 고문, 팀장, 파트장이 포함됩니다.

#### 이직 및 채용 정보

구분	단위	2023	2024	2025
이직자 수	명	2,835	2,488	3,041
신규채용자 수	명	2,789	2,476	3,014

#### 일·생활 균형 지원제도 운영 실적

구분	단위	2023	2024	2025
육아휴직 사용자 수	명	233	273	341
유연근무제도 사용자 수	명	- <sup>5)</sup>	1,841	2,118

5) 유연근무제도 사용자 수는 2024년부터 집계를 시작했습니다.

# 정량 데이터

## 비재무 성과 요약표

• 보고 범위: ㈜풀무원과 그 종속기업 | • 참고 사항: 일부 보고 범위가 상이한 데이터의 경우 정확한 보고 범위를 각주로 별도 표기함

## 사회

### 노사 소통 현황

구분	단위	2023	2024	2025
단체협약 적용 비율 <sup>6)</sup>	%	72	75.6	74.4
노동조합 가입율 <sup>7)</sup>	%	89.5	86.6	83.9

6), 7) 풀무원식품(음성 두부공장, 피피이씨춘천, 피피이씨의령, 피피이씨음성생면, 피피이씨음성나물, 풀무원기분), 풀무원녹즙(도안 녹즙공장), 풀무원건강생활(도안 건기식공장) 소속 8개 공장에 한해 산정했습니다.

### 안전보건 관리 현황

구분	단위	2023	2024	2025
업무 관련 사망	풀무원	명	0	0
	협력기업	명	0	0
근로손실재해율(LTIFR) <sup>8)</sup>	풀무원	건/100만 시간	3.7	4.9
	협력기업	건/100만 시간	7.1	6.5

8) 기존 재해율은 단순 사고 건수만 집계하여 사고의 강도(심각성)를 반영하지 못하는 관계로, 집계 기준을 LTIFR로 변경했습니다.

### 제품 리콜 현황

구분	단위	2023	2024	2025
법규 기준	리콜 조치 수	회	0	0
	리콜된 제품 수	개	0	0
자체 기준	리콜 조치 수	회	10	4
	리콜된 제품 수	개	52,879	35,005

### 고객 만족도 측정 결과

구분	단위	2023	2024	2025
고객기쁨센터 <sup>9)</sup> 실적 종합	점	91.9	91.9	91.4
고객 만족도	1차 상담 만족도	점	90.6	91.7
	전문 상담 만족도	점	93.5	93.1

9) 풀무원의 공식 고객 상담 및 지원 창구입니다.

### 동반성장 실적

구분	단위	2023	2024	2025
협력기업 수	개사	726	690	715
신규 등록 협력기업 수	개사	53	35	20
구매 총액	백만 원	644,409	675,196	711,140
동반성장 및 공정거래 이행	동반성장지수	등급	우수	우수
	공정거래협약 이행평가	등급	우수	우수

10), 11) 2026년 7월 발표 예정입니다.

### 정보보안 사고 정보 및 사회·경제 법규 위반 현황

구분	단위	2023	2024	2025
정보보안 사고 발생 건수	건	0	0	0
사회·경제 법규 위반 <sup>12)</sup> 건수	건	1	2	1

12) 공정거래, 반부패, 마케팅 및 라벨링, 제품 안전 및 품질 관련 법규 등의 위반 건수가 집계됩니다.

# 정량 데이터

## 비재무 성과 요약표

• 보고 범위: (주)폴무원

### 지배구조

#### 이사회 구성

구분	단위	2023	2024	2025
인원 수	명	9	11	11
사외이사 비율	%	77.8	72.7	72.7
여성이사 비율	%	33.3	27.3	27.3

#### 이사회 운영

구분	단위	2023	2024	2025
이사회 개최 횟수	회	8	9	8
이사회 참석률	%	97.7	98.0	99.0

#### 이사회 의견 제시

구분	단위	2023	2024	2025
의안 수	건	20	28	29
반대	건	0	1	0
보류	건	0	2	0
수정 찬성	건	0	2	0
찬성	건	20	23	29

#### 이사 보수

구분	단위	2023	2024	2025
사내이사 및 기타비상무이사	백만 원	1,599	2,616	2,420
사외이사 <sup>1)</sup>	백만 원	150	254	267
감사위원회 위원	백만 원	204	244	277

1) 감사위원회 위원은 제외됩니다.

# 제42기 정기주주총회 제출 서류

## 의안설명서

### 제1호 의안 : 제42기 재무제표(이익잉여금처분계산서 포함) 및 연결재무제표 승인의 건

상법 제447조 규정에 의거하여 제42기 재무제표를 승인받고자 합니다.

### 제2호 의안 : 정관 일부 변경의 건

제2-1호 의안 : 사외이사 관련 상법 개정 사항 반영(사외이사 명칭 변경, 의무선임 비율 상향)

현행	개정(안)	비고
<b>제 28 조 (이사의 수)</b> ① 이 회사의 이사는 3명 이상 13명 이내로 하고, 사외이사는 이사총수의 4분의1 이상으로 한다. ② 사외이사의 사임·사망 등의 사유로 인하여 사외이사의 수가 제1항에서 정한 이사회의 구성요건에 미달하게 되면 그 사유가 발생한 후 처음으로 소집되는 주주총회에서 그 요건에 합치되도록 사외이사를 선임하여야 한다. ③ (생략)	<b>제 28 조 (이사의 수)</b> ① 이 회사의 이사는 3명 이상 13명 이내로 하고, 독립이사는 이사총수의 3분의1 이상으로 한다. ② 독립이사의 사임·사망 등의 사유로 인하여 독립이사의 수가 제1항에서 정한 이사회의 구성요건에 미달하게 되면 그 사유가 발생한 후 처음으로 소집되는 주주총회에서 그 요건에 합치되도록 독립이사를 선임하여야 한다. ③ (현행과 동일)	사외이사의 독립성 강조 및 업무집행 감독기능 강화를 위해 개정된 상법을 반영하여 독립이사 의무 선임 비율을 3분의 1로 확대하고, "사외이사" 명칭을 "독립이사"로 변경
<b>제 29 조 2 (사외이사 후보의 추천)</b> ① 사외이사후보추천위원회는 상법 등 관련 법규에서 정한 자격을 갖춘 자 중에서 사외이사 후보를 추천한다. ② 사외이사 후보의 추천 및 자격심사에 관한 세부적인 사항은 사외이사후보추천위원회에서 정한다.	<b>제 29 조 2 (독립이사 후보의 추천)</b> ① 독립이사후보추천위원회는 상법 등 관련 법규에서 정한 자격을 갖춘 자 중에서 독립이사 후보를 추천한다. ② 독립이사 후보의 추천 및 자격심사에 관한 세부적인 사항은 독립이사후보추천위원회에서 정한다.	사외이사의 독립성 강조 및 업무집행 감독기능 강화를 위해 개정된 상법을 반영하여 "사외이사" 명칭을 "독립이사"로 변경
<b>제 31 조 (이사의 보선)</b> ① (생략) ② 사외이사가 사임·사망 등의 사유로 인하여 정관 제 28 조에서 정하는 원수를 결한 경우에는 그 사유가 발생한 후 최초로 소집되는 주주총회에서 그 요건에 충족되도록 하여야 한다.	<b>제 31 조 (이사의 보선)</b> ① (현행과 동일) ② 독립이사가 사임·사망 등의 사유로 인하여 정관 제 28 조에서 정하는 원수를 결한 경우에는 그 사유가 발생한 후 최초로 소집되는 주주총회에서 그 요건에 충족되도록 하여야 한다.	

# 제42기 정기주주총회 제출 서류

## 의안설명서

<p><b>제 37 조의 2 (위원회)</b></p> <p>① 이 회사는 이사회 내에 다음 각호의 위원회를 설치할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 경영위원회</li> <li>2. 사외이사후보추천위원회</li> <li>3. 감사위원회</li> <li>4. 기타 각종 위원회 등</li> </ol> <p>② (생략)</p> <p>③ (생략)</p>	<p><b>제 37 조의 2 (위원회)</b></p> <p>① 이 회사는 이사회 내에 다음 각호의 위원회를 설치할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 경영위원회</li> <li>2. 독립이사후보추천위원회</li> <li>3. 감사위원회</li> <li>4. 기타 각종 위원회 등</li> </ol> <p>② (현행과 동일)</p> <p>③ (현행과 동일)</p>	<p>사외이사의 독립성 강조 및 업무집행 감독기능 강화를 위해 개정된 상법을 반영하여 “사외이사” 명칭을 “독립이사”로 변경</p>
<p><b>제 38 조의 2 (이사의 회사에 대한 책임 감경)</b></p> <p>이 회사는 이사가 법령 또는 정관에 위반한 행위를 하거나 그 임무를 게을리 함으로써 회사에 대하여 손해배상 책임을 부담하는 경우, 주주총회 결의로 그 행위를 한 날 이전 최근 1년 간의 보수액(상여금과 주식매수선택권의 행사로 인한 이익 등을 포함한다)의 6배(사외이사의 경우는 3배)를 초과하는 금액에 대하여 그 손해배상책임을 면제할 수 있다. 다만, 이사가 고의 또는 중대한 과실로 손해를 발생시킨 경우와 이사가 상법 제 397 조, 제 397 조의 2 및 상법 제398조에 해당하는 경우에는 그러하지 아니하다.</p>	<p><b>제 38 조의 2 (이사의 회사에 대한 책임 감경)</b></p> <p>이 회사는 이사가 법령 또는 정관에 위반한 행위를 하거나 그 임무를 게을리 함으로써 회사에 대하여 손해배상책임을 부담하는 경우, 주주총회 결의로 그 행위를 한 날 이전 최근 1년 간의 보수액(상여금과 주식매수선택권의 행사로 인한 이익 등을 포함한다)의 6 배(독립이사의 경우는 3 배)를 초과하는 금액에 대하여 그 손해배상책임을 면제할 수 있다. 다만, 이사가 고의 또는 중대한 과실로 손해를 발생시킨 경우와 이사가 상법 제 397 조, 제 397 조의 2 및 상법 제 398 조에 해당하는 경우에는 그러하지 아니하다.</p>	

**제2-2호 의안 : 감사위원 선임 관련 상법 개정 사항 반영(분리선임 인원 상향, 3%를 강화)**

현 행	개 정(안)	비 고
<p><b>제 40 조(감사위원회의 구성)</b></p> <p>① (생략)</p> <p>② (생략)</p> <p>③ 사외이사가 아닌 위원은 상법 제542조의10 제2항의 요건을 갖추어야 한다.</p> <p>④ 감사위원회 위원은 주주총회에서 이사를 선임한 후 선임된 이사 중에서 감사위원을 선임하여야 한다. 이 경우 감사위원회 위원 중 1명은 주주총회 결의로 다른 이사들과 분리하여 감사위원회 위원이 되는 이사로 선임하여야 한다.</p> <p>⑤ (생략)</p> <p>⑥ (생략)</p> <p>⑦ 감사위원회 위원의 선임과 해임에는 의결권 없는 주식을 제외한 발행주식총수의 100분의 3을 초과하는 수의 주식을 가진 주주(최대주주인 경우에는 사외이사가 아닌 감사위원회 위원을 선임 또는 해임할 때에는 그의 특수관계인, 그 밖에 상법시행령으로 정하는 자가 소유하는 주식을 합산한다)는 그 초과하는 주식에 관하여 의결권을 행사하지 못한다.</p> <p>⑧ 감사위원회는 그 결의로 위원회를 대표할 자를 선정하여야 한다. 이 경우 위원장은 사외이사이어야 한다.</p> <p>⑨ 사외이사의 사임·사망 등의 사유로 인하여 사외이사의 수가 이 조에서 정한 감사위원회의 구성요건에 미달하게 되면 그 사유가 발생한 후 처음으로 소집되는 주주총회에서 그 요건에 합치되도록 하여야 한다.</p>	<p><b>제 40 조(감사위원회의 구성)</b></p> <p>① (현행과 동일)</p> <p>② (현행과 동일)</p> <p>③ 위원의 3분의 2 이상은 독립이사이어야 하고, 독립이사가 아닌 위원은 상법 제542조의10 제2항의 요건을 갖추어야 한다.</p> <p>④ 감사위원회 위원은 주주총회에서 이사를 선임한 후 선임된 이사 중에서 감사위원을 선임하여야 한다. 이 경우 감사위원회 위원 중 2명은 주주총회 결의로 다른 이사들과 분리하여 감사위원회 위원이 되는 이사로 선임하여야 한다.</p> <p>⑤ (현행과 동일)</p> <p>⑥ (현행과 동일)</p> <p>⑦ 감사위원회 위원의 선임과 해임에는 의결권 없는 주식을 제외한 발행주식총수의 100분의 3을 초과하는 수의 주식을 가진 주주(최대주주인 경우에는 그의 특수관계인, 그 밖에 상법시행령으로 정하는 자가 소유하는 주식을 합산한다)는 그 초과하는 주식에 관하여 의결권을 행사하지 못한다.</p> <p>⑧ 감사위원회는 그 결의로 위원회를 대표할 자를 선정하여야 한다. 이 경우 위원장은 독립이사이어야 한다.</p> <p>⑨ 독립이사의 사임·사망 등의 사유로 인하여 독립이사의 수가 이 조에서 정한 감사위원회의 구성요건에 미달하게 되면 그 사유가 발생한 후 처음으로 소집되는 주주총회에서 그 요건에 합치되도록 하여야 한다.</p>	<p>- 사외이사의 독립성 강조 및 업무집행 감독기능 강화를 위해 개정된 상법을 반영하여 “사외이사” 명칭을 “독립이사”로 변경</p> <p>- 개정상법에 따라 분리선출 감사인원 상향</p> <p>- 개정 상법에 따라 감사위원 선임 시 최대주주의 3% 초과 주식의 의결권을 제한하는 3%를 강화</p>

## 제42기 정기주주총회 제출 서류

### 의안설명서

#### 제2-3호 의안 : 전자주주총회 도입 관련 상법 개정 사항 반영

현행	개정(안)	비고
<b>제 19 조 (소집지)</b> 주주총회는 본점소재지 또는 이의 인접지 이외에 서울특별시에서도 개최할 수 있다. ② (신설)	<b>제 19 조 (소집지)</b> ① 주주총회는 본점소재지 또는 이의 인접지 이외에 서울특별시에서도 개최할 수 있다. ② 회사는 상법 제542조의14 제1항에 따라 주주의 일부가 소집지에 직접 출석하지 아니하고 원격지에서 전자적 방법에 의하여 결의에 참가할 수 있는 방식의 총회를 개최할 수 있다.	상법 개정 사항을 반영하여 전자주주총회 개최 근거 명시
<b>제 25 조 (의결권의 대리행사)</b> ① (생략) ② 제1항의 대리인은 주주총회 개시 전에 그 대리권을 증명하는 서면(위임장)을 제출하여야 한다.	<b>제 25 조 (의결권의 대리행사)</b> ① (현행과 동일) ② 제1항의 대리인은 주주총회 개시 전에 그 대리권을 증명하는 서면 또는 전자문서를 제출하여야 한다.	상법 개정 사항을 반영하여 전자주주총회 개최 시 대리권 증명을 전자문서로도 제출 가능하도록 명시

#### 제2-4호 의안 : 전환사채 및 신주인수권부사채 발행한도 관련 부칙 신설

현행	개정(안)	비고
(신설)	<b>부칙 (16)</b> 1. (시행일) 이 정관은 2026년 3월 31일부터 시행한다. 2. (전환사채 및 신주인수권부사채의 발행에 관한 적용례) 제13조의 2 및 제 14조에 따른 전환사채 및 신주인수권부사채의 각 발행한도는 이 정관시행일 이후 발행되는 분부터 새로이 적용한다. 3. (소집지와 개최방식 및 의결권의 대리행사에 관한 경과조치) 제19조 및 제25조 개정규정은 2027년 1월 1일부터 시행한다. 4. (독립이사에 관한 경과조치) 제28조, 제29조의2, 제 31 조, 제 37 조의2, 제 38 조의2, 제40조(제4항 및 제7항은 제외) 개정규정은 2026년 7월 23일부터 시행한다. 다만, 제28조 제항의 이사회 내 독립이사의 수는 <법을 제20991 호, 2025. 7. 22.> 부칙 제 2 조 단서에 따라 법률의 시행 후 1년 이내에 갖추어야 한다. 5. (감사위원 선·해임 시 의결권 제한에 관한 경과조치) 제40조 제7항 개정규정은 2026년 7월 23일부터 시행한다.	- 정관의 시행일 및 효력 발생시점 명시 - 본 정관의 시행일로부터 전환사채 및 신주인수권부사채 발행한도가 새로이 계산됨을 명시

# 제42기 정기주주총회 제출 서류

## 의안설명서

### 제3호 의안 : 이사 선임의 건

제3-1호 의안 : 사내이사 천영훈

제3-2호 의안 : 사외이사 류강석

제3-3호 의안 : 사외이사 김소정

구분	성명	출생년도 / 추천인	주요 약력	회사와의 거래내역	최대주주와의 관계	체납사실 여부	부실기업 경영진 여부	법령상 결격사유
사내이사	천영훈	1967 / 이사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1990~2018: CJ제일제당(주) 영업본부장</li> <li>• 2019~2025: 풀무원식품(주) 영업총괄본부장</li> <li>• 2025~현 재: 풀무원식품(주) 식품통합 MBU 대표이사</li> </ul>	없음	계열회사 (풀무원식품) 등기임원	없음	없음	없음
사외이사	류강석	1967 / 사외이사후보추천위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018~2023: 한국소비자학회 부회장</li> <li>• 2020~2022: 제18대 한국마케팅학회 마케팅연구 편집위원장</li> <li>• 2001~현 재: 고려대학교 경영대학 교수</li> <li>• 2024~현 재: 고려대학교 경영전문대학원 부원장</li> <li>• 2025~현 재: 한국마케팅학회 부회장</li> </ul>	없음	없음	없음	없음	없음
사외이사	김소정	1971 / 사외이사후보추천위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2003~2018: 이베이코리아 통합마케팅본부 본부장(CMO), 전무</li> <li>• 2020~2021: 딜리버리히어로로스토어즈코리아 대표이사 겸 딜리버리히어로 코리아 신사업본부 부사장</li> <li>• 2021~2023: 하나은행 디지털그룹 부행장</li> <li>• 2025~현 재: 이화여자대학교 경영전문대학원 초빙교수, 현대캐피탈(주) 사외이사, 감사위원</li> </ul>	없음	없음	없음	없음	없음

### 제4호 의안 : 감사위원회 위원이 되는 사외이사 선임의 건

구분	성명	출생년도 / 추천인	주요 약력	회사와의 거래내역	최대주주와의 관계	체납사실 여부	부실기업 경영진 여부	법령상 결격사유
사외이사	이수연	1963 / 사외이사후보추천위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1991~2013: 외환은행 IR팀/경제연구팀 팀장 등</li> <li>• 2013~2017: 하나은행 지점장</li> <li>• 2018~2023: 하나벤처스 준법감사인, 위험관리책임자(CRO)</li> <li>• 2024~현 재: 나눔경영컨설팅(주) 대표이사</li> </ul>	없음	계열회사 (풀무원) 등기임원	없음	없음	없음

## 제42기 정기주주총회 제출 서류

### 의안설명서

#### 제5호 의안 : 감사위원회 위원 선임의 건

구분	성명	출생년도 / 추천인	주요 약력	회사와의 거래내역	최대주주와의 관계	체납사실 여부	부실기업 경영진 여부	법령상 결격사유
사외이사	김소정	1971 / 사외이사후추천위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2003~2018: 이베이코리아 통합마케팅본부 본부장(CMO), 전무</li> <li>• 2020~2021: 딜리버리허어로스트어즈 코리아 대표이사 겸 딜리버리허어로 코리아 신사업본부 부사장</li> <li>• 2021~2023: 하나은행 디지털그룹 부행장</li> <li>• 2025~현재: 이화여자대학교 경영전문대학원 초빙교수, 현대캐피탈(주) 사외이사, 감사위원</li> </ul>	없음	없음	없음	없음	없음

#### 제6호 의안 : 이사보수한도 승인의 건

구분	당 기(제43기, 2026년)	전 기(제42기, 2025년)
이사의 수(사외이사 수)	11명(8명)	11명(8명)
보수총액 또는 최고한도액	3,000백만 원	4,500백만 원
실제 지급된 보수총액	-	2,964백만 원

주1) 상기 보수한도 및 보수총액에는 주주총회 승인을 받은 임원퇴직금 규정에 따라 지급되는 퇴직금은 제외하였습니다.

## 제42기 정기주주총회 제출 서류

### 참고 감사위원회 위원이 되는 사외이사 후보 관련 정보



이수연 후보자

#### 후보자 프로필

구분	내용
학력	<ul style="list-style-type: none"> <li>1988.09~1990.09: George Washington University 경영학 석사(MBA)</li> <li>1981.03~1987.08: 서강대 경영학 학사</li> </ul>
주요 경력	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024.08~현재 : 나눔경영컨설팅(주) 대표이사</li> <li>2018.11~2023.03: 하나벤처스 준법감시인 겸 위험관리책임자(CRO)</li> <li>2013.08~2017.12: 하나-외환은행 지점장</li> <li>2005.08~2008.07: 외환은행 일본(동경) 지점</li> <li>1996.08~1999.07: 외환은행 영국(런던) 지점</li> <li>1991.03 : 외환은행 입행</li> </ul>

출생년도	1963년
추천인	사외이사후보추천위원회
최대주주와의 관계	계열회사(풀무원) 등기임원
당사와의 최근 3년간 거래내역	해당 사항 없음
체납 사실 여부	해당 사항 없음
부실기업 경영진 여부	해당 사항 없음
법령상 결격 사유 유무	해당 사항 없음
임기	3년(2026년 3월~2029년 3월)
신규 선임 여부	재선임
직전 연도 이사회 참석 비율	100%

#### 후보 추천 사유

이수연 후보자는 글로벌 금융업 전반에서의 풍부한 실무 경험은 물론, 기업 내부통제와 준법감시 체계 구축을 총괄해 온 독립적 리스크 관리 및 재무 전문가입니다.

외환은행 런던 및 동경 지점 등 해외 주요 거점에서 근무하며 국제적인 재무 감각을 체득했으며, 하나벤처스 준법감시인 및 위험관리책임자(CRO)를 역임하며 금융당국의 엄격한 기준에 부합하는 내부통제 역량을 입증한 바 있습니다. 특히 상법상 회계·재무 전문가 요건을 충족함은 물론, ESG 평가기관의 엄격한 기준을 상회하는 고도의 재무 전문성을 보유하고 있습니다.

무엇보다 재임 기간 중 활발한 이사회 활동을 통해 풀무원의 사업 구조와 고유의 리스크 체계에 대해 심도 있는 통찰력을 축적해 왔습니다. 이러한 기업에 대한 깊은 이해도를 바탕으로 내부감사 기능과 활동을 강화시켜, 경영진에 대한 객관적 감시와 견제라는 감사 본연의 기능을 충실히 수행했습니다. 이에 당사의 준법 경영과 지배구조 고도화를 이끌 최적임자로 판단되어 감사위원회 위원이 되는 사외이사 후보로 추천합니다.

#### 후보자의 2025년 이사회 주요 활동

이수연 후보자는 2025년 이사회 및 사외이사후보추천위원회, 감사위원회, ESG위원회에 참여하며 '총실성', '전문성', '독립성' 면에서 모범적인 리더십을 발휘했습니다.

먼저, 2025년 개최된 모든 이사회 및 소속된 위원회에 100% 참석하며 이사의 기본 덕목인 '총실성'을 보여주었습니다. 또한 감사위원회 위원으로서 외부 전문기관의 교육을 연간 6회 이상 자발적으로 이수하며 지배구조 '전문성'을 고도화했습니다. 이를 바탕으로 내부감사 규정 및 실무 매뉴얼을 재개정하고 사내 각종 규정관리프로세스 개선에 적극 조언하는 등 단순한 감시와 견제를 넘어 풀무원의 내부통제 시스템을 글로벌 수준으로 격상시키는데 기여했습니다. 본 후보자는 사외이사로서의 '독립성'을 바탕으로 풀무원이 합리적이고 균형 있는 의사결정을 내릴 수 있도록 지원했습니다. 특히 사외이사후보추천위원회 위원으로서 후보자의 역량을 투명하게 검증하여 최적의 이사회 후보를 선정하는데 역할을 탁월하게 수행했습니다.

이러한 원칙 중심의 활동과 헌신적인 태도는 이사회 내에서도 높게 인정받아, 제42기 이사회 평가에서 자료 검토의 철저함과 논의 참여의 진정성을 바탕으로 동료평가 만점(5.0/5.0)을 기록했습니다.

## 제42기 정기주주총회 제출 서류

### 참고 사외이사 및 감사위원회 위원 후보 관련 정보



김소정 후보자

#### 후보자 프로필

구분	내용
학력	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014.03~2017.08: 가톨릭대 조직상담학 석사</li> <li>• 1990.03~1994.02: 이화여대 중어중문학 학사</li> </ul>
주요 경력	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025.03~현재 : 현대캐피탈(주) 사외이사, 감사위원 이화여자대학교 경영전문대학원 초빙교수</li> <li>• 2021.05~2023.12: 하나은행 디지털그룹 부행장</li> <li>• 2020.01~2021.04: 딜리버리히어로스토어즈 코리아 대표이사 겸 딜리버리히어로 코리아 신사업본부 부사장(VP)</li> <li>• 2003.03~2018.12: 이베이크리아 통합마케팅본부 본부장(CMO), 전무</li> </ul>

출생년도	1971년
추천인	사외이사후보추천위원회
최대주주와의 관계	해당 사항 없음
당사와의 최근 3년간 거래내역	해당 사항 없음
체납 사실 여부	해당 사항 없음
부실기업 경영진 여부	해당 사항 없음
법령상 결격 사유 유무	해당 사항 없음
임기	3년(2026년 3월~2029년 3월)
신규 선임 여부	신임
직전 연도 이사회 참석 비율	해당 사항 없음

#### 후보 추천 사유

김소정 후보자는 유통과 금융 산업을 넘나들며 디지털 전환(DT)을 선도해 온 이커머스 및 AX-DX 분야의 전문가입니다. 풀무원은 후보자의 전략적 해안과 엄격한 직업 윤리가 풀무원의 미래 비전 달성과 거버넌스 고도화에 최적이라 판단하여, 사외이사 및 감사위원회 위원으로 추천합니다.

먼저 본 후보자는 이베이크리아 통합마케팅본부 본부장(CMO)과 하나은행 디지털그룹 부행장을 역임하며 입증한 '디지털 마케팅' 및 '플랫폼 비즈니스' 전문가로서, 이사회 의사결정의 전문성을 제고할 것입니다. 온·오프라인 유통 시장에 대한 깊은 이해를 바탕으로 당사 핵심 전략인 'AX(AI Transformation) 혁신을 통한 신성장 동력 확보'에 있어 전략적 방향성을 제시하고 실효성 있는 경영 자문을 수행할 것으로 기대됩니다. 특히 1세대 이커머스 개척자로서 쌓아온 풍부한 네트워크는 풀무원의 글로벌 디지털 영토 확장을 위한 이사회 차원의 강력한 추진력이 될 것입니다.

또한 본 후보자는 금융권의 엄격한 내부통제 시스템을 감독해 온 리스크 관리 전문가입니다. 하나은행 디지털그룹 부행장 및 현대캐피탈 사외이사 및 감사위원회 위원을 역임하며 정보보안 및 금융 감사 역량을 축적했습니다. 후보자는 데이터 활용 확대에 따른 사이버 침해 및 정보유출 리스크를 이사회 차원에서 선제적으로 점검하고 통제함으로써, 기업의 지속가능한 성장을 보호하고 지배구조의 신뢰를 공고히 할 것입니다.

사외이사후보추천위원회는 후보자의 기술적 전문성뿐만 아니라, 매 사안에 임하는 적극성과 지속가능성을 중시하는 경영 철학이 풀무원의 정신 및 기업 가치에 깊이 부합한다는 점을 확인했습니다. 이에 현재 이사회 내 보완이 필요한 마케팅·커뮤니케이션, AX·정보보호 분야 전문성을 충족하는 김소정 후보자가 당사의 거버넌스를 혁신하고 주주 가치를 높여줄 최적임자로 판단됩니다.

## 제42기 정기주주총회 제출 서류

### 참고 사외이사 후보 관련 정보



류강석 후보자

#### 후보자 프로필

구분	내용
학력	<ul style="list-style-type: none"> <li>1993.09~1998.12: 피츠버그대 경영학 박사(마케팅 전공)</li> <li>1990.03~1992.02: 서울대 경영학 석사(마케팅 전공)</li> <li>1986.03~1990.02: 서울대 경영학 학사</li> </ul>
주요 경력	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025.04~현재 : 한국마케팅학회 부회장</li> <li>2024.09~현재 : 고려대학교 경영전문대학원 부원장</li> <li>2001.09~현재 : 고려대 경영대학 교수</li> <li>2020.04~2022.03: 제18대 한국마케팅학회 마케팅연구 편집위원장</li> <li>2018.06~2023.05: 한국소비자학회 부회장</li> <li>2014.09~2016.08: 고려대 기업경영연구원 마케팅연구센터 센터장</li> <li>1999.06~2001.08: 싱가포르국립대(NUS) 조교수</li> <li>1997.06~1999.05: 남가주대학교(USC) 전임강사</li> <li>1996.09~1997.05: 피츠버그대 시간강사</li> </ul>

출생년도	1967년
추천인	사외이사후보추천위원회
최대주주와의 관계	해당 사항 없음
당사와의 최근 3년간 거래내역	해당 사항 없음
체납 사실 여부	해당 사항 없음
부실기업 경영진 여부	해당 사항 없음
법령상 결격 사유 유무	해당 사항 없음
임기	3년(2026년 3월~2029년 3월)
신규 선임 여부	신임
직전 연도 이사회 참석 비율	해당 사항 없음

#### 후보 추천 사유

류강석 후보자는 글로벌 소비자 데이터 분석과 마케팅 커뮤니케이션 분야에서 독보적인 학문적 성취를 이루고, 산업계 실무 자문에서도 탁월한 성과를 증명해 온 국내 최고의 마케팅 전문가입니다. 당사는 후보자가 보유한 세계적 수준의 연구 역량과 현장 중심의 균형 잡힌 시각이 풀무원의 글로벌 경쟁력 강화에 필수적이라 판단하여 사외이사 후보로 추천합니다.

먼저 후보자는 미국 피츠버그대학교 마케팅 전공 박사 학위 취득 후 남가주대학교(USC), 싱가포르국립대학교(NUS) 등 글로벌 명문 대학에서 재직하며 쌓아온 미국·유럽·아시아 등 주요 시장의 소비자에 대한 폭넓은 이해도를 보유하고 있습니다. 특히 Journal of Marketing, Journal of Consumer Research 등 세계적 권위의 학술지에 게재된 후보자의 연구 성과는 단순 이론을 넘어 행동과학적 접근을 통한 실질적인 마케팅 해법을 제시하고 있습니다. 이는 풀무원이 글로벌 시장에서 브랜드 가치를 극대화하고 차별화된 마케팅 전략을 수립하는 데 있어 최고 수준의 전략적 자문이 될 것입니다.

또한 후보자는 SK, 현대자동차, LG전자 등 국내 유수 대기업을 대상으로 풍부한 교육과 자문을 수행하며 이론과 실무를 아우르는 균형 잡힌 인사이트를 입증했습니다. 한국마케팅학회 부회장, 한국광고학회 이사, 한국상품학회 이사, 한국소비자학회 부회장 등 주요 학회 리더로서 활동하며 쌓은 폭넓은 네트워크와 고려대학교 경영전문대학원 부원장 보직 수행 과정에서 조직 구성원으로부터 두터운 신뢰를 받으며 보여준 탁월한 조직 관리 역량은, 풀무원 이사회의 의사결정 체계를 더욱 견고하고 입체적으로 만들 것입니다.

사외이사후보추천위원회는 후보자의 전문 지식뿐만 아니라, 기업의 사회적 책임에 대한 깊은 연구와 비재무 리스크를 중시하는 후보자의 철학이 풀무원 추구하는 정신과 가치에 부합한다는 점에 주목했습니다. 이에 글로벌 브랜드 전략과 소비자 트렌드 분석 분야의 권위자인 류강석 후보자가 당사의 글로벌 시장 확장을 견인하고 주주 가치를 제고할 최적적자로 판단되어 후보로 추천합니다.

## 제42기 정기주주총회 제출 서류

### 참고 사내이사 후보 관련 정보



천영훈 후보자

#### 후보자 프로필

구분	내용
학력	<ul style="list-style-type: none"> <li>서강대학교 마케팅 석사</li> <li>서울대학교 축산학 학사</li> </ul>
주요 경력	<ul style="list-style-type: none"> <li>2019.03~현재 : 풀무원식품               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품통합MBU 대표</li> <li>- 식품통합MBU 영업본부장, 영업총괄본부장</li> </ul> </li> <li>1990.07~2018.03: CJ제일제당</li> </ul>
출생년도	1967년
추천인	이사회
최대주주와의 관계	계열회사(풀무원식품) 등기임원
당사와의 최근 3년간 거래내역	해당 사항 없음
채납 사실 여부	해당 사항 없음
부실기업 경영진 여부	해당 사항 없음
법령상 결격 사유 유무	해당 사항 없음
임기	3년(2026년 3월~2029년 3월)
신규 선임 여부	신임
직전 연도 이사회 참석 비율	해당 사항 없음

#### 후보 추천 사유

천영훈 후보자는 지난 30여 년간 국내 식품 제조 및 유통 산업의 전 과정을 거치며 전문성을 쌓아온 식품 산업 전문가입니다. 2019년 풀무원식품 합류 이후 전략적 실행력을 바탕으로 비약적인 매출 성장을 견인해 왔으며, 2025년 12월 풀무원식품의 대표이사로 선임되어 당사의 핵심 사업 부문을 진두지휘하고 있습니다.

후보자는 급변하는 식품 유통 환경 속에서 채널별 포트폴리오의 전략적 재편을 통해 구조적 수익성을 혁신했습니다. 특히 B2C 영역에서는 가맹점과의 상생 모델을 통한 질적 성장을 실현하고 대형마트 및 편의점 등 성장 채널을 공격적으로 확대하는 한편, B2B 영역의 리스크를 선제적으로 관리하여 8% 수준의 안정적인 고수익 구조를 확립하는 등 경영 효율성을 높였습니다.

또한, 식품 산업의 미래 흐름을 읽는 탁월한 안목으로 상온 사업을 집중 육성하여 2025년 매출 1,000억 원 돌파라는 금자탑을 세웠으며, 외식 프랜차이즈 중심의 대형 거래처를 대거 확보하는 등 풀무원 사업 영역을 확장했습니다. 이러한 성과는 단순한 영업 성과를 넘어, 식품업의 본질에 대한 깊은 이해와 전략적 소통 역량이 결합된 경영 자로서의 실력을 증명한 것입니다.

당사는 천영훈 후보자가 실무부터 경영진까지 두루 거치며 확보한 현장 전문성과 강력한 리더십이 풀무원의 기업 가치를 한 단계 격상시킬 것으로 확신합니다. 이에 풍부한 산업 경험을 바탕으로 책임 경영을 실천하고 주주 가치를 제고할 최적임자로 판단되어, 천영훈 후보자를 사내이사 후보로 추천합니다.

# 제42기 정기주주총회 제출 서류

(2026.03.31 기준)

## 참고 | 풀무원 이사역량구성표(신규 이사 선임 시)

구분	사외이사 <sup>4)</sup>								사내이사		기타비상무이사		
	원혜영 선임사외이사	한찬식	김우진	이지윤	이수연	신미현	류강석	김소정	이우봉	천영훈	이효율 의장		
기본 정보	최초 선임일	2021.3.25	2022.3.30	2022.3.30	2022.4.27	2024.3.28	2025.03.26	2026.03.31	2026.03.31	2024.3.28	2026.03.31	2013.3.29 <sup>5)</sup>	
	타사 등기임원 겸직 현황 <sup>1)</sup>	0	1	1	0	1	1	0	1	N/A	N/A	N/A	
Board Skill Matrix	경력 및 경험	리더십 <sup>2)</sup>	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
		국제경험					●	●			●	●	
	전문성	회계·재무·금융			●		●				●	●	●
		마케팅·커뮤니케이션				●						●	
		법률·리스크		●			●				●		
		인사·성과(글로벌)						●					
		정부·정책	●										
		산업전문가 <sup>3)</sup>									●	●	●
	AX·정보보호								●				
	ESG	●		●	●								
독립성	●	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-		
다양성	성별	남	남	남	여	남	여	남	여	남	남	남	
	연령(만)	74	57	55	60	62	57	58	54	63	58	68	

1) 「상법 시행령」 제34조에 따라 당사를 제외하고 1개 회사의 이사·집행임원·감사로만 재임이 가능합니다.  
 2) C-level 및 이사회 경험을 의미합니다.  
 3) 식품 및 글로벌 일용소비재(FMCG, Fast-Moving Consumer Goods) 분야의 전문성을 의미합니다.  
 4) 2026년 풀무원 BSM에 따라 마케팅·커뮤니케이션 전문가 류강석 사외이사와 AX·정보보호 전문가 김소정 사외이사를 2026년 3월 정기주주총회에서 선임할 계획입니다.  
 5) 이효율 의장의 경우 사내이사 최초선임일을 기재했으며, 기타비상무이사 최초선임일은 2025년 3월 26일입니다.

# 영업보고서

주식회사 풀무원

## 1. 회사의 개황

### 가. 회사의 목적

당사 정관에 규정된 사업 목적은 다음과 같습니다.

1. 자회사의 주식 또는 지분을 취득, 소유함으로써 자회사의 제반 사업내용을 지배하고 경영사항을 지도 및 정리 육성하는 지주사업
2. 자회사등(자회사 및 손자회사를 말함)에 대한 자금 및 업무지원 사업
3. 자회사등에 대한 자금지원을 위한 자금조달 사업
4. 자회사등과 공동상품의 개발·판매 및 설비·전산시스템 등의 공동활용 등을 위한 사무지원
5. 경영자문 및 컨설팅업
6. 브랜드 및 상표권 등 지적재산권의 관리 및 라이선스업
7. 광고물제작 및 광고업무대행업
8. 신기술 개발 및 연구용역사업
9. 신기술 관련 투자, 관리 운영사업 및 창업지원 사업
10. 바른 식생활을 하기 위한 식품 제조업
11. 바른 식생활을 위한 농원 경영업
12. 바른 식생활을 권장하기 위한 판매 및 유통사업
13. 의약품 및 기타 화학약품 제조 판매업
14. 수·출입업
15. 부동산 매매 임대업
16. 창고업
17. 박물관 운영업
18. 전자 상거래업
19. 통신판매업
20. 제품의 위탁생산, 판매업
21. 용역 제공업
22. 위 각호에 부대되는 사업일체

제42기 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지

### 나. 중요한 사업의 내용

당사는 '독점규제 및 공정거래에 관한 법률상 지주회사로서 보고서 작성 기준일 현재 총 6개의 자회사를 보유하고 있습니다. 연결대상종속회사를 포함하여 연결재무제표를 작성하고 있고, 연결재무제표상 지배기업에 해당됩니다.

영업부문은 지주부문, 국내식품제조유통부문, 식품서비스유통부문, 건강케어제조유통부문, 해외식품 제조유통 부문으로 구분하고 있습니다.

#### [지주부문]

지주회사 (주)풀무원은 자회사들의 주식을 소유하여 지배하고 있습니다. 주요 수익원은 자회사로부터 받는 Brand Fee, Shared Service Fee, Technical Fee, 배당금 등입니다. 당사는 별도 사업을 영위하지 않는 순수지주회사이므로 주 사업성과는 풀무원식품(주), (주)풀무원푸드앤컬처, 풀무원건강생활(주) 등 자회사의 재무 성과를 연결한 연결 재무성과입니다.

#### [국내식품제조유통 부문]

건강지향적 신선식품음료군을 제조 또는 소싱하여 B2C 또는 B2B 채널을 통해 제공하고 있습니다. 풀무원식품(주)은 (주)푸드머스와 운영효율 및 시너지를 창출하며 함께 운영되고 있으며, 그 외 풀무원다논(주), 풀무원샘물(주)이 있습니다.

- i) 풀무원식품(주)은 국내시장에서 건강지향적 Brand 신선식품·음료군 제품을 제조하여 소비자를 대상으로 유통업체에 납품·판매하는 사업입니다.
- ii) (주)푸드머스는 국내시장에서 건강지향적 PB(Private Brand) 신선식품·음료군 제품을 제조하여 관공서·기업 등에 납품함과 동시에 종합식자재를 공급하는 사업입니다. 2020년부터 풀무원식품(주)과 (주)푸드머스 2개 사업이 운영효율 개선과 시너지를 낼 수 있도록 통합·운영하고 있습니다.
- iii) 풀무원다논(주)은 국내시장에서 건강지향적 Brand 발효유 제품을 제조하여 소비자를 대상으로 유통업체에 납품·판매하는 사업입니다.
- iv) 풀무원샘물(주)은 국내시장에서 차별화된 샘물 제품을 제조하여 소비자 및 유통업체에 납품·판매하는 사업입니다.

# 영업보고서

## 1. 회사의 개황

### 나. 중요한 사업의 내용

#### [식품서비스유통 부문]

단체급식, 개방형 컨세션 사업 범위로 수주한 채널의 현장에서 즉석 제조한 메뉴를 제공하고, 차별적 점포디자인 기획과 전문메뉴 입점 경쟁력을 통해 종합 컨세션 매장을 확장하는 사업입니다.

i) ㈜풀무원푸드앤컬처는 급식·컨세션·휴게소 등 사업장에서 음식을 조리하여 고객이 필요한 식음료 구입 및 서비스를 제공하는 사업입니다.

#### [건강케어제조유통 부문]

고객 및 고객 가족이 건강한 생활을 영위할 수 있도록 고객의 니즈에 맞춘 가치를 제공하는 사업입니다.

i) 풀무원건강생활(주)은 국내시장에서 방문판매를 비롯해 시판, 렌탈, e방판 플랫폼을 통해 리빙케어 생활가전 및 요리가전 사업을 영위하고 있으며, 자연의 건강함을 담은 건강기능식품 제품을 제공하고 있습니다. 또한 개인맞춤영양 플랫폼을 구축하여 관련 서비스를 운영하고 있습니다. 아울러 FI(Food Innovation) 사업의 일환으로 신선식품과 냉장·냉동 도시락 및 간편식(HMR) 등을 구매할 수 있는 스마트 무인 판매 자판기를 다수의 기업과 공공기관에 공급하고 있습니다. 향후에는 건강기능식품, 건강지향식품, 건강음료 및 디자인 밀 등을 아우르는 통합 헬스케어 플랫폼 구축을 추진하는 사업입니다.

ii) ㈜풀무원헬스케어는 국내시장에서 신선배송 플랫폼을 기반으로 녹즙 등 건강신선음료 제품을 제조하여 소비자 및 온라인 플랫폼에 직접 판매하는 사업입니다.

#### [해외식품제조유통 부문]

해외식품제조유통 부문은 Pulmuone USA, ㈜아사히코, 푸메이뚜어식품, Pulmuone Vietnam, Pulmuone Foods Europe을 포함하고 있습니다.

i) Pulmuone USA는 미국시장에서 건강지향적 Brand 프레쉬도우·소스류·두부류·Asian 제품군을 제조 및 납품하여 소비자를 대상으로 유통업체에 납품·판매하는 사업입니다.

ii) ㈜아사히코는 일본시장에서 건강지향적 Brand 두부·두부바·유부류 제품을 제조 및 글로벌제품을 수입 하여 소비자를 대상으로 유통업체에 납품·판매하는 사업입니다.

iii) 푸메이뚜어식품(상해·북경)은 중국시장에서 건강지향적 Brand 신선식품·음료군 제품을 제조하여 소비자를 대상으로 유통업체에 납품·판매하는 사업입니다.

iv) Pulmuone Vietnam은 베트남시장에서 건강지향적 K-스트리트 푸드 제품군을 제조 및 납품하여 소비자를 대상으로 유통업체에 납품·판매하는 사업입니다.

v) Pulmuone Foods Europe은 독일·프랑스·스페인 등 주요 유럽 국가를 중심으로 두부 등 식물성 제품군을 소비자를 대상으로 유통업체에 납품·판매하는 사업입니다.

### 다. 주요 사업장 현황

구분 및 명칭	중요 사업내용	소재지
음성본점	지주회사 등	충북 음성군 대소면 삼양로 730-27
서울지점	식료품 전자상거래	서울시 강남구 광평로 280
뮤지엄김치간	임대, 박물관	서울시 종로구 인사동길 35-4
풀무원기술원	연구개발	충북 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명10로 29

# 영업보고서

## 1. 회사의 개황

### 라. 종업원 현황

(2025.12.31 현재)

(단위: 명, 년, 천 원)

사업 부문	성별	직원						소속 외 근로자				
		직원수					평균 근속 연수	연간 급여 총액	1인 평균 급여액	남	여	계
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		합계						
		전체	단시간 근로자	전체	단시간 근로자							
지주부문	남	300	-	11	5	311	8.1	23,001,974	73,961			
지주부문	여	206	-	29	10	235	6.5	12,675,183	53,937	1	1	2
합계		506	0	40	15	546	7.4	35,677,157	65,343			

※ 연결기준 영업 부문별 직원 현황은 아래와 같습니다.

(단위: 명)

영업부문	지주부문	식품제조 유통사업부문	식품서비스 유통사업부문	건강케어제조 유통사업부문	해외식품제조 유통사업부문	합계
직원수(명)	528	2,236	2,510	270	886	6,430

\* 지주는 지주 조직원 506명과 기타 계열사를 포함하였습니다.

\* 비정규직 등을 포함할 시 8,272명입니다.

### 마. 주식에 관한 사항

#### ① 발행한 주식의 종류와 수

(단위: 주, 원, %)

주식의 종류	주식수	금액	구성비	비고
보통주	38,120,542	19,060,271,000	100.00	-
우선주	-	2,017,290,000	-	상환전환우선주 상환 및 소각
계	38,120,542	21,077,561,000	100.00	-

#### ② 자본금 변동상황

(단위: 천 원)

제42기	제41기	제40기	제39기	제38기
21,077,561	21,077,561	21,077,561	21,077,561	21,077,561

#### ③ 주식사무

결산일	12월 31일	정기주총 개최일	매년 3월 중
기준일	12월 31일	주주명부 폐쇄기간	1월 1일~1월 15일
공고방법	인터넷 홈페이지( <a href="http://www.pulmuone.co.kr">http://www.pulmuone.co.kr</a> )		
주식업무 대행기관	대리인의 명칭	(주)국민은행 증권대행부	
	사무취급장소	서울 영등포구 여의도동 36-3	

# 영업보고서

## 1. 회사의 개황

### 바. 회사채에 관한 사항

(단위 : 백만 원)

법인	종류	발행일자	발행금액	이자율	발행잔액	상환일자	비고
(주)풀무원	제 70회 신종자본증권	2023.09.05	40,000	2.0%	40,000	2053.09.05	무보증
	제 71회 신종자본증권	2023.09.05	60,000	2.0%	60,000	2053.09.05	무보증
	제 72회 신종자본증권	2024.07.24	70,000	6.7%	70,000	2054.07.24	무보증
	제 69회 신종자본증권	2021.07.30	58,500	5.5%	58,500	2051.07.30	무보증
풀무원식품(주)	제 70회 회사채	2021.10.07	50,000	4.2%	50,000	2026.10.07	무보증
	제 71회 신종자본증권	2021.10.14	10,000	5.5%	10,000	2051.10.14	무보증
	제 76회 신종자본증권	2024.03.12	50,000	6.4%	50,000	2054.03.12	무보증
	제 77회 신종자본증권	2024.11.13	40,000	6.2%	40,000	2054.11.13	무보증
	제 78회 신종자본증권	2025.08.20	50,000	5.9%	50,000	2055.08.20	무보증
	제 79회 회사채	2025.09.29	70,000	3.0%	70,000	2028.09.23	무보증
	제 80회 신종자본증권	2025.11.28	20,000	5.9%	20,000	2055.11.28	무보증
(주)풀무원 푸드앤컬처	제 2회 회사채	2024.06.27	10,000	4.9%	10,000	2026.06.27	풀무원 보증
계			528,500	-	528,500	-	-

## 2. 영업의 경과 및 성과

### 가. 영업의 개황

2025년 세계 경제는 장기화된 고금리 기조의 완화 기대감과 경기침체 우려가 공존하는 가운데, 소비자의 실질 구매력이 저하되어 내수 소비 위축이 지속되었습니다. 국지적 분쟁과 더불어 미국의 보호무역주의 강화 등 통상 환경의 불확실성이 고조되었으며, 이는 원부재료 수급 및 공급망 전반에 걸쳐 하방 압력으로 작용하여 이에 대한 대응 강화가 필요한 한 해였습니다.

당사는 이러한 비우호적인 환경 속에서도 매출액이 전년 대비 5.2% 증가한 3조 3,802억 원을 기록하고 영업이익 또한 1.5% 증가한 932억 원으로 견조한 성장세를 유지하였습니다. 다만, 전기대비 외화 환산 이익 감소와 법인세 환입에 따른 기저효과로 당기순이익 변동이 56% 감소한 152억 원을 기록하였으나 수익성 중심의 사업 운영과 비용 효율화 강화를 통해 이익구조 정상화를 추진할 계획입니다.

### 나. 사업부문별 영업의 개황 및 성과

#### [국내식품제조유통 부문]

B2C인 풀무원식품(주)은 핵심 제품인 두부, 나물, 나또는 원료 차별화, TP0 강화, 포트폴리오 확장 등의 전략을 통해 선도적 지위와 수익성을 견고히 하고, 지구식단 브랜드는 식물성 제품 중심으로 브랜드 정체성을 확립하였습니다. 또한 시장 트렌드를 반영한 다양한 FRM(Fresh Ready Meal) 제품을 확대하여 간편식 포트폴리오를 고도화하고, 신선 냉장 중심에서 실온 제품 영역까지 확장하여 간편식 카테고리 전반에서 경쟁력을 강화했습니다. B2B인 (주)푸드머스는 고객 생애주기에 맞춘 맞춤형 브랜드상품과 종합 식자재를 제공하는 시설급식채널 및 외식채널 중심으로 사업을 전개하고 있습니다. 유치원, 학교, 산업체·공공기관, 시니어·의료·복지시설 등 다양한 연령층의 소비자에 맞춘 브랜드 상품을 제공하며 매출을 확대하고 있고, 2024년 전국적으로 확대된 돌봄 교실·공공급식 기반과 더불어 군 급식·공공부문 신규 수주, 디지털 주문·물류 시스템 고도화를 통해 B2B 식자재 유통 전 영역에서 영업 경쟁력과 수익성을 강화해 나가고 있습니다.

풀무원다논(주)은 다양한 브랜드 포트폴리오를 기반으로 국내 발효유 시장을 선도하고 있습니다. 특히 글로벌 다논의 요거트 전문 브랜드 '요프로(YoPRO)'를 국내에 도입하며 단백질 기반 발효유 포트폴리오 확장을 본격화 하였습니다.

풀무원샘물(주)은 추가 수원지 확보로 운송비를 절감하고 생산 효율성을 향상시켰습니다. 특히 풀무원샘물(주)의 브랜드 제품의 눈에 띄는 성장으로 생수 사업 중심으로 사업 비중을 확대해 나가고 있으며, 최근 '하루귀리'라는 곡물차 음료를 출시하여 생수 외 새로운 영역에서의 매출도 확대해가고 있습니다.

# 영업보고서

## 2. 영업의 경과 및 성과

### 나. 사업부문별 영업의 개황 및 성과

#### [식품서비스유통 부문]

2025년에는 급식, 컨세션, 휴게소 전 사업 부문에서의 신규 수주가 매출 성장에 기여하였습니다. 급식사업은 대형 산업체·오피스뿐만 아니라 육·해·공·해병대 전 군에서 급식 운영을 하고 있으며, 컨세션 사업은 신규 수주와 함께 전국 주요 공항 내 환승 라운지 리뉴얼 및 확대 오픈을 통해 선도적 지위를 확고히 했습니다. 휴게소 사업 또한 신규도로 개통에 따른 통행량 분산 등의 어려움 속에서도 신규 수주를 통해 안정적 성장을 유지하고 있습니다.

#### [건강케어제조유통 부문]

풀무원건강생활<sup>(주)</sup>는 브랜드별 포트폴리오 및 판매전략에 따라 방문 및 온·오프라인으로 구분하여 사업 경쟁력을 마련하고 있습니다. 방문판매 채널의 풀무원로하스는 전문 상담 인력을 기반으로 한 맞춤형 제품 제안 및 신뢰 중심의 고객 관리 역량을 기반으로 중장년층을 중심으로 한 안정적인 수요를 유지하고 있습니다. 또한, 풀무원 건강식물원은 온라인 중심의 유통구조 확대와 오프라인 채널 다변화를 통한 접근성을 강화하였으며 Plant-based 제품 라인업을 확장함으로써 신규 고객층 유입 및 지속 가능한 성장 기반을 마련하였습니다. <sup>(주)</sup>풀무원헬스케어는 장기적 경기침체 및 대체재 시장의 확대로 신규 고객 유치 및 기존 고객 유지에 어려움이 지속되었으나, '데일리 신선 (Daily Fresh Delivery)' 기반의 핵심 사업 경쟁력을 강화하고 제품 포트폴리오 재정비 및 브랜드 리뉴얼을 통해 신규 고객 유입을 도모하였습니다. 또한, 온·오프라인으로 유통 채널을 다각화하여 판매 효율성을 제고하여 중장기 성장을 위한 기반을 마련하였습니다.

#### [해외식품제조유통 부문]

미국의 경우 다음의 3가지 핵심 분야에서 성장을 이루었습니다.

첫번째로, Produce 부문에서는 미국 두부 시장 내 리더십을 강화하고 신규 고객 유입을 통해 지속적인 성장을 이끌었습니다. Produce 품목(PBF·PB FRM)의 꾸준한 성장에 힘입어 매출이 전년 대비 증가하였습니다. 두번째 Deli 부문에서는 소비자 니즈에 부합하는 품질과 편리성을 확보함으로써 경쟁력을 강화하고, 이를 기반으로 Deli 시장 확장을 가속화하였습니다. 특히 PL Meal Kit을 포함한 Noodle Meal Kit의 마진 개선을 통해 수익성 있는 성장 구조를 구축하였으며, 해당 부문은 리테일 그로서리 시장을 중심으로 지속적인 성장을 기록하였습니다.

마지막으로 미래 성장 동력인 냉동 K-Foods 부문에서는 핫도그, 냉동 주먹밥 및 호두과자의 성공적인 시장 진입을 통해 K-Snack의 메인스트림 진입을 위한 기반을 마련하였습니다. 또한 아시안 채널 식품 시장 내에서 다양한 한식 제품군이 안정적인 성장을 이어갔으며, 대형 한인 체인과의 협업을 통해 접근성과 제품 우수성이 강화되어 브랜드 인지도 제고에도 기여하였습니다.

이와 같이 리더십 강화와 신규 시장 개척, 혁신적인 제품 출시를 통해 북미 시장에서 두부 및 아시안 카테고리의 입지를 공고히 하였으며, 소비자 니즈를 반영한 제품군 확대와 지속적인 품질 개선을 통해 시장 내 경쟁력을 더욱 강화하였습니다.

일본은 원재료인 대두 및 채종유 가격, 에너지 단가의 지속적인 상승으로 매출원가 압박이 계속되고 있습니다. 또한 당사는 두부 업계 내에서도 고가 제품군을 판매하고 있어 소비자들의 소비심리가 위축됨에 따라 성장이 둔화되는 양상을 보였습니다. 하지만 생산 효율성 제고를 위한 전략 재검토를 진행하고 인기상품인 두부바를 중심으로 라인업 다양화 및 점포 입점 확대를 하는 등 지속적으로 성장하고자 하고 있습니다.

중국에서는 다음의 3가지 핵심 분야에서 성장을 이루었습니다.

첫째, 중국 시장에 한식 냉동김밥을 출시하여 K-Foods 트렌드에 따른 시장 기회를 빠르게 사업성과로 연결하였으며, 연말부터는 현지생산으로 전환하여 수익성도 개선하였습니다.

둘째, 중국 유통시장을 주도하고 있는 회원제 창고형 대형마트들을 중심으로 구성물이 풍부한 고급 밀키트형 편의성면으로 시장을 견인하고 있으며, 냉장과 상온 제품군에서 냉면, 라볶이 신제품을 개발 및 판매함으로써 매출 성장을 이루었습니다.

셋째, 중국 최대 휘귀 프랜차이즈 H사를 중심으로 B2B 시장을 개척하고 있습니다. 고품질의 두부를 중국 각 지방에 안정적으로 공급하고 있으며, 품목 확대도 추진 중입니다.

# 영업보고서

## 2. 영업의 경과 및 성과

### 나. 사업부문별 영업의 개황 및 성과

#### [2025년도 부문별 매출 성과]

(단위 : 백만 원)

지주부문	국내식품제조 유통사업부문	식품서비스 유통사업부문	건강케어제조 유통사업부문	해외식품제조 유통사업부문	단순합	내부거래	합계
115,341	2,490,567	998,861	129,620	673,995	4,408,384	(1,028,195)	3,380,189

### 다. 제품 및 서비스 판매 현황

(단위 : 백만 원)

사업부문	매출유형	품목	제42기	제41기	제40기
지주	옹역, 기타	수수료, 배당금 등	115,341	124,163	129,743
국내식품제조유통	상품, 제품, 옹역, 기타	식품, 음료, 식자재, 푸드서비스 등	2,490,567	2,412,491	2,368,309
식품서비스유통	옹역, 기타	푸드서비스, 컨디션, 휴게소, 장애인표준사업 등	998,861	902,097	755,106
건강케어제조유통	상품, 제품, 기타	건강기능식품, 건강식음료, 화장품, 가전제품 등	129,620	130,311	141,163
해외식품제조유통	상품, 제품, 기타	식품 등	673,995	644,852	570,056
기타	부문 간 내부거래 제거 등		(1,028,195)	(1,000,217)	(970,909)
합계			3,380,189	3,213,697	2,993,468

### 라. 주요설비 신설 및 확장과 자금조달 상황

(단위 : 백만 원)

#### ① 주요설비 신설 및 확장

과목	기초 장부가액	취득	건설중인 자산대체	처분	당기상각	기타	기말 장부가액
토지	92,277	1,623	(1,595)	(707)	-	(449)	91,149
건물	296,135	1,132	319	(271)	(11,640)	(68)	285,607
부대설비	79,747	3,201	288	(1,275)	(9,481)	(157)	72,323
구축물	73,968	645	4,390	(18)	(5,508)	(1,422)	72,055
기계장치	252,976	10,392	12,990	(2,556)	(52,005)	(6,027)	215,770
차량운반구	235	40	-	(35)	(101)	-	139
공기구비품	62,935	30,784	8,225	(1,766)	(27,295)	(382)	72,501
건설중인 자산	41,060	96,403	(30,491)	(572)	-	(899)	105,501
사용권자산	348,401	77,957	-	(12,186)	(55,524)	6,383	365,031
기타	-	-	-	-	-	-	-
합계	1,247,734	222,177	(5,874)	(19,386)	(161,554)	(3,021)	1,280,076

#### ② 증권의 발행을 통한 자금조달 상황

(단위 : 백만 원)

구분	회차	납입일	자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
㈜풀무원	신증자본증권 사모 제70회	2023.09.05	채무상환	40,000	채무상환	40,000	-
	신증자본증권 사모 제71회	2023.09.05	채무상환	60,000	채무상환	60,000	-
	신증자본증권 공모 제72회	2024.07.24	채무상환	70,000	채무상환	70,000	-
풀무원식품(주)	신증자본증권 사모 제76회	2024.03.12	운영자금	50,000	운영자금	50,000	-
	신증자본증권 공모 제77회	2024.11.13	운영자금	40,000	운영자금	40,000	-
	신증자본증권 사모 제78회	2025.08.20	채무상환	50,000	채무상환	50,000	-
㈜풀무원푸드앤컬처	회사채 사모 제79회	2025.09.29	운영자금	70,000	운영자금	70,000	-
	신증자본증권 사모 제80회	2025.11.28	운영자금	20,000	운영자금	20,000	-
㈜풀무원푸드앤컬처	회사채 사모 제2회	2024.06.27	채무상환	10,000	채무상환	10,000	-

# 영업보고서

## 3. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

### 가. 모회사 현황

- 해당사항 없음

### 나. 자회사 현황

(2025.12.31 현재)

(단위 : 백만 원, 주, %)

상호	자회사		당사와의 관계	
	소재지	주요업종	소유주식수(주)	소유비율(%)
풀무원식품(주)	충북 음성	식품 제조, 판매업	9,899,261	100
풀무원건강생활(주)	충북 증평	식품 제조, 판매업	2,657,506	100
(주)풀무원푸드앤컬처	서울 송파	단체급식, 외식업	6,101,453	100
(주)풀무원아카데미	서울 송파	부동산임대업 및 교육업	300,000	100
(주)씨디스어소시에이츠 <sup>1)</sup>	서울 강남	산업 디자인업	-	-
풀무원다논(주)	전북 무주	식품 제조, 판매업	1,048,497	69.3
풀무원생물(주)	경기 포천	생수 제조, 판매업	762,550	69.2

주1) 2025년 2월 18일 풀무원식품(주)에 흡수합병되었습니다.

## 4. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

### 가. 연결 기준

#### ① 영업실적(요약)

(주)풀무원과 그 종속기업

(단위 : 백만 원)

과목	제42기	제41기	제40기
1. 매출	3,380,189	3,213,697	2,993,468
2. 매출원가	2,548,565	2,399,222	2,234,427
3. 매출총이익	831,624	814,475	759,041
4. 영업이익	93,173	91,829	61,981
5. 법인세비용차감전순이익	30,807	40,970	14,312
6. 당기순이익(손실)	15,160	34,387	13,358

#### ② 재산상태(요약)

(주)풀무원과 그 종속기업

(단위 : 백만 원)

과목	제42기	제41기	제40기
자산	2,348,153	2,331,157	2,156,790
부채	1,730,428	1,747,718	1,650,245
자본	617,725	583,439	506,545

\* 상기 실적은 주주총회의 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

### 나. 별도 기준

#### ① 영업실적(요약)

(주)풀무원

(단위 : 백만 원)

과목	제42기	제41기	제40기
1. 매출	111,450	120,373	126,032
2. 매출원가	1,106	1,035	947
3. 매출총이익	110,344	119,338	125,085
4. 영업이익	14,881	25,046	24,639
5. 법인세비용차감전순이익	1,457	14,254	3,663
6. 당기순이익(손실)	797	13,072	1,668

#### ② 재산상태(요약)

(주)풀무원

(단위 : 백만 원)

과목	제42기	제41기	제40기
자산	562,151	587,992	593,547
부채	170,914	190,032	198,881
자본	391,237	397,960	394,666

\* 상기 실적은 주주총회의 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

## 영업보고서

### 5. 회사가 대처할 과제

#### 가. 회사가 대처할 과제

- (1) **풀무원식품(주)** : 국내외 시장에서 식물성 및 대체 단백질 제품을 강화, 지속 가능한 생산 방식을 채택하여 친환경 브랜드 이미지 구축, 소비트렌드를 반영한 건강한 식사 솔루션 제공, 글로벌 플랫폼과의 제휴를 통한 해외 소비자 접근성 제고, 생산, 물류 전 과정의 효율화, 가격 부담을 최소화 한 제품 포트폴리오 구축, 고부가 가치 제품 비중을 높여 수익성 강화, 현지화 제품 개발 및 K-Foods·식물성 식품을 결합한 카테고리 혁신으로 해외 시장 확대
- (2) **(주)푸드머스** : 식자재 유통 사업은 급변하는 시장 환경에 대응하기 위해 ESG·디지털·채널 고도화를 중심으로 한 성장 전략 필요. 특히, 친환경·동물복지·지역 농산물 활용을 확대하고 Plant-Forward Foods, 케어푸드 등 지속 가능한·건강 지향 식재 카테고리를 강화하여 채널별(영유아·학교·시니어·군·외식) 맞춤형 포트폴리오 고도화, 온라인 주문·정산, 재고·수요 예측, 스마트 물류(풀드체인·전처리센터)를 통합하는 DX 강화를 통한 운영 효율성 제고, 원자재·물류비 변동과 기후리스크에 대응해 산지·공급망 다변화 및 장기 계약 등을 통한 리스크 관리 체계 정교화
- (3) **풀무원다논(주)** : 기존 채널 및 제품별 포트폴리오 강화, 기능성 카테고리 육성을 통한 제품 포트폴리오 확대, 혁신적 친환경 정책 지속 실행을 통한 시장 견인
- (4) **풀무원샘플(주)** : 해외 수출 및 국내 미입점 채널 신규 입점을 적극 추진하여 전 판매채널에 전방위적 제품 확산에 주력하고 온·오프라인 유통망을 확대하며 특히 온라인에서의 시장점유율 확보, 낮은 시장 제품 단가에 대해 브랜드력을 기반한 판매를 통한 매출 성장

#### 나. 식품서비스유통 부문

- (1) **DF(Designed Food, 위탁급식)** : 영업점별 재계약률 제고와 신규시장 발굴을 통한 매출 확대
- (2) **컨세션·휴게소 사업** : 해외 진출 등 신규 시장으로 확장 본격화
- (3) **DX·AX 전환 기반 운영 효율성 제고를 통한 이익 극대화**

#### 다. 건강케어제조유통 부문

- (1) **풀무원건강생활(주)** : 식물성 기반의 영양 솔루션을 중심으로 한 제품 포트폴리오 고도화와 브랜드별 차별화 전략을 통한 중장기 성장 기반 강화, 방판 판매원 고객관리 역량 강화를 통한 핵심 고객층 충성도 제고 및 프리미엄 제품 경쟁력 강화를 통한 안정적인 수익 구조 유지, 시판 고객 특성을 고려한 신제품 기획 및 운영 최적화를 통한 신규 고객층 확보
- (2) **(주)풀무원헬스케어** : 고객 타겟층 확대, 신기술 도입을 통한 녹즙 본질 차별화 및 상온 녹즙 상품화, 대용식 및 상온음료 등 신규 카테고리 발굴, 자사 플랫폼을 기반으로 한 D2C(Direct-to-Consumer) 구독 모델 본격화

#### 라. 해외식품제조유통 부문

- (1) **미국** : 두부 제품군 강화 및 아시아 식품 카테고리 확장, VA·RM 및 PBM 등 혁신 제품을 통한 신규 소비자 유입 확대, 매장 입점률 및 회전율 확대를 위한 전략 마련, 미국 내 채널 지속 확장 및 유럽 시장 진출
- (2) **일본** : 고부가가치 두부 및 유부를 통한 소비자 인지도 제고 및 채널 확대, Plant-Forward Foods 부문 강화, 라인업 확충 및 글로벌 수출 확대 전략을 통한 두부바 수출 증대, 모회사와의 협력을 통한 K-Foods 전담 영업 및 개발 체제 구축, 공장 생산 효율성 제고 및 비용 절감
- (3) **중국** : 유통사의 PB제품 요구 대응, 상온 밀키트 사업의 전략적 확대, 원가 경쟁력 및 수익성 강화, B2B 채널 추가 확대, 신규 혁신 카테고리 육성, 브랜딩 강화, 지속가능한 인프라 체계 정비, 운영관리 고도화와 ESG 추구

# 영업보고서

## 6. 이사 및 감사위원 현황

성명	성별	출생년월	등기임원여부	상근여부	담당업무	재직기간	임기만료일	회사와의 거래관계
이효율	남	1957.06	기타비상무이사	비상근	이사회 의장 전략위원회 위원장 총괄CEO후보추천위원회 위원장	1983.10~	2028.03월 정기주주총회일	-
남승우	남	1952.05	기타비상무이사	비상근	전략위원회 총괄CEO후보추천위원회	1984.01~	2027.03월 정기주주총회일 <sup>1)</sup>	최대주주
이우봉	남	1962.10	사내이사	상근	총괄CEO 대표이사 경영위원회 위원장 전략위원회 총괄CEO후보추천위원회	1988.07~	2027.03월 정기주주총회일	-
김영환	남	1958.02	사외이사	비상근	사외이사후보추천위원회 위원장 감사위원회 ESG위원회 총괄CEO후보추천위원회	2020.03~	2026.03월 정기주주총회일	-
심수옥	여	1962.01	사외이사	비상근	ESG위원회 위원장 사외이사평가위원회 전략위원회 총괄CEO후보추천위원회	2020.03~	2026.03월 정기주주총회일	-
원혜영	남	1951.09	사외이사	비상근	보상위원회 위원장 사외이사평가위원회 전략위원회	2021.03~	2027.03월 정기주주총회일	-
한찬식	남	1968.07	사외이사	비상근	사외이사평가위원회 위원장 감사위원회 보상위원회	2022.03~	2028.03월 정기주주총회일	-
김우진	남	1970.05	사외이사	비상근	감사위원회 위원장 사외이사후보추천위원회, 보상위원회	2022.03~	2028.03월 정기주주총회일	-
이지윤	여	1965.10	사외이사	비상근	사외이사후보추천위원회 ESG위원회 전략위원회	2022.04~	2028.03월 정기주주총회일	-
이수연	남	1963.03	사외이사	비상근	감사위원회 사외이사후보추천위원회 ESG위원회	2024.03~	2027.03월 정기주주총회일	-
신미현	여	1969.02	사외이사	비상근	보상위원회 사외이사평가위원회 전략위원회	2025.03~	2028.03월 정기주주총회일	-

주1) 남승우 기타비상무이사는 2026년 2월 27일부로 사임했습니다.

## 7. 대주주 등 현황

(2025.12.31 현재)

(단위: 주, %)

주주명	소유주식수	소유비율	회사와의 거래관계	해당 대주주에 대한 회사의 출자 현황
남승우	21,535,780	56.5	최대주주	-
(재)한마음재단	3,809,060	9.99	-	-
피씨아이(주)	747,000	1.96	-	-
이규석	595,809	1.56	-	-

\* 자사주 제외

# 영업보고서

## 8. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황<sup>1)</sup>

투자 및 출자회사	타회사 명칭	출자현황		타회사의 우리회사 출자액
		소유주식수(주)	소유비율(%)	
(주)풀무원	풀무원식품(주)	9,899,261	100.00	-
	(주)풀무원푸드앤컬처	6,101,453	100.00	-
	풀무원건강생활(주)	2,657,506	100.00	-
	(주)풀무원아카데미	300,000	100.00	-
	풀무원생물(주)	762,550	69.24	-
	(주)씨디스어소시에이츠	-	-	-
	풀무원다논(주)	1,048,497	69.33	-
	(주)힐리언스	363,000	10.00	-
	(주)푸드머스	4,676,176	100.00	-
	(주)피피이씨춘천	510,020	100.00	-
풀무원식품(주)	(주)피피이씨의령	200,000	100.00	-
	(주)피피이씨음성나물	890,000	100.00	-
	(주)피피이씨음성생면	1,490,000	100.00	-
	영농조합법인 피티에이	3,357,600	99.93	-
	엑스후레쉬물류(주)	590,381	100.00	-
	신선나또(주)	213,158	81.00	-
	(주)풀무원기분	547,140	66.00	-
	풀무원아이엔(주)	20,000	100.00	-
	Pulmuone U.S.A. Inc	4,530,000	100.00	-
	상해포미다식품유한공사	-	100.00	-
풀무원생물(주)	북경포미다녹색식품유한공사	-	100.00	-
	(주)아사히코	10,572	75.13	-
	(주)풀무원헬스케어	892,504	100.00	-
	Pulmuone Vietnam Co., Ltd	-	100.00	-
	피피이씨글로벌김치(주)	360,001	100.00	-
	샘소슬(주) <sup>2)</sup>	-	-	-
	풀무원건강생활(주)	-	-	-
	(주)풀무원푸드앤컬처	-	-	-
	(주)그린익스프레소파크	1,400,363	45.20	-
	(주)풀무원푸드앤컬처	415,956	51.00	-
(주)풀무원투게더	50,000	100.00	-	

주1) 회사 또는 자회사가 10% 이상 출자한 회사 현황입니다.  
 주2) 2025년 4월 28일 샘소슬(주)는 풀무원생물(주)에 흡수합병되었습니다.  
 주3) 푸메이뚜어러훤(중국) 유한공사는 당기 중 매각 완료되었습니다.

## 9. 주요 채권자 등

(단위: 백만 원, 주, %)

채권자명	채권액	소유주식수	소유비율	비고
하나은행	134,467	-	-	-
산업은행	98,923	-	-	-
신한은행	72,000	-	-	-

\* 상기 금액은 회사채 발행 금액을 포함하지 않았습니다.

## 10. 결산기 후에 생긴 중요한 사실

- 감사보고서 주석 참조

## 11. 기타 영업에 관한 중요한 사항

- 2-가. 영업의 개황 참조

# 영업보고서

## 12. 재무제표

### 연결 재무상태표

주식회사 플무원과 그 종속기업

(단위: 원)

제 42(당) 기 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지

제 41(전) 기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

과목	제 42(당) 기	제 41(전) 기
<b>자산</b>		
<b>유동자산</b>	798,417,595,149	818,179,437,324
현금및현금성자산	129,843,642,014	170,346,504,447
단기금융자산	11,673,080,890	7,966,787,260
매출채권 및 기타채권	316,552,165,556	306,181,308,809
유동성리스채권	161,404,352	332,165,501
단기투자자산	113,929,171,790	108,022,636,217
당기법인세자산	86,616,519	47,619,974
재고자산	188,517,717,264	187,078,704,039
기타유동자산	37,653,796,764	27,302,395,181
매각예정자산	-	10,901,315,896
<b>비유동자산</b>	1,549,735,561,824	1,512,978,268,537
장기금융자산	7,500,000	7,500,000
장기매출채권및기타채권	38,977,645,903	32,629,056,065
리스채권	168,135,476	166,270,466
장기투자자산	15,336,589,757	12,138,413,385
관계기업투자	4,190,216,141	4,700,812,549
유형자산	1,280,076,309,288	1,247,734,370,692
투자부동산	47,775,659,846	47,124,116,978
무형자산	119,732,765,960	122,912,121,041
이연법인세자산	32,085,534,387	37,534,203,699
순확정급여자산	5,946,169,668	1,727,326,704
기타비유동자산	5,439,035,398	6,304,076,958
<b>자산총계</b>	2,348,153,156,973	2,331,157,705,861
<b>부채 및 자본</b>		
<b>유동부채</b>	1,107,484,138,372	1,145,117,063,926
매입채무및기타채무	345,984,471,970	345,247,743,715

과목	제 42(당) 기	제 41(전) 기
단기차입금	597,363,260,519	624,942,937,171
유동성리스부채	68,042,504,961	58,431,356,764
당기법인세부채	5,548,603,246	9,865,482,761
기타유동총당부채	5,167,355,731	6,075,000,439
기타유동금융부채	22,553,896,033	34,100,408,807
기타유동부채	62,824,045,912	62,552,289,246
매각예정부채	-	3,901,845,023
<b>비유동부채</b>	622,944,365,723	602,601,299,813
장기매입채무 및 기타채무	360,409,043	748,247,930
장기차입금	206,507,254,912	190,568,034,940
장기리스부채	375,255,864,087	356,924,557,402
순확정급여부채	26,220,684,375	37,728,190,633
기타비유동총당부채	7,305,301,724	8,305,670,668
이연법인세부채	3,211,839,588	5,088,426,422
기타비유동금융부채	2,970,197,530	1,193,566,891
기타비유동부채	1,112,814,464	2,044,604,927
<b>부채총계</b>	1,730,428,504,095	1,747,718,363,739
<b>지배기업의 소유주지분</b>	310,103,420,829	303,640,620,956
자본금	21,077,561,000	21,077,561,000
기타불입자본	76,112,129,035	75,691,678,107
기타자본구성요소	51,629,243,236	53,835,824,226
이익잉여금	161,284,487,558	151,772,478,978
매각예정기타포괄손익누계액	-	1,263,078,645
<b>비지배지분</b>	307,621,232,049	279,798,721,166
<b>자본총계</b>	617,724,652,878	583,439,342,122
<b>부채 및 자본총계</b>	2,348,153,156,973	2,331,157,705,861

# 영업보고서

## 12. 재무제표

### 연결 포괄손익계산서

주식회사 풀무원과 그 종속기업

(단위: 원)

과목	제 42(당) 기	제 41(전) 기
<b>매출액</b>	3,380,189,222,782	3,213,696,853,910
<b>매출원가</b>	2,548,564,654,520	2,399,221,775,924
<b>매출총이익</b>	831,624,568,262	814,475,077,986
물류비	243,092,556,850	234,380,526,242
판매관리비	462,722,188,533	458,174,065,659
연구개발비	30,670,630,581	29,790,190,755
매출채권에 대한 손상차손	1,966,101,502	300,887,403
<b>영업이익</b>	93,173,090,796	91,829,407,927
금융수익	8,707,414,075	17,528,718,994
금융비용	67,760,941,664	67,620,928,577
관계기업 손순익에 대한 지분	(525,815,732)	(786,894,427)
기타영업외수익	13,703,572,729	16,525,158,816
기타영업외비용	16,490,332,358	16,505,394,080
<b>법인세비용차감전순이익</b>	30,806,987,846	40,970,068,653
법인세비용	15,647,046,863	6,583,517,461
<b>당기순이익</b>	15,159,940,983	34,386,551,192
<b>기타포괄손익</b>	6,129,995,020	23,795,297,874
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목:	10,995,776,524	(15,428,161,005)
기타포괄손익-공정가치로 측정하는 지분상품의 공정가치 변동	1,703,791,964	(2,425,216,198)
순확정급여부채의 재측정요소	9,279,761,144	(12,989,375,562)
지분법자본변동	12,223,416	(13,569,245)
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목:	(4,865,781,504)	39,223,458,879
해외사업환산손익	(4,865,781,504)	39,223,458,879

제 42(당) 기 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지

제 41(전) 기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

과목	제 42(당) 기	제 41(전) 기
<b>당기총포괄손익</b>	21,289,936,003	58,181,849,066
당기순손익의 귀속:		
지배기업의 소유주	18,094,640,084	35,402,742,032
비지배지분	(2,934,699,101)	(1,016,190,840)
당기총포괄손익의 귀속:		
지배기업의 소유주	25,051,563,928	54,679,952,194
비지배지분	(3,761,627,925)	3,501,896,872
지배기업 지분에 대한 주당순손익:		
기본주당순익	84	637
희석주당순익	83	546

# 영업보고서

## 12. 재무제표

### 연결 자본변동표

주식회사 플무원과 그 종속기업

제 42(당) 기 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지

제 41(전) 기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

(단위: 원)

과목	자본금	기타 불입자본	기타자본 구성요소	이익잉여금	매각예정 기타포괄손익 누계액	지배기업 소유지분	비지배지분	총계
2024년 1월 1일(전기초)	21,077,561,000	129,303,160,253	22,154,487,670	145,076,414,990	-	317,611,623,913	188,933,017,115	506,544,641,028
<b>당기총포괄손익:</b>								
당기순이익(손실)	-	-	-	35,402,742,032	-	35,402,742,032	(1,016,190,840)	34,386,551,192
기타포괄손익	-	-	31,681,336,556	(12,404,126,394)	-	19,277,210,162	4,518,087,712	23,795,297,874
기타포괄손익-공정가치 측정 투자자산의 공정가치 변동	-	-	(2,401,339,184)	-	-	(2,401,339,184)	(23,877,014)	(2,425,216,198)
해외사업환산손익	-	-	34,096,244,985	-	-	34,096,244,985	5,127,213,894	39,223,458,879
지분법자본변동	-	-	(13,569,245)	-	-	(13,569,245)	-	(13,569,245)
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	(12,404,126,394)	-	(12,404,126,394)	(585,249,168)	(12,989,375,562)
당기총포괄손익	-	-	31,681,336,556	22,998,615,638	-	54,679,952,194	3,501,896,872	58,181,849,066
<b>소유주와의 거래:</b>								
연차배당	-	-	-	(3,750,625,884)	-	(3,750,625,884)	-	(3,750,625,884)
주식매입선택권	-	(1,139,829,335)	-	-	-	(1,139,829,335)	-	(1,139,829,335)
신종자본증권의 발행	-	69,534,580,000	-	-	-	69,534,580,000	88,726,160,000	158,260,740,000
신종자본증권의 상환	-	(69,397,788,767)	-	(602,055,233)	-	(69,999,844,000)	-	(69,999,844,000)
신종자본증권 수익분배금	-	-	-	(11,949,570,533)	-	(11,949,570,533)	-	(11,949,570,533)
종속기업에 대한 소유지분 변동	-	(54,220,932,377)	-	-	-	(54,220,932,377)	(1,499,926,011)	(55,720,858,388)
자기주식처분	-	1,612,488,333	-	-	-	1,612,488,333	-	1,612,488,333
기타	-	-	-	(300,000)	1,263,078,645	1,262,778,645	137,573,190	1,400,351,835
2024년 12월 31일(전기말)	21,077,561,000	75,691,678,107	53,835,824,226	151,772,478,978	1,263,078,645	303,640,620,956	279,798,721,166	583,439,342,122
2025년 1월 1일(당기초)	21,077,561,000	75,691,678,107	53,835,824,226	151,772,478,978	1,263,078,645	303,640,620,956	279,798,721,166	583,439,342,122
<b>당기총포괄손익:</b>								
당기순이익(손실)	-	-	-	18,094,640,084	-	18,094,640,084	(2,934,699,101)	15,159,940,983
기타포괄손익	-	-	(2,206,580,990)	9,163,504,834	-	6,956,923,844	(826,928,824)	6,129,995,020
기타포괄손익-공정가치 측정 투자자산의 공정가치 변동	-	-	1,686,704,817	-	-	1,686,704,817	17,087,147	1,703,791,964

# 영업보고서

## 12. 재무제표

연결 자본변동표  
주식회사 풀무원과 그 종속기업

제 42(당) 기 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지

제 41(전) 기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

(단위: 원)

과목	자본금	기타 불입자본	기타자본 구성요소	이익잉여금	매각예정 기타포괄손익 누계액	지배기업 소유지분	비지배지분	총계
해외사업환산손익	-	-	(3,905,509,223)	-	-	(3,905,509,223)	(960,272,281)	(4,865,781,504)
지분법자본변동	-	-	12,223,416	-	-	12,223,416	-	12,223,416
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	9,163,504,834	-	9,163,504,834	116,256,310	9,279,761,144
당기총포괄손익	-	-	(2,206,580,990)	27,258,144,918	-	25,051,563,928	(3,761,627,925)	21,289,936,003
<b>소유주와의 거래:</b>								
연차배당	-	-	-	(3,760,062,210)	-	(3,760,062,210)	(799,961,192)	(4,560,023,402)
주식매입선택권	-	(53,652,180)	-	-	-	(53,652,180)	-	(53,652,180)
신종자본증권의 발행	-	-	-	-	-	-	69,239,160,000	69,239,160,000
신종자본증권의 상환	-	-	-	(144,940,000)	-	(144,940,000)	(36,855,060,000)	(37,000,000,000)
신종자본증권 수익분배금	-	-	-	(14,987,868,000)	-	(14,987,868,000)	-	(14,987,868,000)
종속기업에 대한 소유지분 변동	-	-	-	1,141,742,872	(1,263,078,645)	(121,335,773)	-	(121,335,773)
자기주식처분	-	471,136,264	-	-	-	471,136,264	-	471,136,264
기타	-	2,966,844	-	4,991,000	-	7,957,844	-	7,957,844
<b>2025년 12월 31일(당기말)</b>	<b>21,077,561,000</b>	<b>76,112,129,035</b>	<b>51,629,243,236</b>	<b>161,284,487,558</b>	<b>-</b>	<b>310,103,420,829</b>	<b>307,621,232,049</b>	<b>617,724,652,878</b>

# 영업보고서

## 12. 재무제표

### 연결 현금흐름표

주식회사 풀무원과 그 종속기업

(단위: 원)

과목	제 42(당) 기	제 41(전) 기
<b>영업활동으로 인한 현금흐름</b>	163,748,100,720	172,619,508,049
영업에서 창출된 현금	240,090,213,559	248,100,956,693
당기순이익	15,159,940,983	34,386,551,192
조정	286,525,127,581	255,101,311,040
자산·부채의 증감	(61,594,855,005)	(41,386,905,539)
배당금의수취	78,484,317	305,618,791
이자수취	1,465,926,085	3,545,699,750
이자지급	(62,845,448,707)	(66,356,501,448)
법인세의 납부	(15,041,074,534)	(12,976,265,737)
<b>투자활동현금흐름</b>	(159,402,078,584)	(106,738,438,075)
단기금융자산의 감소	5,434,257,381	7,784,569,411
단기투자자산의 감소	282,199,749,388	278,225,638,211
단기대여금의 감소	508,194,774	1,217,747,456
장기투자자산의 감소	-	38,000,000
보증금의 감소	5,054,653,084	4,975,919,697
유형자산의 처분	8,827,558,363	3,473,470,608
무형자산의 처분	60,750	4,000
정부보조금의 수령	2,918,739,376	731,784,607
기타 투자활동으로 인한 현금유입액	-	1,547,985,000
관계기업에 대한 투자자산의 처분	-	401,371,639
종속기업에 대한 투자자산의 처분	5,413,341,992	-
단기금융자산의 증가	(9,334,691,855)	(5,174,734,865)
단기투자자산의 취득	(286,648,635,126)	(271,637,060,334)
단기대여금의 증가	-	(3,055,518,000)
장기투자자산의 취득	(1,161,002,368)	(246,362,423)
보증금의 증가	(5,417,973,974)	(9,240,031,058)

제 42(당) 기 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지  
제 41(전) 기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

과목	제 42(당) 기	제 41(전) 기
금융리스채권의 증가	(32,160,000)	-
관계기업에 대한 투자자산의 취득	-	(1,000,114,150)
장기대여금의 증가	(300,000,000)	-
유형자산의 취득	(149,471,698,638)	(93,246,446,476)
무형자산의 취득	(4,995,484,156)	(5,162,996,549)
종속기업에 대한 투자자산의 취득	(12,417,573,759)	(12,102,182,127)
기타투자자산의 취득	(24,413,816)	-
기타투자활동으로인한 현금유출액	-	(4,269,482,722)
<b>재무활동현금흐름</b>	(44,492,159,859)	(27,087,155,042)
차입금의 증가	355,010,732,094	298,576,405,785
종속기업에 대한 소유지분 감소	-	20,206,499,833
신종자본증권의 발행	69,239,160,000	158,260,740,000
기타의 예수보증금 증가	-	7,755,560,000
차입금의 상환	(364,407,871,635)	(322,807,370,633)
신종자본증권의 상환	(37,000,000,000)	(69,999,844,000)
배당금의 지급	(4,559,984,642)	(3,750,587,124)
리스료의 지급	(42,591,349,552)	(36,266,921,471)
종속기업투자자의 추가 취득	-	(63,551,626,871)
신종자본증권의 수익분배금	(18,948,000,000)	(15,265,992,512)
예수보증금의 감소	(1,256,200,008)	-
기타의 재무활동으로 인한 증감	21,353,884	(244,018,049)
<b>외화표시 현금및현금성자산의 환율변동효과</b>	(356,724,710)	4,267,277,346
<b>현금및현금성자산의 순증가(감소)</b>	(40,502,862,433)	43,061,192,278
<b>기초 현금및현금성자산</b>	170,346,504,447	127,285,312,169
<b>기말 현금및현금성자산</b>	129,843,642,014	170,346,504,447

# 영업보고서

## 12. 재무제표

### 별도 재무상태표

주식회사 플무원과 그 종속기업

(단위: 원)

과목	제 42(당) 기	제 41(전) 기
<b>자산</b>		
<b>유동자산</b>	28,724,231,749	49,913,092,747
현금및현금성자산	1,021,991,797	6,279,798,599
매출채권및기타채권	6,883,201,253	29,118,662,892
유동성리스채권	977,443,994	1,170,494,515
단기투자자산	13,116,719,115	3,057,599,766
재고자산	10,792,413	13,362,820
기타유동자산	6,714,083,177	10,273,174,155
<b>비유동자산</b>	533,427,203,686	538,078,997,820
장기금융자산	3,500,000	3,500,000
장기매출채권및기타채권	2,810,517,118	2,383,637,511
리스채권	1,092,221,154	1,932,713,647
장기투자자산	2,874,925,018	2,796,724,966
종속기업투자	473,659,112,433	480,318,669,824
관계기업투자	499,125,000	499,125,000
유형자산	41,789,963,875	40,158,967,928
무형자산	5,662,910,131	6,293,826,382
이연법인세자산	4,328,233,537	3,663,300,186
순확정급여자산	690,898,592	-
기타비유동자산	15,796,828	28,532,376
<b>자산총계</b>	562,151,435,435	587,992,090,567
<b>부채 및 자본</b>		
<b>유동부채</b>	145,310,254,038	168,341,846,960
매입채무및기타채무	10,158,166,105	12,789,891,228
단기차입금	113,000,000,000	129,500,000,000
유동성리스부채	3,622,204,183	3,126,926,059

제 42(당) 기 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지

제 41(전) 기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

과목	제 42(당) 기	제 41(전) 기
당기법인세부채	5,186,703,799	8,450,569,173
기타유동충당부채	1,852,976,550	1,073,539,124
기타유동금융부채	7,553,095,528	8,856,554,551
기타유동부채	3,937,107,873	4,544,366,825
<b>비유동부채</b>	25,603,700,687	21,690,254,235
장기성매입채무및기타채무	743,279,244	743,279,244
장기차입금	18,000,000,000	13,000,000,000
장기리스부채	5,830,215,833	4,914,234,925
순확정급여부채	-	1,450,421,912
기타비유동충당부채	1,030,205,610	1,548,127,285
기타비유동금융부채	-	34,190,869
<b>부채총계</b>	170,913,954,725	190,032,101,195
자본금	21,077,561,000	21,077,561,000
기타불입자본	259,323,585,467	258,903,134,539
기타자본구성요소	582,691	582,691
이익잉여금	110,835,751,552	117,978,711,142
<b>자본총계</b>	391,237,480,710	397,959,989,372
<b>부채 및 자본총계</b>	562,151,435,435	587,992,090,567

## 영업보고서

### 12. 재무제표

별도 포괄손익계산서  
주식회사 풀무원

제 42(당) 기 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지

제 41(전) 기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

(단위: 원)

과목	제 42(당) 기	제 41(전) 기
영업수익	111,449,644,728	120,372,665,060
영업비용	96,568,816,535	95,326,942,966
매출원가	1,105,659,037	1,034,414,197
물류비	3,137,525,865	4,220,181,389
판매관리비	65,740,015,024	64,423,761,121
연구개발비	26,585,616,609	25,648,586,259
영업이익	14,880,828,193	25,045,722,094
금융수익	2,086,559,136	1,834,034,932
금융비용	7,009,016,305	8,878,132,769
기타영업외수익	542,486,390	212,891,896
기타영업외비용	9,043,620,014	3,960,808,747
법인세비용차감전순이익	1,457,237,400	14,253,707,406
법인세비용	659,855,231	1,181,417,741
당기순이익	797,382,169	13,072,289,665
기타포괄손익	1,111,510,451	(902,874,227)
후속적으로 당기순이익으로 재분류되지 않는 항목	1,111,510,451	(902,874,227)
기타포괄손익-공정가치로 측정하는 지분상품의 공정가치 변동	-	(91,884,667)
순확정급여부채의 재측정요소	1,111,510,451	(810,989,560)
당기총포괄이익	1,908,892,620	12,169,415,438
주당순손익:		
기본주당순손익	(122)	218
희석주당순손익	(122)	210

# 영업보고서

## 12. 재무제표

### 별도 자본변동표

주식회사 풀무원

제 42(당) 기 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지

제 41(전) 기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

(단위: 원)

과목	자본금	기타 불입자본	기타자본 구성요소	이익잉여금	총계
2024년 1월 1일(전기초)	21,077,561,000	258,384,328,212	92,467,358	115,111,464,187	394,665,820,757
<b>당기총포괄손익:</b>					
당기순이익	-	-	-	13,072,289,665	13,072,289,665
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	(810,989,560)	(810,989,560)
기타포괄손익-공정가치로 측정하는 지분상품의 공정가치 변동	-	-	(91,884,667)	-	(91,884,667)
<b>소유주와의 거래:</b>					
연차배당	-	-	-	(3,750,625,884)	(3,750,625,884)
주식매입선택권	-	(1,230,473,239)	-	-	(1,230,473,239)
신종자본증권의 상환	-	(69,397,788,767)	-	(602,055,233)	(69,999,844,000)
신종자본증권의 발행	-	69,534,580,000	-	-	69,534,580,000
기타자본증권 수익분배금	-	-	-	(5,041,372,033)	(5,041,372,033)
자기주식처분	-	1,612,488,333	-	-	1,612,488,333
2024년 12월 31일(전기말)	21,077,561,000	258,903,134,539	582,691	117,978,711,142	397,959,989,372
2025년 1월 1일(당기초)	21,077,561,000	258,903,134,539	582,691	117,978,711,142	397,959,989,372
<b>당기총포괄손익:</b>					
당기순이익	-	-	-	797,382,169	797,382,169
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	1,111,510,451	1,111,510,451
<b>소유주와의 거래:</b>					
연차배당	-	-	-	(3,760,062,210)	(3,760,062,210)
주식매입선택권	-	(53,652,180)	-	-	(53,652,180)
신종자본증권 수익분배금	-	-	-	(5,291,790,000)	(5,291,790,000)
자기주식처분	-	471,136,264	-	-	471,136,264
기타	-	2,966,844	-	-	2,966,844
2025년 12월 31일(당기말)	21,077,561,000	259,323,585,467	582,691	110,835,751,552	391,237,480,710

# 영업보고서

## 12. 재무제표

### 별도 현금흐름표

주식회사 풀무원

(단위: 원)

과목	제 42(당) 기	제 41(전) 기
<b>영업활동으로 인한 현금흐름</b>	15,260,317,326	26,561,073,631
영업에서 창출된 현금	(159,625,674)	23,932,554,881
당기순이익	797,382,169	13,072,289,665
조정내역	2,214,381,028	10,577,283,031
자산·부채의 증감	(3,171,388,871)	282,982,185
배당금수취	21,797,650,320	10,998,078,971
이자수취	447,891,287	1,248,275,412
이자지급	(6,923,430,315)	(8,626,024,025)
법인세의 납부	97,831,708	(991,811,608)
<b>투자활동현금흐름</b>	4,511,221,983	1,345,167,012
단기투자자산의 감소	34,492,302,968	79,628,397,797
장기투자자산의 처분	-	38,000,000
유동성보증금의 감소	-	30,000,000
보증금의 감소	15,344,643	-
유형자산의 처분	4,268,098	918,654
무형자산의 처분	51,750	-
정부보증금의 수령	959,532,000	-
금융리스채권의 감소	940,099,428	931,500,850
관계사대여금의 감소	30,000,000,000	4,000,000,000
단기투자자산의 취득	(44,115,669,862)	(78,100,612,300)
장기투자자산의 취득	(100,000,000)	(240,000,000)
유형자산의 취득	(3,423,333,380)	(1,760,193,368)
무형자산의 취득	(1,961,373,662)	(2,182,844,621)
관계사대여금의 증가	(12,000,000,000)	(1,000,000,000)
장기대여금의 증가	(300,000,000)	-

제 42(당) 기 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지

제 41(전) 기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

과목	제 42(당) 기	제 41(전) 기
<b>재무활동현금흐름</b>	(25,029,346,111)	(24,062,675,518)
차입금의 증가	30,854,666,449	23,368,683,603
신증자본증권의 발행	-	69,534,580,000
기타재무활동으로 인한 현금유입액	21,027,754	-
차입금의 감소	(42,354,666,449)	(33,868,683,603)
배당금의 지급	(3,760,023,450)	(3,750,587,124)
리스료의 지급	(3,075,245,540)	(2,810,274,472)
신증자본증권의 상환	-	(69,999,844,000)
신증자본증권의 수익분배금	(6,690,000,000)	(6,532,492,512)
임대보증금의 감소	(23,774,425)	-
기타재무활동으로 인한 현금유출액	(1,330,450)	(4,057,410)
<b>현금및현금성자산의 증가(감소)</b>	(5,257,806,802)	3,843,565,125
<b>기초 현금및현금성자산</b>	6,279,798,599	2,436,233,474
<b>기말 현금및현금성자산</b>	1,021,991,797	6,279,798,599

# 대표이사 및 내부회계관리자의 내부회계관리제도 운영실태보고서

## 주식회사 풀무원 주주, 이사회 및 감사위원회 귀중

본 대표이사 및 내부회계관리자는 2025년 12월 31일 현재 동일자로 종료하는 회계연도에 대한 당사의 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가하였습니다.

내부회계관리제도의 설계 및 운영에 대한 책임은 본 대표이사 및 내부회계관리자를 포함한 회사의 경영진에 있습니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자는 회사의 내부회계관리제도가 신뢰할 수 있는 재무제표의 작성 및 공시를 위하여 재무제표의 왜곡을 초래할 수 있는 오류나 부정행위를 예방하고 적발할 수 있도록 효과적으로 설계 및 운영되고 있는지의 여부에 대하여 평가하였습니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자는 내부회계관리제도의 설계 및 운영을 위해 내부회계관리제도운영위원회에서 발표한 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단합니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자는 보고내용이 거짓으로 기재되거나 표시되지 아니하였고, 기재하거나 표시하여야 할 사항을 빠뜨리고 있지 아니함을 확인하였습니다.

또한 본 대표이사 및 내부회계관리자는 보고내용에 중대한 오해를 일으키는 내용이 기재되거나 표시되지 아니하였다는 사실을 확인하였으며, 충분한 주의를 다하여 직접 확인·검토하였습니다.

(붙임) 횡령 등 자금 관련 부정위험에 대응하기 위해 회사가 수행한 내부통제 활동

2026년 2월 9일

대표이사 이 우 봉

내부회계관리자 유 원 무

### 붙임 횡령 등 자금 관련 부정위험에 대응하기 위해 회사가 수행한 내부통제 활동

구분	회사가 수행한 통제활동	설계·운영실태 점검 결과
전사적 수준 통제	<b>&lt;윤리강령 준수 평가를 위한 내부고발제도&gt;</b> 경영진은 윤리강령준수를 위한 내부고발제도를 운영하고 있으며, 내부고발제도 운영과 관련된 사항을 정기적으로 전사에 공지하고 있음	
	<b>&lt;부정위험 식별 및 평가&gt;</b> 경영진은 매년 부정한 재무보고 및 자산 횡령과 관련된 부정위험평가 설문을 수행하고, 부정위험의 질적요소를 반영한 유의한 계정과목을 식별 및 평가함	
	<b>&lt;업무분장의 고려&gt;</b> 경영진은 주요 프로세스별로 접근제한 항목 및 양립불가 업무 분장문서를 내부회계관리제도 운영 매뉴얼에 포함하여 관리하며, 전사 게시판에 공지하고 있음	
자금 통제	<b>&lt;부정활동 통제&gt;</b> 경영진은 매년 감사계획 수립 시 내부고발제도 등을 통한 부정위험을 고려하여 감사 계획을 수립하고 업무점검 결과는 감사위원회에 보고함	테스트 수행결과, 중요한 취약점이 발견되지 않음 (내부통제평가팀, '25년 7월 9월·11월, '26년 2월)
	<b>&lt;계좌마스터 리스트 모니터링&gt;</b> 자금팀장은 ERP등록계좌와 통합자금관리시스템 간 계좌정보 대사 보고서를 검토하여, 계좌의 완전성 및 정확성을 확인함	
	<b>&lt;미사용계좌의 주기적 검토&gt;</b> 자금팀장은 1년 동안 거래가 없는 계좌현황을 주기적으로 파악하고, 해지가 필요한 경우 경영기획실장의 승인을 득한 후 해지함	
	<b>&lt;일일 자금 수지 계획 승인&gt;</b> 자금팀장은 일일 자금 계획서의 출금 예정액과 근거자료를 대사 하여 금액의 정확성 검토 후 자금집행을 승인함	
	<b>&lt;일일 자금 수지 마감 및 보고&gt;</b> 자금팀장은 자금계획금액과 입출금 은행내역을 대사 하여 총액이 일치함을 확인하고, 자금집행 내역의 적정성을 확인하고 승인함	
	<b>&lt;계좌 개설 승인&gt;</b> 경영기획실장은 신규 법인계좌 개설의 적절성을 검토하여 승인함	

## 대표이사 및 내부회계관리자의 내부회계관리제도 운영실태보고서

구분	회사가 수행한 통제활동	설계·운영실태 점검 결과
자금 통제	<p>〈차입금 한도 계약 승인〉 경영기획실장은 신규차입 및 차입연장에 대해 대표이사에 품의하고, 대표이사는 차입의 적절성을 검토 후 승인함</p>	
	<p>〈자금이체 실행 접근 제한〉 자금팀장만 자금이체 승인이 가능하고, 자금이체는 승인완료 된 경우에만 가능하도록 시스템이 제한됨</p>	
	<p>〈자금이체 승인 접근 권한 모니터링〉 내부통제평가팀은 자금이체 승인 권한 보유자를 주기적으로 모니터링하여 권한자의 적격성을 확인함</p>	
	<p>〈월 결산 보고〉 자금팀장은 계좌 시재보고서를 기반으로 작성된 자금명세서와 전산 재무상태표 금액의 정확성을 확인하고 승인함</p>	<p>테스트 수행결과, 중요한 취약점이 발견되지 않음 (내부통제평가팀, '25년 7월 9월·11월, '26년 2월)</p>
	<p>〈계좌 개설 승인〉 경영기획실장은 신규 법인계좌 개설의 적절성을 검토하여 승인함</p>	
기타 업무 수준 통제	<p>〈법인 인감 날인 관리〉 인사부서 임원은 법인인감의 물리적 접근을 제한하고, 날인 목적 및 승인을 검토 후 법인 인감을 날인함</p>	
	<p>〈거래처 마스터 생성/변경 건에 대한 회계팀 검토〉 회계팀은 거래처 마스터 생성·변경 주요정보 (사업자등록번호, 계좌번호 등)가 근거 문서와 일치하는지 검토 후 최종 승인함</p>	

# 감사위원회의 내부회계관리제도 평가 보고서

본 감사위원회는 2025년 12월 31일 현재 동일자로 종료하는 회계연도에 대한 당사의 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가하였습니다.

내부회계관리제도의 설계 및 운영에 대한 책임은 대표이사 및 내부회계관리제도 운영실태보고서를 참고로, 회사의 내부회계관리제도가 신뢰할 수 있는 재무제표의 작성 및 공시를 위하여 재무제표의 왜곡을 초래할 수 있는 오류나 부정행위를 예방하고 적발할 수 있도록 효과적으로 설계 및 운영되고 있는지의 여부에 대하여 평가하였으며, 내부회계관리제도가 신뢰성 있는 회계정보의 작성 및 공시에 실질적으로 기여하는지를 평가하였습니다.

또한 본 감사위원회는 내부회계관리제도 운영실태보고서에 거짓으로 기재되거나 또는 표시된 사항이 있거나, 기재하거나 표시하여야 할 사항을 빠뜨리고 있는지를 점검하였으며, 내부회계관리제도 운영실태보고서의 시정 계획이 해당 회사의 내부회계관리제도 개선에 실질적으로 기여할 수 있는지를 검토하였습니다.

회사는 내부회계관리제도의 설계 및 운영을 위해 내부회계관리제도 운영위원회에서 발표한 '내부회계관리제도 제도 설계 및 운영 개념체계를 준거기준으로 사용하였습니다.

본 감사위원회는 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가함에 있어 「외부감사 및 회계 등에 관한 규정 시행 세칙」 별표6 '내부회계관리제도 평가 및 보고 기준'을 평가기준으로 사용하였습니다.

본 감사위원회의 의견으로는, 2025년 12월 31일 현재 당사의 내부회계관리제도는 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됩니다.

(붙임) 내부회계관리제도 운영실태 평가를 위한 경영진과의 대면 협의 및 자금 관련 부정위험에 대한 감사인과의 의사소통 내역

2026년 2월 9일

감사위원회 위원장 김 우 진

## 주식회사 풀무원 이사회 귀중

**붙임** 내부회계관리제도 운영실태 평가를 위한 경영진과의 대면 협의 및 자금 관련 부정위험에 대한 감사인과의 의사소통 내역

구분	일자	참석자	주요 논의내용
경영진 (대표자, 내부회계관리)	2025.04.22	감사위원회: 감사위원(사외이사) 4인 경영진: 내부회계관리자 외 2인	내부회계관리제도 운영 계획 보고
	2025.07.28	감사위원회: 감사위원(사외이사) 4인 경영진: 내부회계관리자 외 1인	내부회계관리제도 설계평가 운영 및 결과 보고(자금부정위험 방지를 위한 통제 신설 포함)
	2025.11.03	감사위원회: 감사위원(사외이사) 4인 경영진: 내부회계관리자 외 3인	내부회계관리제도 운영 계획 보고 (자금부정위험 방지를 위한 통제설계 및 운영평가 결과 포함)
	2026.02.09	감사위원회: 감사위원(사외이사) 4인 경영진: 내부회계관리자 외 3인	내부회계관리제도 운영실태 결과보고(자금 부정위험 방지를 위한 운영평가 결과 포함)
외부감사인	2025.04.22	감사위원회: 감사위원(사외이사) 4인 경영진: 내부회계관리자 외 1인	1분기 외부감사인 검토결과 보고
	2025.07.28	감사위원회: 감사위원(사외이사) 4인 경영진: 내부회계관리자 외 2인	상반기 외부감사인 검토 결과 보고 (자금부정위험 방지를 위한 통제설계 및 운영평가 결과 포함)
	2025.11.03	감사위원회: 감사위원(사외이사) 4인 경영진: 내부회계관리자 외 1인	3분기 외부감사인 검토 결과 보고 (자금부정위험 방지를 위한 통제설계 및 운영평가 결과 포함)
	2026.02.09	감사위원회: 감사위원(사외이사) 4인 경영진: 내부회계관리자 외 2인	내부회계관리제도 감사 결과 보고 (자금부정위험 방지를 위한 통제 운영평가 최종 감사 결과 포함)



서울특별시 강남구 광평로 280 로즈데일빌딩 8층 주식회사 풀무원  
www.pulmuone.co.kr Tel. 02-2040-4400



본 보고서는  
FSC®(산림관리협의회, Forest Stewardship Council®)  
인증 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

본 보고서는 친환경 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.